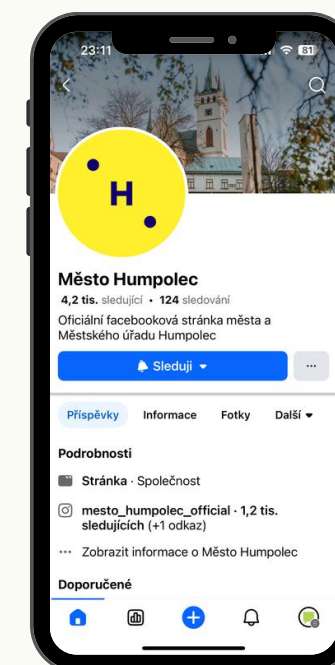


ZLATÝ LAJK 2025

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Město Humpolec

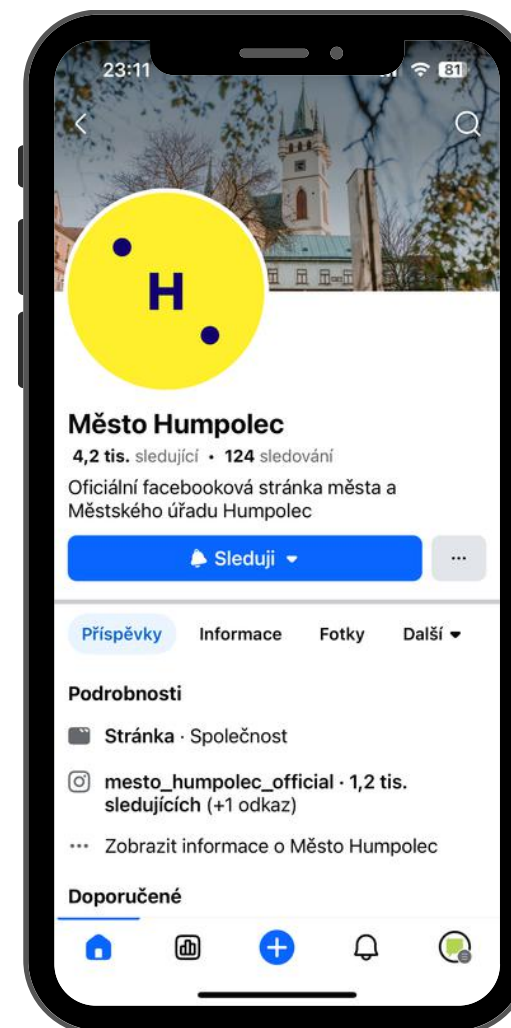
 **Město Humpolec**



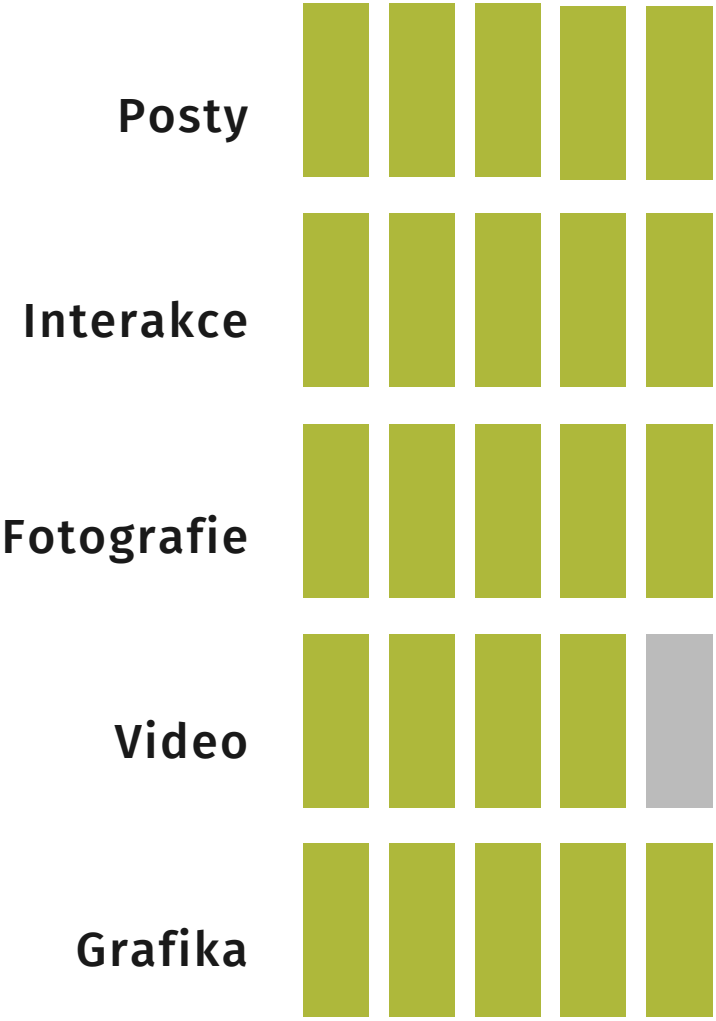
ZLATÝ LAJK 2025

6. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

2. místo v krajském kole



Bodové hodnocení

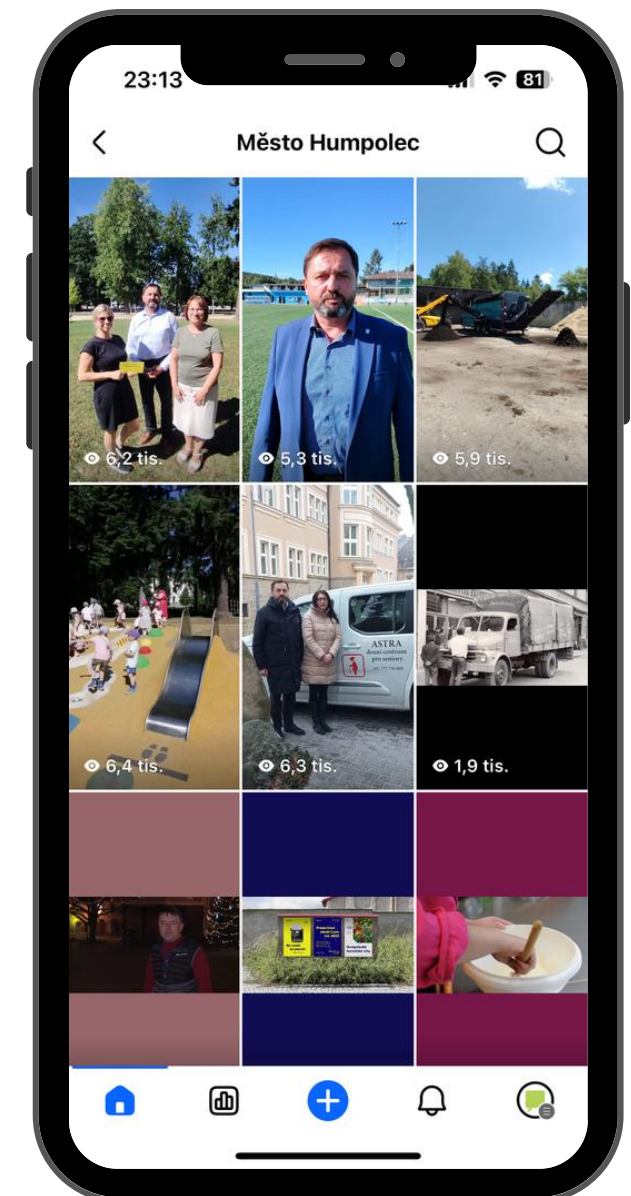
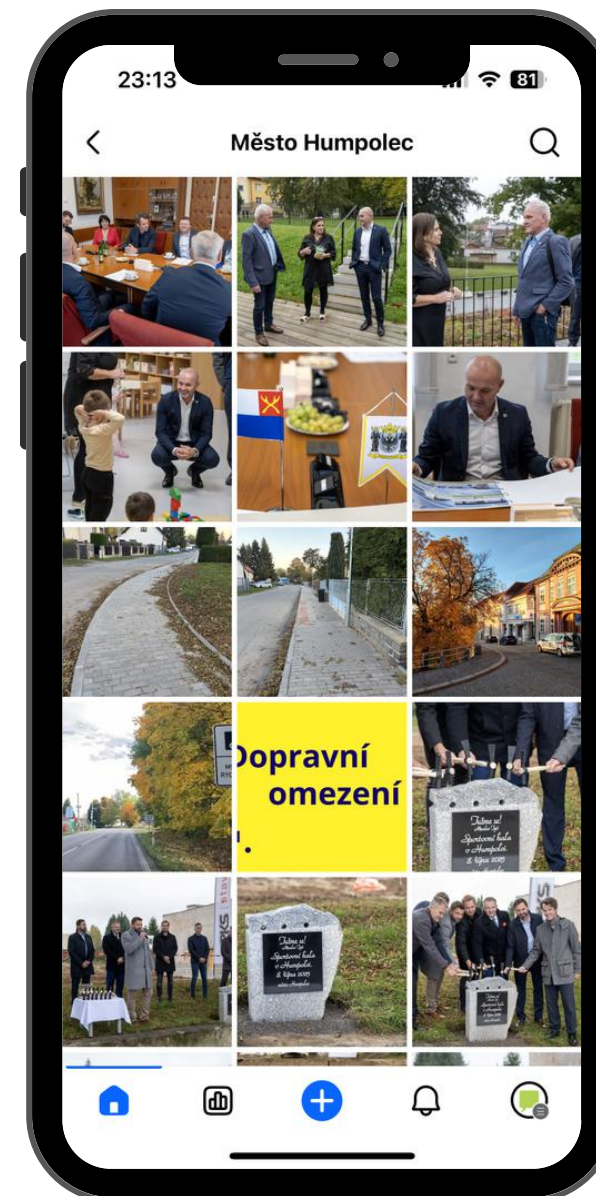
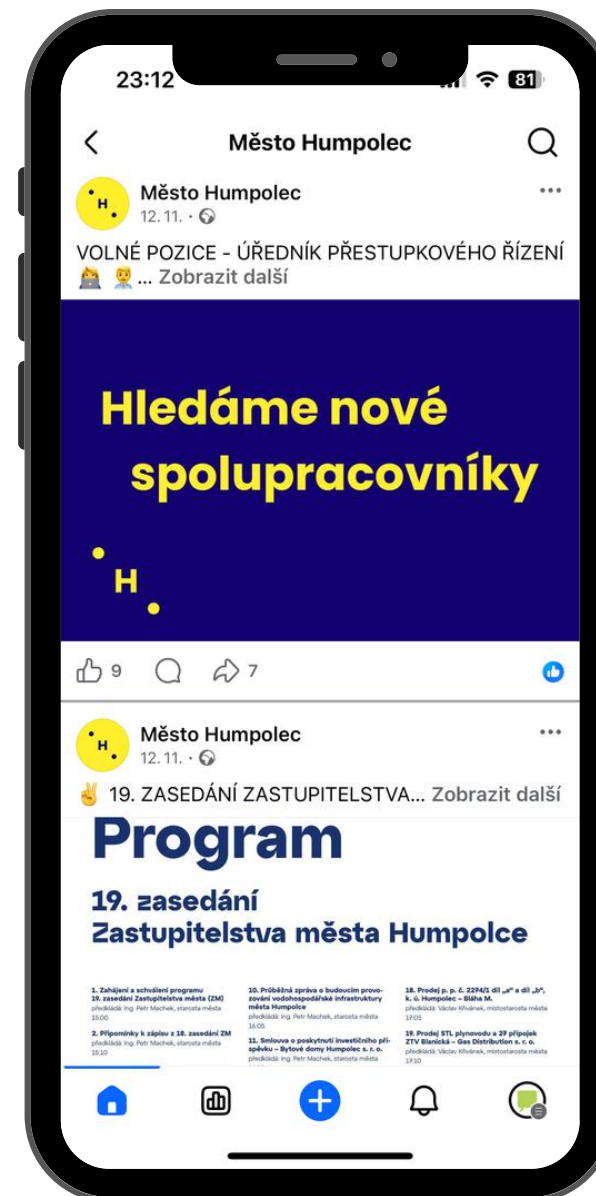
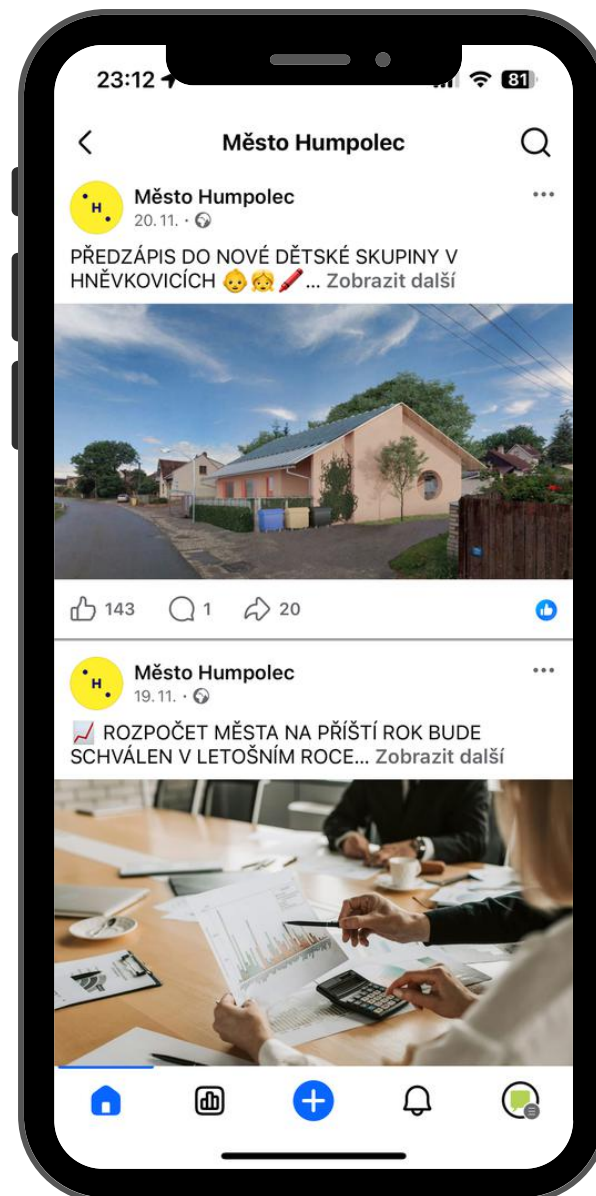
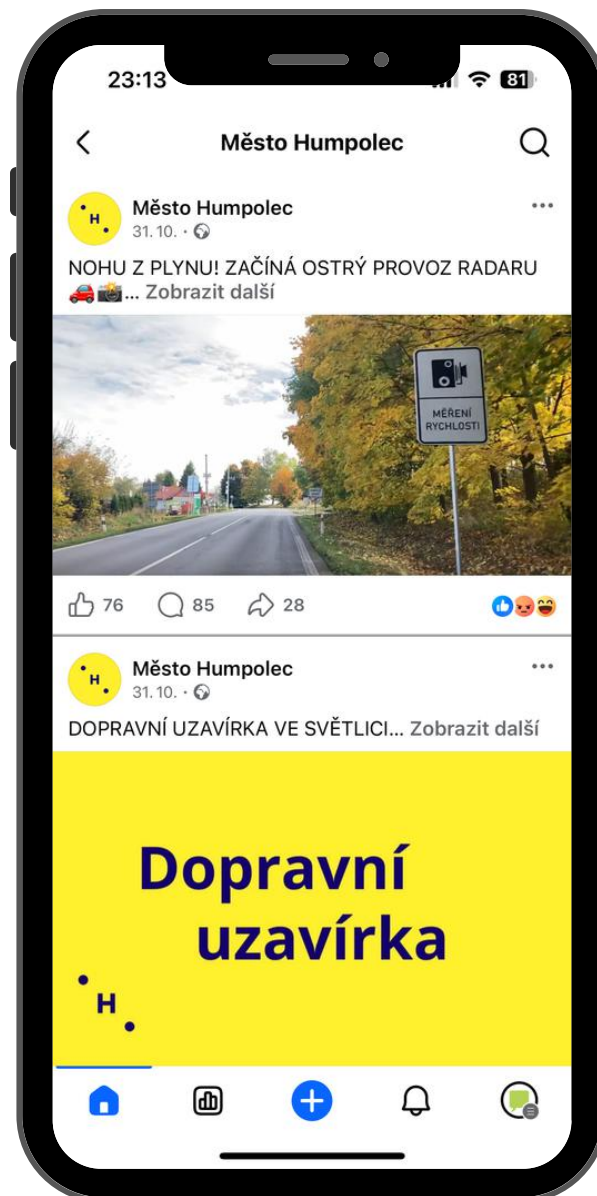


Umístění



KATEGORIE MUNICIPALIT NAD 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 56 PROFILŮ NA FACEBOOKU

Náhled



Hodnocení

Facebooková stránka města Humpolec působí jako pečlivě spravovaný kanál, který je dlouhodobě aktivní a je na něm vidět průběžná pečlivá práce. Je znát snaha mluvit s obyvateli srozumitelně, přirozeně a v tónu, který k Facebooku patří.

Příspěvky jsou postavené tak, aby se v nich lidé rychle zorientovali a hned pochopili, co je podstatné. Dobře funguje různorodost obsahu – praktické sdělení se střídají s pozvánkami i lehčím materiálem, který stránku odlehčí. Texty nebývají zbytečně dlouhé, zpravidla se drží tématu a předávají informace bez omáčky.

Profil nepůsobí uzavřeně a je znát snaha udržovat kontakt i v komentářích. Když se objeví dotazy, stránka umí reagovat a doplnit informace, případně na některé komentáře správce reaguje emotikony. Právě tato ochota interagovat bývá pro lidi důvodem, proč se na stránku vracejí a berou ji jako spolehlivý zdroj.

Textace příspěvků je zvládnutá dobře a působí čtivě. Když se pracuje s emotikony a jednoduchými výzvami k zapojení, sdělení působí přístupněji a lidé se častěji zastaví, aby si ho přečetli. Pokud se tyto prvky používají citlivě, dokážou text odlehčit, zvýraznit důležité části a přirozeně podpořit reakce. Tón zůstává věcný, ale není odtažitý, což je na sociální síti velké plus.

Grafická stránka příspěvků je většinou přehledná a čitelná, což je pro informační obsah důležité. Vizualy pomáhají sdělení strukturovat a v lepších případech zvyšují rozpoznatelnost profilu v proudu příspěvků. Celkově působí grafika spíš střídavě a funkčně, což je pro městskou komunikaci bezpečná volba.

Rytmus publikování je nastavený rozumně. Obsah přichází pravidelně, ale stránka zároveň nepůsobí zahlcujícím dojmem. Díky tomu si příspěvky udrží pozornost a lidé mají šanci je vnímat, ne je jen přeskakovat.

Pozitivní je, že Reels jsou součástí obsahu, jen by mohly působit jednotněji. Zatím je edit i styl videí často rozdílný, takže chybí jasnější „rukopis“, podle kterého by šel obsah snadno poznat. Pomohlo by sjednotit tempo střihu, práci s titulky a hlavně náhledové cover obrázky – když budou mít podobný vzhled a čitelné titulky, Reels budou v profilu působit uceleněji a zároveň budou lákavější ke kliknutí.

Dobře působí i statické prvky profilu – profilový obrázek a úvodní fotografie vytvářejí rozpoznatelnou tvář a podporují dojem konzistence. Celkově stránka přináší vysokou informační hodnotu, je srozumitelná, praktická a zároveň příjemně lidská, takže dobře plní roli důležitého komunikačního kanálu..

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

