MLÁDÍ HUMPOLEC 2009/2010

Soutěž o nejvšestrannějšího žáka a studenta města.
Garant Rodinný pivovar Bernard, a. s.

Již deset let jsou v Humpolci odměňováni talentovaní žáci a studenti místních škol za své studijní a sportovní výsledky, a to díky soutěži Mládí Humpolec, u jejíž kolébky stál v roce 2000 Rodinný pivovar Bernard a Město Humpolec.
V letošním roce se absolutním vítězem soutěže stal žák ZŠ Hradská, Martin Kutiš, který získal celkem 830 bodů za soutěže v matematice, angličtině a zeměpisu, a to na úrovni okresních, krajských i republikových kol.
Za své zasloužené úspěchy získal poukázku na 4000 Kč od hlavního partnera 10. ročníku soutěže pro kategorii A, firmy MHA Humpolec a poukaz na jazykový kurz dle vlastního výběru od garanta soutěže, Rodinného pivovaru Bernard.

Na slavnostním vyhlášení výsledků, které se konalo ve čtvrtek 11.11.2010 v sále kina Humpolec, bylo ohodnoceno celkem 54 žáků a studentů a to v kategorii A (žáci základních škol a nižšího stupně víceletých gymnázií) a v kategorii B (studenti středních škol a učilišť). Obě kategorie jsou ještě rozděleny do dvou skupin - Student a Sportovec, a to podle toho, zda žáci a studenti získali body za vědomostní soutěže nebo na poli sportovním.

Dětem byly rozděleny ceny ve formě poukázek na výběr zboží v hodnotě cca 60 000 Kč, a to díky partnerům soutěže z řad humpoleckých firem a podnikatelů.

Garantem soutěže již od samého začátku soutěže je Rodinný pivovar Bernard, který i letos kromě částky 10 000 Kč na dary pro oceněné studenty věnoval ještě navíc absolutnímu vítězi letošního ročníku, Martinu Kutišovi ze ZŠ Hradská, poukaz na jazykový kurz dle vlastního výběru.

Hlavním partnerem 10. ročníku pro kategorii A se stala již tradičně firma MHA Humpolec. Také firmy Nábytek Profil (hlavní partner 10. ročníku pro kategorii B) a firma SPACE COM Humpolec (hlavní partner 10. ročníku pro kategorii Sport) nejsou v soutěži žádní nováčci, podporují ji od počátečních ročníků a v letošním roce věnovali nejlepším studentům poukázky na výběr zboží dle vlastního výběru v celkové hodnotě 22 tisíc korun.

Také další partneři soutěže, CA Adores, Česká spořitelna, Stampi mobil, Elektrocentrum Maryška, Knihkupectví Jana Zábrany, Tesařství Pavel Krejčí, Jezdecké potřeby Equitation a Školní statek Humpolec odměnili šikovné studenty poukázkami na výběr zájezdů, sportovního oblečení, elektroniky, knih, atd.

V příjemném prostředí sálu kina se sešlo bezmála 300 diváků, kteří kromě oceněných studentů sledovali také bohatý kulturní program, o který se zasloužili žáci ZUŠ G. Mahlera a žáci ZŠ Hradská, ZŠ Hálkova a Gymnázia Dr. A. Hrdličky.

Touto cestou ještě jednou velmi děkuji všem zástupcům škol, kteří děti na soutěž připravovali a věnovali se zpracování podkladů a výsledků, a všem partnerům, kteří tento desátý ročník finančně podpořili.

za organizárora soutěže Mládí Humpolec 2009/2010
Marcela Kubíčková,
ředitelka MěKIS v Humpolci

více informací + fotodokumentace
na ***www.infohumpolec.cz***