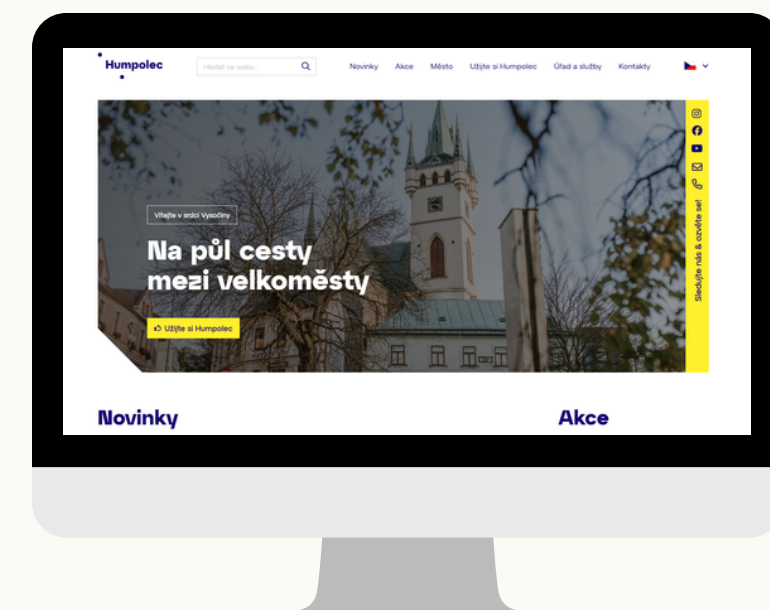


RADNIČNÍ WEB ROKU 2025

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Město Humpolec

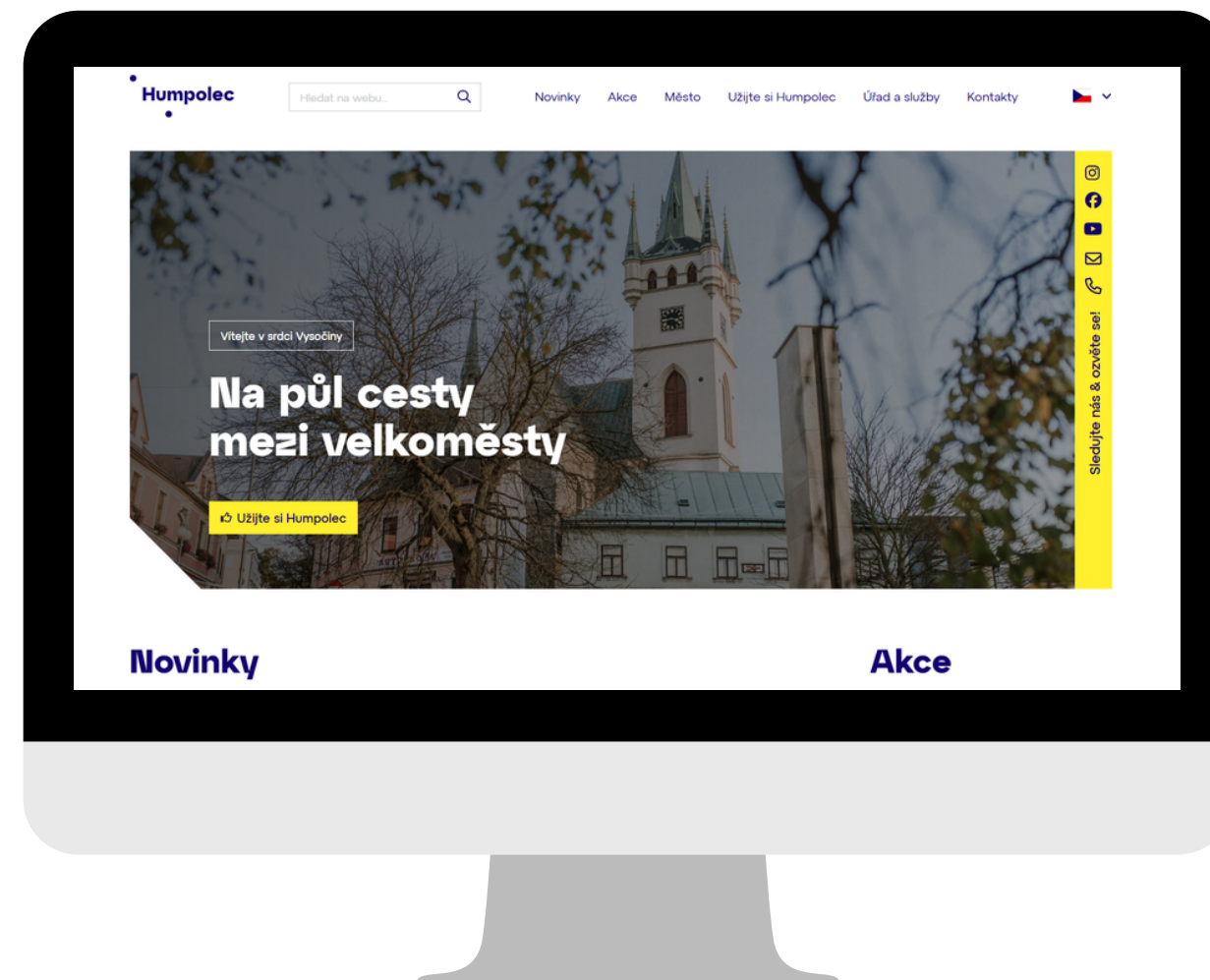
www.humpolec.cz



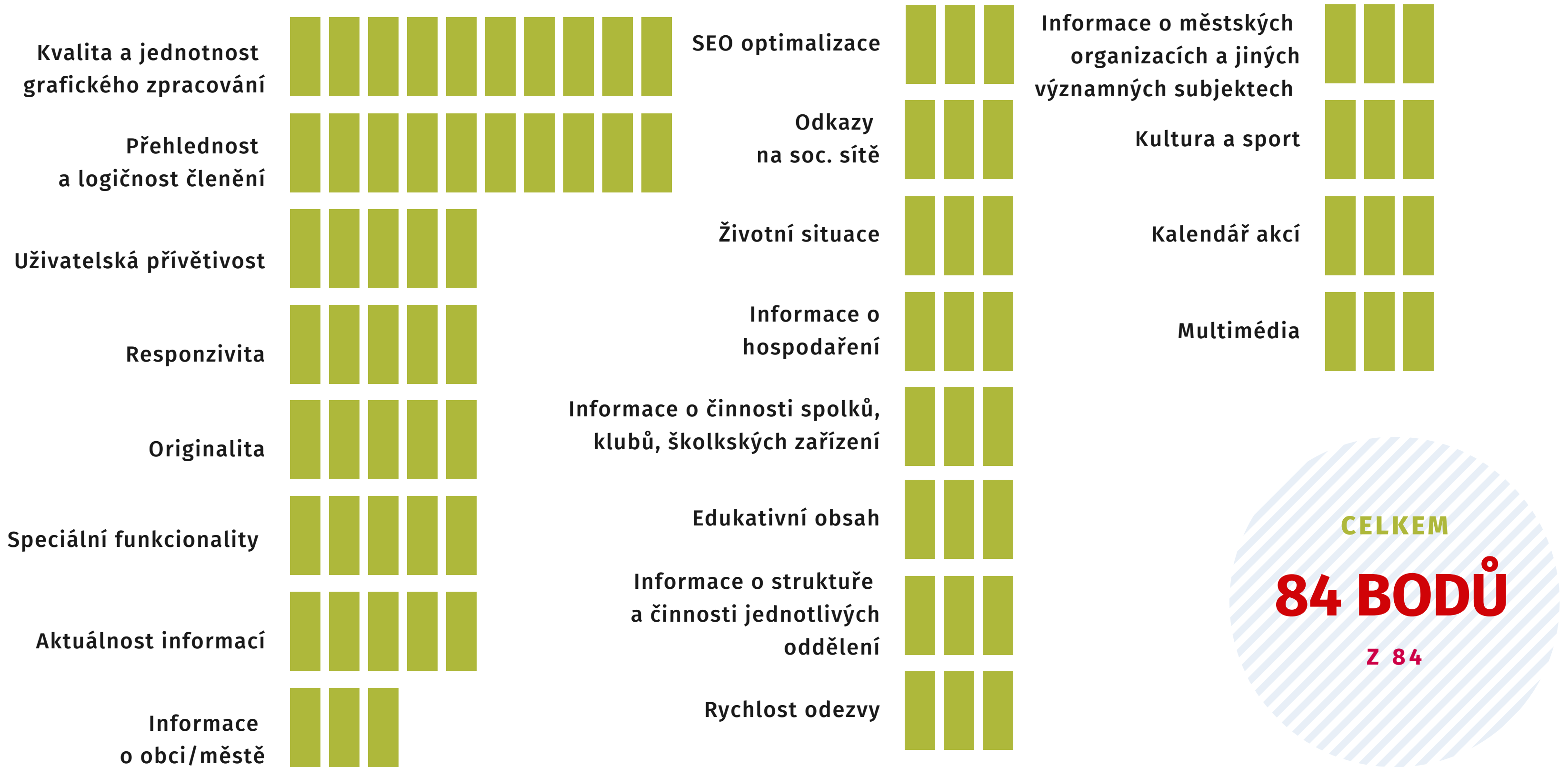
RADNIČNÍ WEB ROKU 2025

4. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH WEBOVÝCH STRÁNEK

1. místo v celostátním kole



Bodové hodnocení



Umístění

**KRAJSKÉ
KOLO**

1.

ZE 4
HODNOCENÝCH

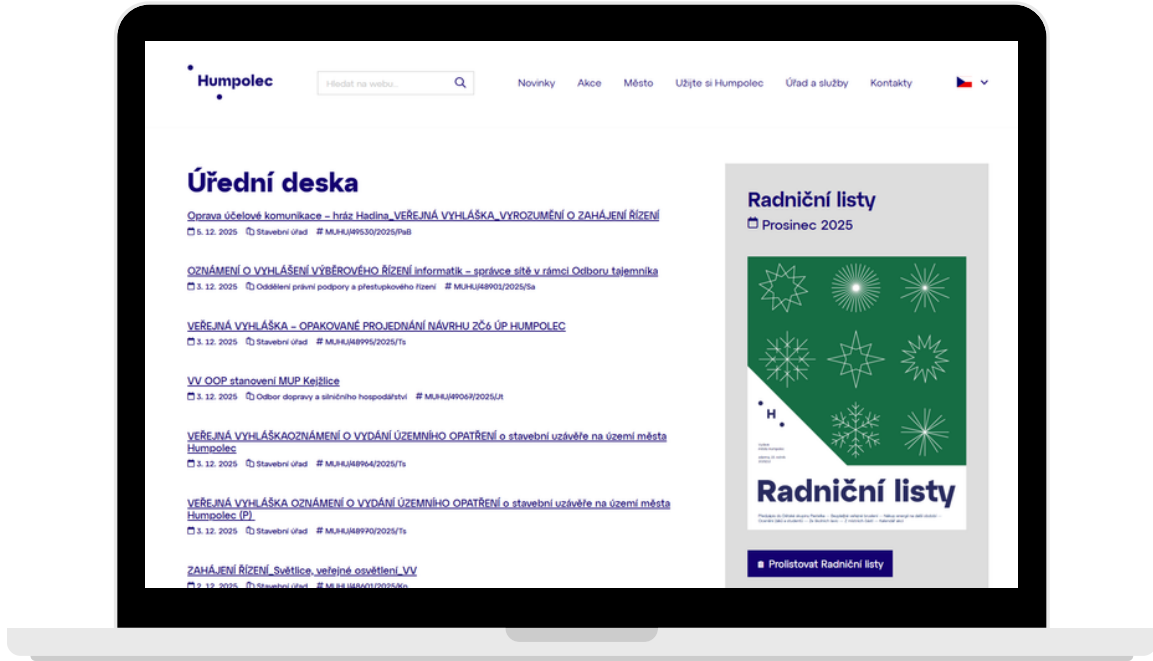
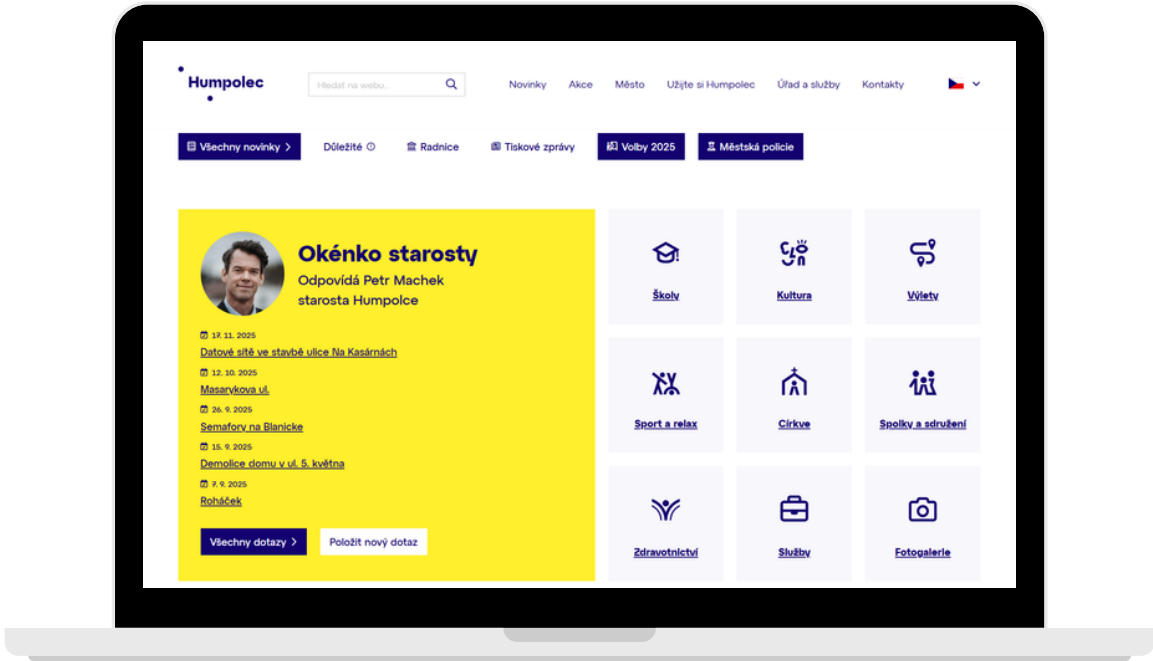
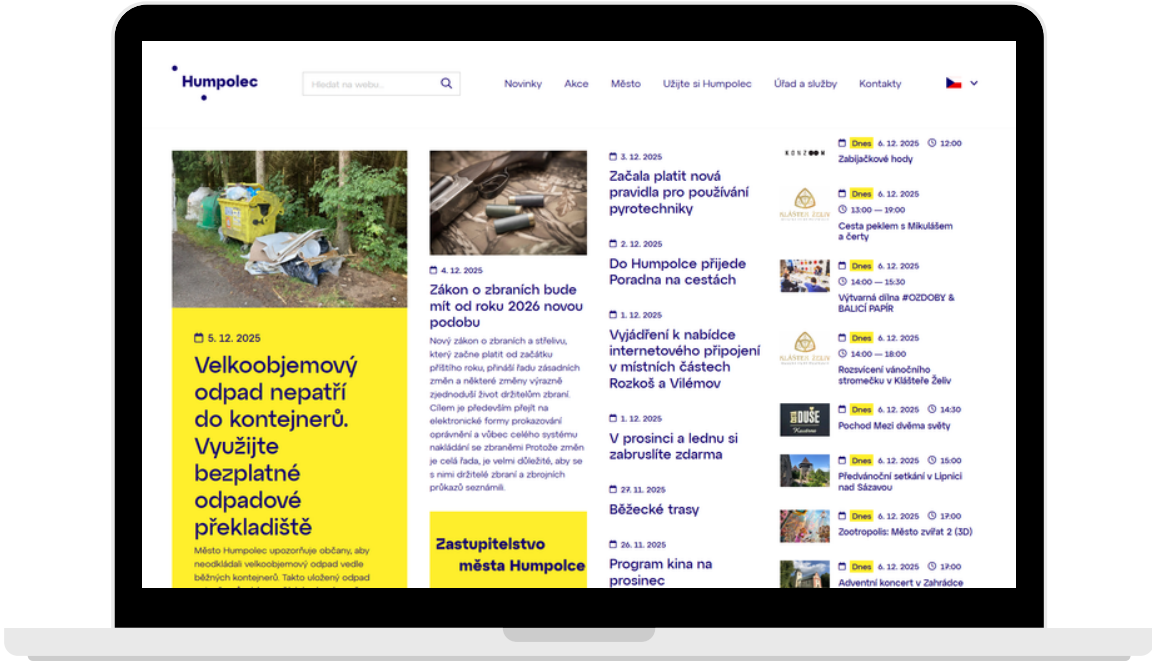
**CELOSTÁTNÍ
KOLO**

1.

Z 41
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT NAD 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 41 RADNIČNÍCH WEBOVÝCH STRÁNEK

Náhled



Hodnocení

Vítězné webové stránky v "královské" kategorii měst nad 10 tisíc obyvatel jsou letos ty humpolecké. Web jedenáctitisícového města na Vysočině prošel v půlce roku 2025 kompletním redesignem, který považujeme za velmi vydařený a stejně jako vítězi "střední kategorie", město Vizovice, i Humpolci se o nový web nepostaral žádný ze "zavedených" dodavatelů webových systémů pro obce, ale specializovaná komunikační agentura. Na výsledku je to samozřejmě velmi znát. Web je originální, moderní, do úvahy dáváme jen možnou další snahu o zjednodušení struktury menu, které je poměrně přeplněné. To už je ale tak trochu úděl velkých měst - obhospodařují rozsáhlou agendu a struktura webu kvůli tomu nepříjemně bobtná. Přesto si Humpolec odnáší zasloužené prvenství a věříme, že stále více měst se vydá podobnou cestou budování brandu i formou originálního designu webových stránek.

Velmi dobře je vyřešený „servisní“ vstup pro občany: sekce Úřad a služby hned nabízí Portál občana pro online vyřízení agend a zároveň Munipolis jako kanál pro upozornění a hlášení závad. Díky tomu web nepůsobí jen jako rozcestník článků, ale jako nástroj pro každodenní kontakt s úřadem.

Web nabízí například aktuální kalendář svozu, upozorňuje na navázanou mobilní aplikaci, přidává mapy kontejnerových stání a drží pohromadě i systémové dokumenty typu program Door-to-Door. Je vidět snaha dát občanům nejen termíny, ale i „návod“, jak to ve městě funguje.

Město navíc dobře pracuje s vlastní značkou: na webu jsou dostupné podklady k logu a vizuální identitě (včetně napojení na brandový manuál) a je patrné, že brand není jen jednorázová grafika, ale dlouhodobější koncept. To pěkně podporuje celkově profesionální dojem z webu.

Vedle úřední roviny funguje i „městský život“: sekce Užijte si Humpolec kombinuje kalendář akcí, tipy na místa, sport i zázemí organizací, takže web dobře obslouží i návštěvníky a kulturně-sportovní komunitu. Plusový bod je i možnost akce jednoduše přidat přes formulář, což zapojuje i pořadatele a pomáhá držet program živý.

Z multimédií stojí za zmínku webkamery (např. z Orlíku a Horního náměstí) a taky videozáznamy – od jednání zastupitelstva po tematická videa o městě a okolí. Je to příjemný doplněk, který webu dává další vrstvu „obsahu navíc“ a podporuje transparentnost i prezentaci města.

Do digitálního ekosystému zapadá i vlastní mobilní aplikace města, což je u většího města logický krok – lidé si tak mohou novinky a kontakty vytáhnout do telefonu bez hledání na webu.

Další zlepšování by mohlo směřovat hlavně k přehlednosti velmi širokého menu a k tomu, že část agend je řešená přes externí portály – uživatel občas „přeskakuje“ mezi prostředími. V kontextu rozsahu města je to ale spíš kosmetika než zásadní slabina.

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

