

RADNIČNÍ LISTY ROKU 2026

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Město Humpolec

Radniční listy



RADNIČNÍ LISTY ROKU 2026

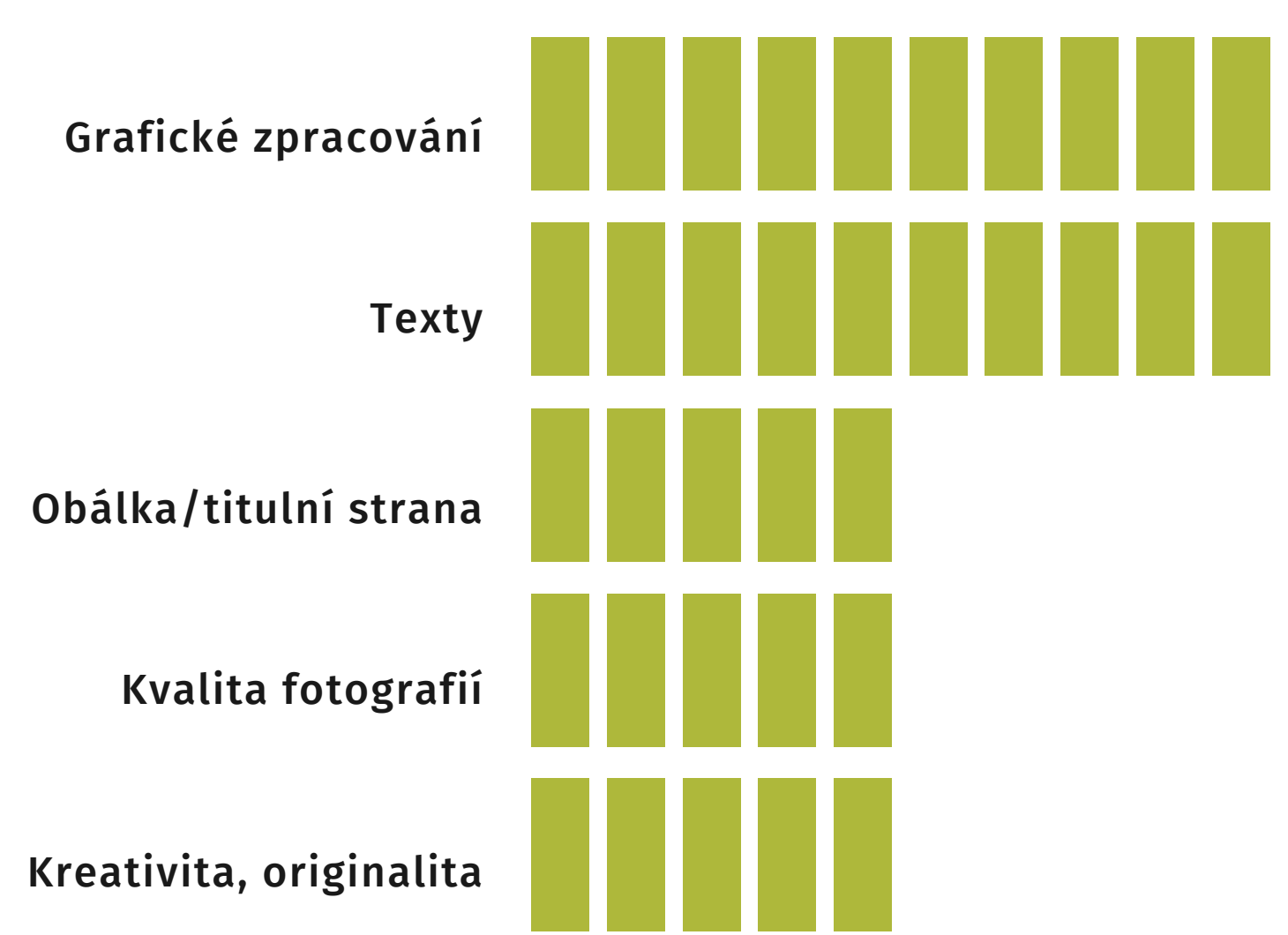
7. ROČNÍK NEJVĚTŠÍ ČESKÉ SOUTĚŽE RADNIČNÍCH ZPRAVODAJŮ

3. místo v celostátním kole



KATEGORIE MUNICIPALIT NAD 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 58 RADNIČNÍCH LISTŮ

Bodové hodnocení



Umístění

**KRAJSKÉ
KOLO**

1.

Z 6

HODNOCENÝCH

**CELOSTÁTNÍ
KOLO**

3.

Z 58

HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT NAD 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 58 RADNIČNÍCH LISTŮ

Hodnocení

Radniční listy města Humpolec obsadily třetí místo díky velmi vyváženému spojení moderní grafiky, kvalitního obsahu a nadstandardního informačního servisu. Velkou předností je pravidelná měsíční periodicita v kombinaci s rozsahem okolo 30 stran, který umožňuje věnovat dostatek prostoru jak radničním tématům, tak školám, spolkům a komunitnímu životu.

Už titulní strana působí velmi současně. Výrazná fotografie, jednoduchá geometrická grafika a velkorysá typografie vytvářejí čistý a snadno rozpoznatelný vizuální styl. Oceňujeme také minimum rušivých prvků a jasné odkazy na hlavní témata čísla. Obálka tak funguje jako skutečná titulní strana magazínu, nikoli jako prostor, do kterého je potřeba vměstnat co nejvíce informací.

Velmi kvalitní je rovněž vnitřní sazba. Radniční listy pracují s velkými nadpisy, dostatkem volného prostoru, fotografiemi různých formátů a výraznou žlutou barvou, která se stává důležitou součástí identity periodika. Jednotlivé stránky jsou graficky rozmanité, ale zároveň drží pohromadě jako jeden celek.

Dobře funguje i schopnost přizpůsobovat podobu stránky konkrétnímu obsahu. Rozhovory dostávají velké portrétní fotografie a výrazné titulky, školská témata jsou členěna do přehledných bloků a čistě informační obsah může využít jednoduché kontrastní plochy. Stránky věnované rozhodování rady či zastupitelstva jsou například zpracovány velmi výrazně.

Obsahově jde o velmi pestré periodikum. Vedle klasických informací z radnice se objevují rozhovory s komunálními politiky, školství, kultura, místní spolky, sociální a integrační témata nebo praktický servis. Oceňujeme, že zpravodaj poskytuje prostor také školám a mladým lidem a nesoustředí se pouze na komunikaci samotného městského úřadu.

Silnou stránkou jsou rozhovory. Nejde pouze o krátké medailonky, ale o rozsáhlejší texty, které umožňují představit konkrétní téma nebo osobnost v širším kontextu.

Velmi dobře hodnotíme fotografickou stránku. Periodikum pracuje s kvalitními reportážními fotografiemi, portréty i snímky ze školského či společenského života. Fotografie mají v sazbě dostatek prostoru a často fungují jako jeden z hlavních vizuálních prvků stránky, nikoli pouze jako drobný doprovod textu.

Výrazným plusem je měsíční periodicita a rozsah přibližně 30 stran. Humpolec tak dokáže nabídnout skutečně pravidelný informační servis a současně má dostatek prostoru pro rozsáhlejší témata. Tato kombinace je důležitá, protože umožňuje udržet aktuálnost a zároveň není nutné kvalitní obsah příliš zkracovat nebo stránky přeplňovat.

Oceňujeme rovněž praktické prvky, například kulturní kalendář, informace ze škol nebo přehledy aktuálního dění. Graficky výrazné celostránkové řešení kulturního kalendáře je příkladem toho, že i čistě servisní rubrika může dostat vlastní atraktivní podobu.

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

