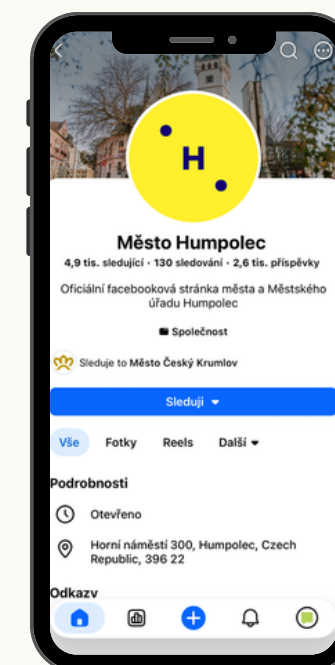


ZLATÝ LAJK 2026

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Město Humpolec

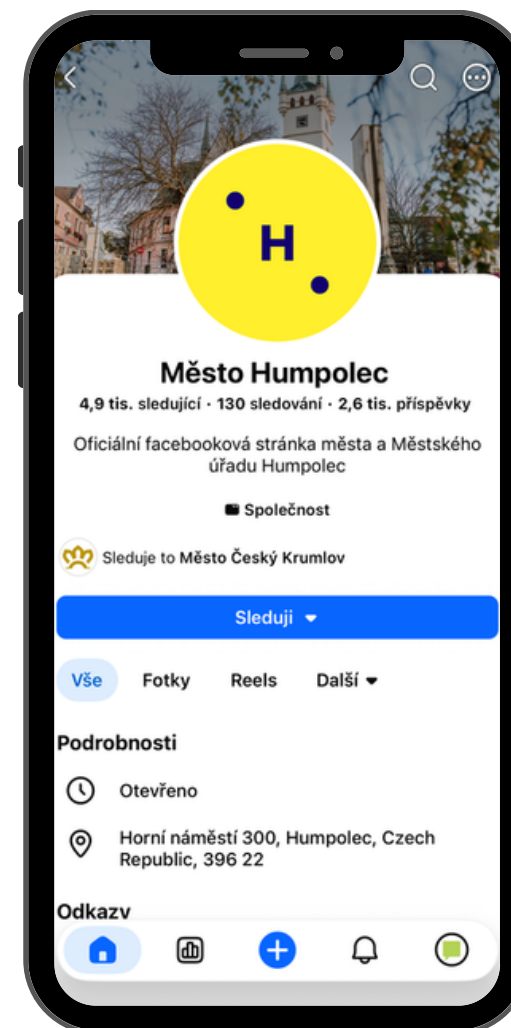
 **Město Humpolec**



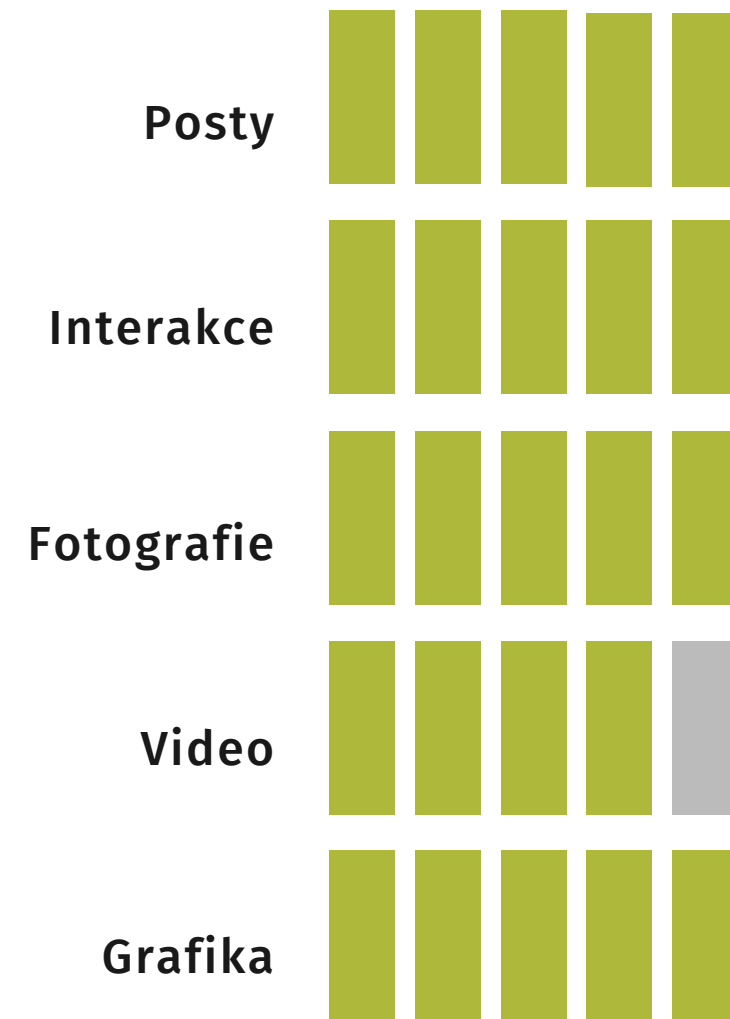
ZLATÝ LAJK 2026

7. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

4. místo v celostátním kole



Bodové hodnocení



Umístění

**KRAJSKÉ
KOLO**

2.

Z 6

HODNOCENÝCH

**CELOSTÁTNÍ
KOLO**

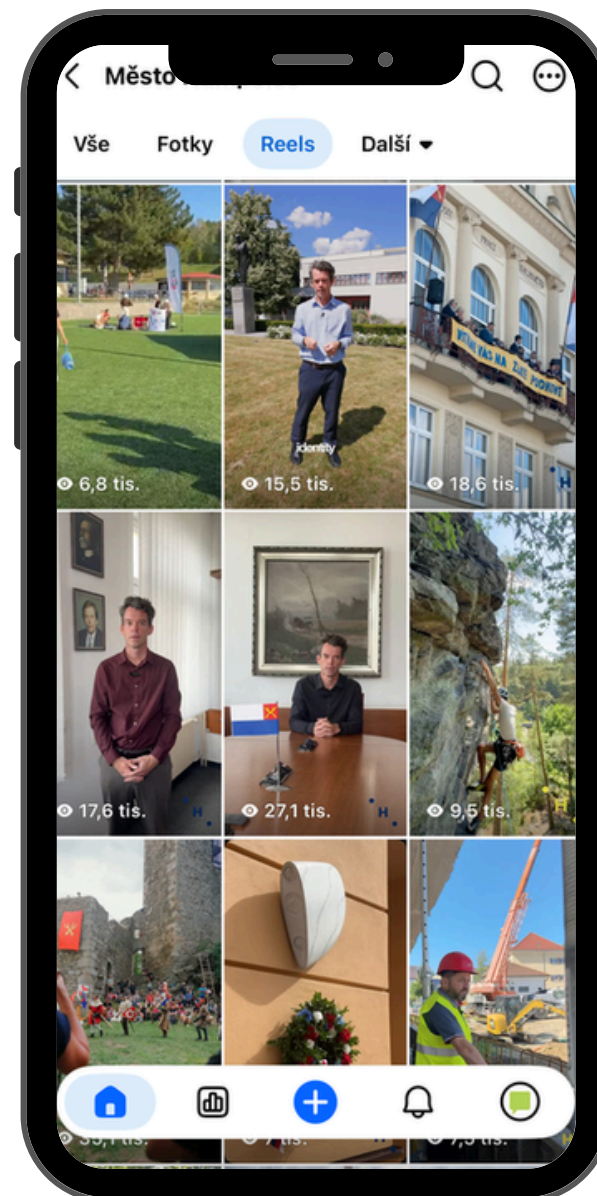
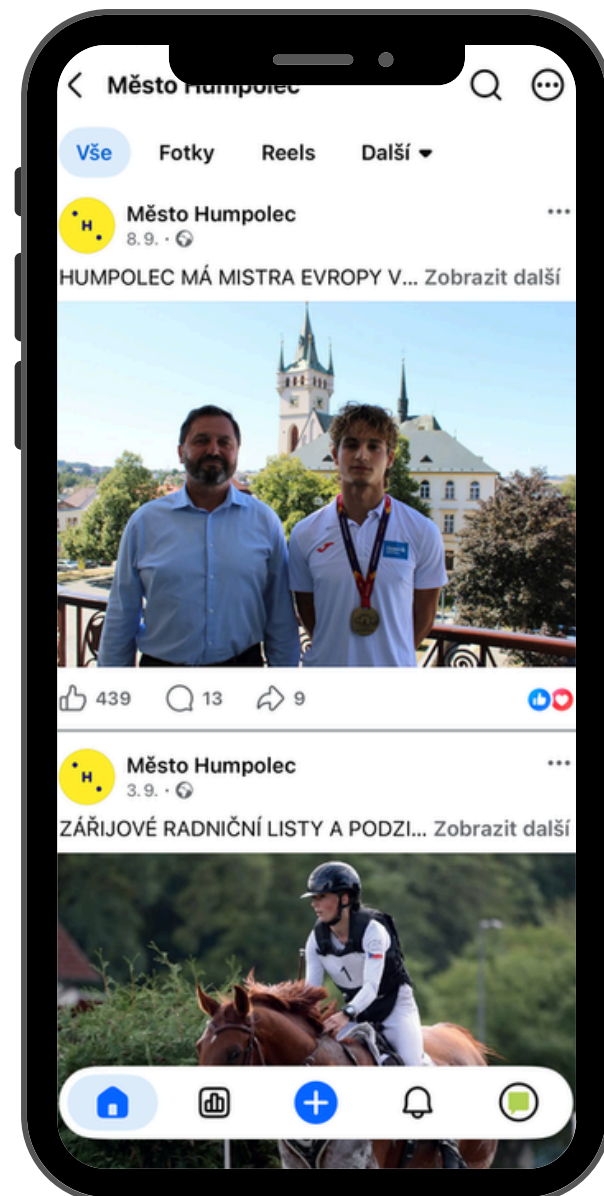
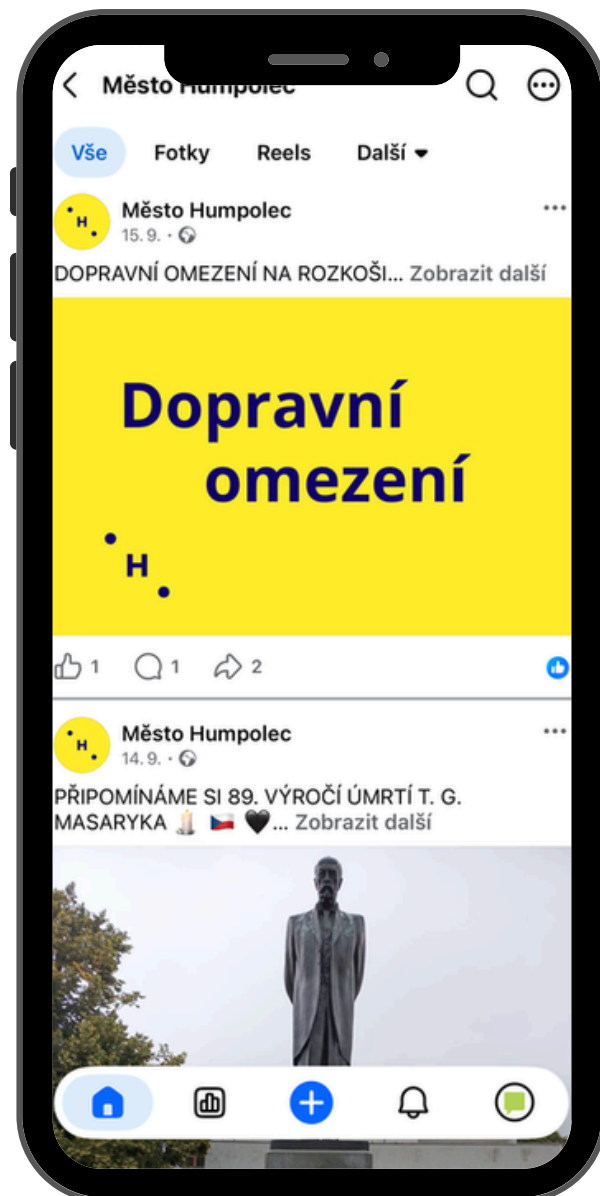
4.

Z 39

HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT NAD 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 39 PROFILŮ NA FACEBOOKU

Náhled



Hodnocení

Facebookový profil města Humpolec působí velmi současně a profesionálně. Už na první pohled je výrazná silná vizuální identita města, která je jednoduchá, snadno rozpoznatelná a dobře použitelná právě v prostředí sociálních sítí. Kombinace žluté a tmavě modré barvy je nepřehlédnutelná a dává profilu vlastní charakter.

Velmi dobře hodnotíme statické prvky profilu. Profilová fotografie je jednoduchá a čitelná i v malém formátu, titulní fotografie pracuje s kvalitním snímkem města a celek působí čistě a moderně.

Silnou stránkou je také důsledná práce s jednotnou grafikou. Informační příspěvky jsou výrazné, přehledné a dobře rozeznatelné. Město se nebojí jednoduchých kompozic s minimem prvků, což je na sociálních sítích správná cesta. Informace o dopravních omezeních, zastupitelstvu nebo dalších praktických tématech jsou díky tomu snadno čitelné i při rychlém procházení feedu.

Obsah je pestrý a pravidelně se zde objevují fotografie ze života města, kulturních a sportovních akcí, veřejného prostoru, investic nebo významných místních událostí. Fotografická část působí přirozeně a dobře doplňuje výraznou grafickou identitu.

Pozitivně hodnotíme také práci s osobnostmi města. Ve fotografiích i videích se objevují konkrétní lidé a představitelé samosprávy, díky čemuž komunikace nepůsobí anonymně ani úředně. Profil tak vytváří přirozenější vztah mezi radnicí a sledujícími.

Výraznou součástí komunikace jsou také Reels. Město je využívá pravidelně a některá videa dosahují velmi slušných počtů zhlédnutí. Formát je využíván správně pro krátké informace, představení dění ve městě i osobnější komunikaci.

Právě u Reels zároveň vidíme prakticky jediný výraznější prostor ke zlepšení. Obsahově fungují dobře, ale jejich vizuální zpracování by mohlo být propracovanější a více navazovat na velmi kvalitní grafickou identitu, kterou město používá u statických příspěvků. Pomohla by jednotnější typografie, práce s titulními snímky, grafickými prvky, střihovou dynamikou nebo výraznějším brandingem.

Kdyby se podařilo vizuální úroveň videí posunout blíže úrovni statických grafik, působil by celý profil ještě kompaktněji.

Celkově jde o velmi povedený městský Facebook, který má jasnou identitu, kvalitní grafické zpracování a dobře kombinuje servisní informace s běžným životem města. Humpolec se dokáže vizuálně odlišit a současně zachovat dobrou přehlednost komunikace. Čtvrté místo v celostátním kole proto odpovídá vysoké kvalitě profilu, u kterého vidíme už jen poměrně úzký prostor pro další posun.

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

