

Městem pro byznys 2014 byla vyhlášena Nová Paka

2. prosince 2014

Krajské kolo Nová Paka ovládla už čtyřikrát. Z prvenství v celorepublikovém finále se ale ve městě z Královéhradeckého kraje radovali pouze jednou, v roce 2011. O tři roky později mají v Nové Pace důvod na oslavy znova, panuje zde totiž nejpřívětivější podnikatelské prostředí z celé České republiky. Na dalších dvou příčkách bodovala města z kraje Vysočina. Na druhou pozici spadl loňský vítěz Humpolec, třetí skončil Pelhřimov. Srovnávací výzkum Město pro byznys, který již sedmým rokem hodnotí 205 obcí s rozšířenou působností a 22 městských částí Prahy, zpracovala agentura Datank. Partnerem výzkumu je Škoda Transportation.

V Nové Pace funguje malá, ale efektivní radnice. Její zajímavostí je, že starostovské žezlo po letošních volbách převzal po Rudolfu Coganovi jeho bratr Josef. Odstupující starosta si během svého působení v úřadu zakládal na tom, aby tým jeho spolupracovníků měl zkušenosti také z jiných profesí. Pestré složení zkušených lidí na novopacké radnici je zřejmě jedním z klíčových důvodů úspěchu města v oblasti přístupu veřejné správy. V této oblasti byla Nová Paka vůbec nejlepší v ČR.

„Nová Paka bodovala především v kritériích, která spadají do oblasti „Přístup veřejné správy“. Výborně dopadla v testu elektronické komunikace živnostenského odboru a z pohledu obsahu pro podnikatele má kvalitní webové stránky. Politika města v oblasti nastavování podnikatelských poplatků, především lázeňského či rekreačního, poplatku z ubytovací kapacity nebo ze vstupného patří v rámci České republiky k těm příznivějším a také daň z nemovitosti pro podnikatele nastavila radnice na nejnižší možnou úroveň.“ uvedla analytička agentury Datank Gabriela Šamanová.

Z loňské první příčky spadl letos na druhé místo **Humpolec**. Pořád ale platí, že v tomto městě v Kraji Vysočina podnikání vzkvétá. Sídli zde třetí největší podíl velkých zaměstnavatelů v rámci ČR a město má také nadprůměrný podíl učňů a studentů odborných škol. Humpolec vykazuje dobré hospodaření, má nadprůměrné kapitálové výdaje i likviditu. Také nastavení místních poplatků, které se týkají podnikání, je k podnikatelům shovívavé. Radnice se je snaží nastavovat na co nejnižší úroveň.

Třetí **Pelhřimov** se také může chlubit vysokým podílem velkých zaměstnavatelů, ve kterém se v rámci ČR řadí na 10. Příčku. Hospodaření radnice je charakteristické nízkými náklady na dluhovou službu v porovnání s běžnými příjmy. Místní poplatky, které mají souvis s podnikáním, radnice ve většině případů vůbec nevybírání.

Jedním z hodnotících kritérií v oblasti podnikatelského prostředí je **iRating společnosti CRIF – Czech Credit Bureau**, která je odborným garantem výzkumu Město pro byznys. Jedná se o statisticko-matematický model ratingového hodnocení, který je založen na evaluaci finančních a nefinančních parametrů. V letošním roce si první příčku v rámci iRatingu odneslo město Žatec.

„Pozitivní hodnocení hospodaření města Žatec se opírá zejména o velkou finanční rezervu, díky které nemá potřebu čerpat bankovní úvěry. S tím souvisí nízká hodnota jeho zadluženosti, do jejíhož výpočtu zahrnujeme veškeré krátkodobé i dlouhodobé závazky. Další silnou stránkou města Žatec je vysoká likvidita (tzn. schopnost hradit své závazky), u které došlo ke skokovému zlepšení zejména v roce 2013. U města Žatec se navíc projevuje pozitivní trend v jeho hospodaření, ze kterého budou moci vycházet i v budoucnosti“, sdělil Jan Cikler, projektový manažer společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, která je odborným garantem soutěže.

ŽEBŘÍČEK 50 NEJLEPŠÍCH V MĚST PRO BYZNYS 2014

Celkové pořadí	Město	Kraj	POŘADÍ- Podnikatelské prostředí	POŘADÍ- Přístup veřejné zprávy
1	Nová Paka	Královéhradecký	23,5	1
2	Humpolec	Vysočina	6	12
3	Pelhřimov	Vysočina	13,5	5
4	Šumperk	Olomoucký	49	2
5	Nové Město nad Metují	Královéhradecký	9	19
6	Ostrov	Karlovarský	62	4
7	Dobruška	Královéhradecký	12	18
8	Odry	Moravskoslezský	96	3
9	Vyškov	Jihomoravský	11	24
10	Prostějov	Olomoucký	47	6
11	Jihlava	Vysočina	20	29
12	Holešov	Zlínský	59	9
13	Litovel	Olomoucký	29	22
14	Žďár nad Sázavou	Vysočina	15	35
15	Písek	Jihočeský	51	16
16	Polička	Pardubický	10	46
17	Železný Brod	Liberecký	45	25,5
18	Kyjov	Jihomoravský	73,5	14
19	Hranice	Olomoucký	107	7
20	Hlinsko	Pardubický	53	28
21	Slavkov u Brna	Jihomoravský	17	48
22	Hlučín	Moravskoslezský	21	47
23	Zlín	Zlínský	50	33
24	Prachatice	Jihočeský	4	108
25	Jindřichův Hradec	Jihočeský	8	90
26	Světlá nad Sázavou	Vysočina	97	17
27	Uničov	Olomoucký	116	13
28-29	Pardubice	Pardubický	103	20

28-29	Třeboň	Jihočeský	1	156
30	Vítkov	Moravskoslezský	132	8
31	Mariánské Lázně	Karlovarský	7	118
32	Lanškroun	Pardubický	34	58
33	Horaždovice	Plzeňský	101	25,5
34	Třinec	Moravskoslezský	60	43
35	Šternberk	Olomoucký	114	23
36	Krnov	Moravskoslezský	37	68
37	Rokycany	Plzeňský	54	60
38	Vysoké Mýto	Pardubický	57,5	54,5
39	Jeseník	Olomoucký	18,5	96
40	České Budějovice	Jihočeský	18,5	99
41-42	Dačice	Jihočeský	68	53
41-42	Pacov	Vysočina	85	42
43	Olomouc	Olomoucký	23,5	87
44	Havlíčkův Brod	Vysočina	133	21
45	Přerov	Olomoucký	157	10
46	Opava	Moravskoslezský	39	77
47	Holice	Pardubický	26	89
48	Frenštát pod Radhoštěm	Moravskoslezský	71,5	63
49	Blatná	Jihočeský	86	49
50	Frýdlant nad Ostravicí	Moravskoslezský	5	157

PODNIKATELSKY NEJPŘÍVĚTIVĚJŠÍ MĚSTA VE VYBRANÝCH KRITÉRIÍCH ZA ROK 2014

Nejvyšší podíl podnikatelů

1. Železný Brod
2. Mariánské Lázně
3. Tanvald

Nejvyšší podíl právnických osob

1. Brno
2. Karlovy Vary
3. Mariánské Lázně

Největší zastoupení velkých zaměstnavatelů

1. Pacov
2. Otrokovice
3. Humpolec

Nejmenší znečištění ovzduší

1. Hustopeče
2. Břeclav
3. Kraslice

Nejméně registrovaných pacientů na lékaře

1. Litovel
2. Olomouc
3. Světlá nad Sázavou

Nejvyšší přírůstek obyvatel

1. Bílina
2. Říčany
3. Brandýs nad Labem – Stará Boleslav

Nejvíce učňů a studentů v odborném vzdělávání

1. Nové Město nad Metují
2. Varnsdorf
3. Nová Paka

Rychlost a kvalita elektronické komunikace

1. Vimperk
2. Pardubice
3. Hodonín

Vyhlašovatelem výzkumu je týdeník Ekonom, partnerem společnost Škoda Transportation, odborným garantem CRIF – Czech Credit Bureau, zpracovatelem agentura Datank.

Kontakt:

Kristína Dobešová

Communa s.r.o.

kristina.dobesova@communa.cz

Tel: +420 777 771 084

Město pro byznys 2014

Základní informace o výzkumu

Město pro byznys je **srovnávací výzkum**, který již sedmým rokem vyhodnocuje podnikatelské prostředí ve všech obcích s rozšířenou působností v ČR a ve všech městských částech Hlavního města Prahy. Vyhlášovatelem výzkumu je týdeník Ekonom. Data vyhodnocuje agentura pro informace a analýzy Datank.

Cílem výzkumu je vytvořit diskusní platformu na téma podpory malého a středního podnikání a poskytnout zpětnou vazbu radnicím.

Od podobných srovnání, výzkumů a žebříčků se srovnávací výzkum Město pro byznys liší:

- důrazem na vyhodnocení transparentních a srovnatelných dat
- automatickým vyhodnocením největšího počtu měst
- vyhodnocením největšího počtu sledovaných kritérií
- vyhlášením výsledků za jednotlivé kraje i celou Českou republiku.

Metodika hodnocení

Město pro byznys je nejrozsáhlejším výzkumem municipalit v ČR. Srovnává mezi sebou **205 obcí a 22 městských částí hlavního města Prahy**, k čemuž využívá největšího počtu kritérií. Výzkum získává necelých 20 tisíc dat z nezávislých zdrojů, jako jsou Český statistický úřad, Ministerstvo financí ČR, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, CRIF – Czech Credit Bureau, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR či největšího online průzkumu platů www.platy.cz. Další data se získávají vlastními „mystery testováními“.

Metodika hodnocení je založena na vyhodnocení **34 kritérií** rozdělených do dvou základních oblastí:

- **Podnikatelské prostředí** – 17 kritérií
- **Přístup veřejné správy** – 17 kritérií

1) PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ – 17 kritérií (50 % hodnocení)

- **podíl podnikatelů** (podíl podnikajících fyzických osob v ekonomicky aktivním obyvatelstvu); údaj je za celé ORP; čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe
- **podíl firem** (počet právnických osob na 1000 obyvatel); údaj je za celé ORP; čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe
- **podíl středních a velkých firem v místním podnikatelském prostředí** (podíl firem s více než 50 zaměstnanci); údaj je za celé ORP; čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe
- **vývoj počtu ekonomických subjektů** (meziroční rozdíl počtu ekonomických subjektů); údaj je za celé ORP; čím vyšší změna, tím je město hodnoceno lépe
- **stabilita krajiny** (poměr ekologicky pozitivně využívaných ploch k negativním; pozitivně hodnocené plochy – zahrady, travní porosty, lesy a vodní plochy; negativně hodnocené plochy - orná půda, zastavěná plocha, ostatní plocha); údaj je za celé ORP
- **znečištění ovzduší** (součet měrných emisí za tuhé emise, SO₂, NO_x a CO v t/km²); údaj je za celý okres; údaj je za ORP
- **počet lékařů** (počet registrovaných pacientů na jednoho lékaře); údaj je za celé ORP
- **vzdálenost k dálniční síti**; údaj se vztahuje jen k hodnocenému městu
- **cena stavebních pozemků** (průměrné kupní ceny stavebních pozemků v Kč/m²); kritérium se vypočítává dle velikosti města v příslušném okrese
- **cena bytů** (průměrné ceny bytů v Kč/m²); kritérium se vypočítává dle velikosti města v příslušném okrese
- **nezaměstnanost** (podíl nezaměstnaných osob); údaj je za celé ORP; čím nižší nezaměstnanost, tím je město hodnoceno lépe
- **nezaměstnanost mladých** (podíl osob ve věku do 24 let z celkového počtu nezaměstnaných); údaj je za celé ORP; čím vyšší je zastoupení osob ve věku do 24 let, tím je město hodnoceno lépe
- **dlouhodobá nezaměstnanost** (podíl osob s délkou evidence nad 1 rok z celkového počtu nezaměstnaných); údaj je za celé ORP; čím nižší je mezi nezaměstnanými podíl evidovaných déle než 1 rok na pracovním úřadě, tím je město lépe hodnoceno
- **konkurence na pracovním trhu** (počet uchazečů na 1 volné místo - dosažitelných); údaj je za celé ORP; čím vyšší je počet uchazečů na jedno pracovní místo, tím lépe je město hodnoceno
- **průměrný měsíční plat**; údaj se vztahuje k okrese; čím nižší jsou platy, tím lépe je město hodnoceno (data dodala společnost Profesia, provozovatel portálu platy.cz)
- **změna počtu obyvatel** (celkový přírůstek obyvatel za rok vztažený na 1000 obyvatel); údaj je za celé

ORP; čím vyšší je přírůstek obyvatelstva, tím lépe je město hodnoceno

- **počet učňů a středoškolských studentů odborného vzdělávání** (podíl učňů a studentů k počtu obyvatel); údaj je za celé ORP

2) PŘÍSTUP VEŘEJNÉ SPRÁVY – 17 kritérií (50 % hodnocení)

- **úspěšnost získávání dotací** (výše uznatelných nákladů dotací z EU přepočtená na počet obyvatel); údaj se vztahuje k hodnocenému městu • **podíl kapitálových výdajů obce**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **kapitálové výdaje** (výše uznatelných nákladů dotací z EU přepočtená na počet obyvatel); údaj se vztahuje k hodnocenému městu • **podíl kapitálových výdajů obce**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **objem dotací na veřejnou dopravu** (roční objem výdajů ze strany obce na veřejnou dopravu - objem vlastních výdajů je v rámci pořádku ohodnocen dvojnásobkem této sumy); údaj se vztahuje k hodnocenému městu (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **likvidita**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **hospodaření radnice - iRating**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **dluhová služba / běžné příjmy**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu dluhová služba / běžné příjmy (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **podpora webových stránek** (podpora webových stránek z pohledu podnikatelů); hodnocena je jednoduchost a přehlednost; při hodnocení se zohledňuje samostatná sekce pro podnikatele již na domovské internetové stránce obce, odkaz na formuláře z domovské stránky, počet formulářů a to, zda jsou formuláře uloženy ve formátu DOC nebo PDF; do kritéria podpory webových stránek se hodnotí i umístění a rozsah katalogu místních firem, údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **test elektronické komunikace** (rychlost a kvalita odpovědi); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **úřední hodiny** (úřední hodiny MěÚ); údaj se vztahuje k hodnocenému městu; pokud je počet úředních hodin živnostenského odboru vyšší nežli počet úředních hodin pro celý úřad, započítávají se úřední hodiny živnostenského odboru; při hodnocení se zohledňuje i výzva domluvit si schůzku telefonicky mimo úřední hodiny
- **počet žáků ve třídě na ZŠ**; údaj je za celé ORP
- **služby a otevřenost městského (turistického) informačního centra**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu

- **poplatek za rekreační pobyt v penzionu** (poplatek za rekreační pobyt - ubytování v penzionu na osobu a den; ubytovaná osoba + využití lůžko); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **poplatek za stánek** (poplatek za užívání veřejného prostoru - stánek k prodejním účelům, nejdražší lokalita, krátkodobé umístění); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **poplatek za předzahrádku** (poplatek za užívání veřejného prostoru - stánek k prodejním účelům, nejdražší lokalita, krátkodobé umístění); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **poplatek ze vstupného** (poplatek ze vstupného na komerční, sportovní, kulturní a jiné akce); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **Cena vodného a stočného** (součet cen vodného a stočného za m³ včetně DPH); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **daň z nemovitostí pro podnikatele** (místní koeficient dle novely zákona č. 338/1992 Sb. o dani z nemovitostí a výpočet daně z nemovitostí pro jednopodlažní prodejnu o rozloze 100 m² umístěné v nejdražší části obce/města); údaj se vztahuje k hodnocenému městu