



Vyhodnocení silných a slabých stránek města **Humpolec**

na základě výsledků výzkumu
Město pro byznys 2011 – kraj Vysočina

V Jihlavě, 13. října 2011

»»» Úvod

V letošním roce jsme pro vás připravili **vyhodnocení**

silných a slabých stránek vašeho města,

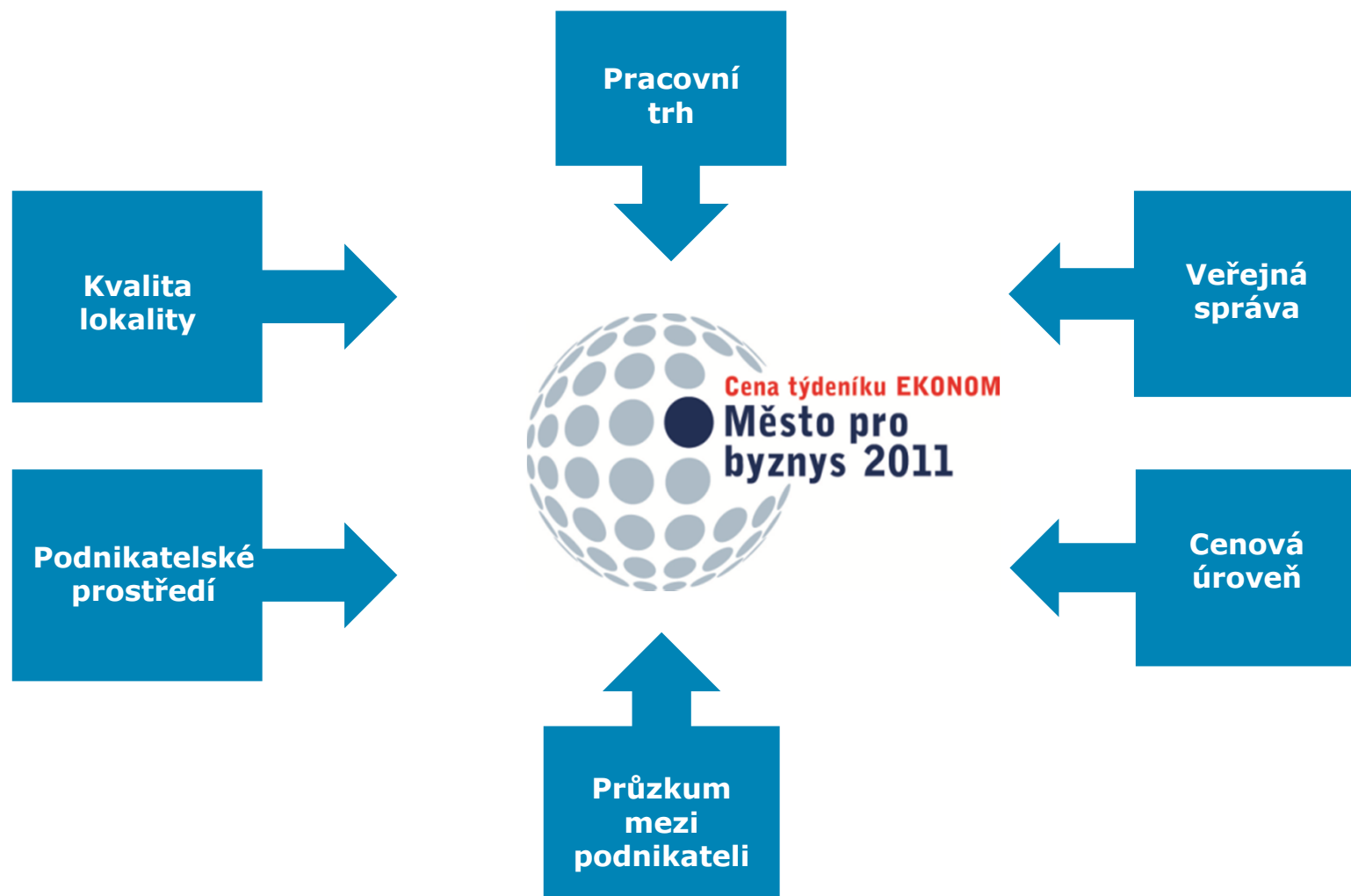
které vychází z výsledků čtvrtého ročníku výzkumu Město pro byznys 2011.

V prezentaci najdete:

- ◆ **GRAFICKÉ VYHODNOCENÍ** trojice nejlépe a nejhůře hodnocených obcí s rozšířenou působností, a to v těch oblastech, v nichž bylo vaše město hodnoceno mezi nejlepšími (silné stránky) ale i tam, kde byly dosažené výsledky nejméně úspěšné (slabé stránky).
- ◆ **SROVNÁNÍ** vašeho města (žlutě vyznačeno) nejen s trojicí nejlépe a nejhůře hodnocených měst, ale také s průměrnou hodnotou vašeho kraje a průměrem celé České republiky* ve všech hodnocených kritériích.

* Průměr ČR je zde očištěn od vlivu hl. města Prahy.

»»» Oblasti výzkumu



»»» Metodika výzkumu

- ◆ Analýza podnikatelského prostředí vyhodnocuje podnikatelský potenciál 205 obcí s rozšířenou působností a 22 městských částí hlavního města Prahy. Tento srovnávací výzkum zaměřený na vyhodnocení podnikatelských podmínek je ojedinělým typem výzkumu v České republice a do roku 2010 i v Evropě.
- ◆ V rámci srovnávacího výzkumu Město pro byznys bylo zpracováno více jak 20 tisíc dat převážně z veřejných zdrojů. Nashromážděná data byla vyhodnocena a přiřazena k 49 kritériím rozdělených do šesti tematických oblastí, přičemž každé kritérium zaujímalo ve vyhodnocení stejnou váhu důležitosti.
- ◆ Kromě značného rozsahu a množství zpracovaných dat poskytuje výzkum výstupy očištěné od vlivu hlavního města Prahy. Tím zabraňuje zkreslení výsledných údajů a jejich desinterpretaci pro jednotlivé regiony.
- ◆ Jednotlivá kritéria hodnotíme z pohledu podnikatelů. V některých případech by vyhodnocení z pohledu občanů mohlo být zcela opačné (např. nižší průměrný plat v daném městě je podnikateli vnímán pozitivně zatímco občané by upřednostnili vyšší mzdovou úroveň).
- ◆ Hodnoty kritérií jsou sledovány ke konci daného období, pokud není uvedeno jinak.

»»» Přehled kritérií a zdrojů

Analýza podnikatelského prostředí vychází z hodnocení šesti základních oblastí kritérií:

1. Podnikatelské prostředí
2. Kvalita lokality
3. Pracovní trh
4. Veřejná správa
5. Cenové podmínky
6. Průzkum mezi podnikateli

Zdroje, které byly během výzkumu použity:

Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky
 Česká asociace pojišťoven
 Česká bankovní asociace
 Česká národní banka
 Český hydrometeorologický úřad
 Český statistický úřad
 Český svaz tělesné výchovy
 Český úřad zeměměřický a katastrální
 Hospodářská komora ČR
 Krajské hygienické stanice ČR
 Městské úřady 205 obcí (ORP) a kraje ČR
 Ministerstvo financí ČR

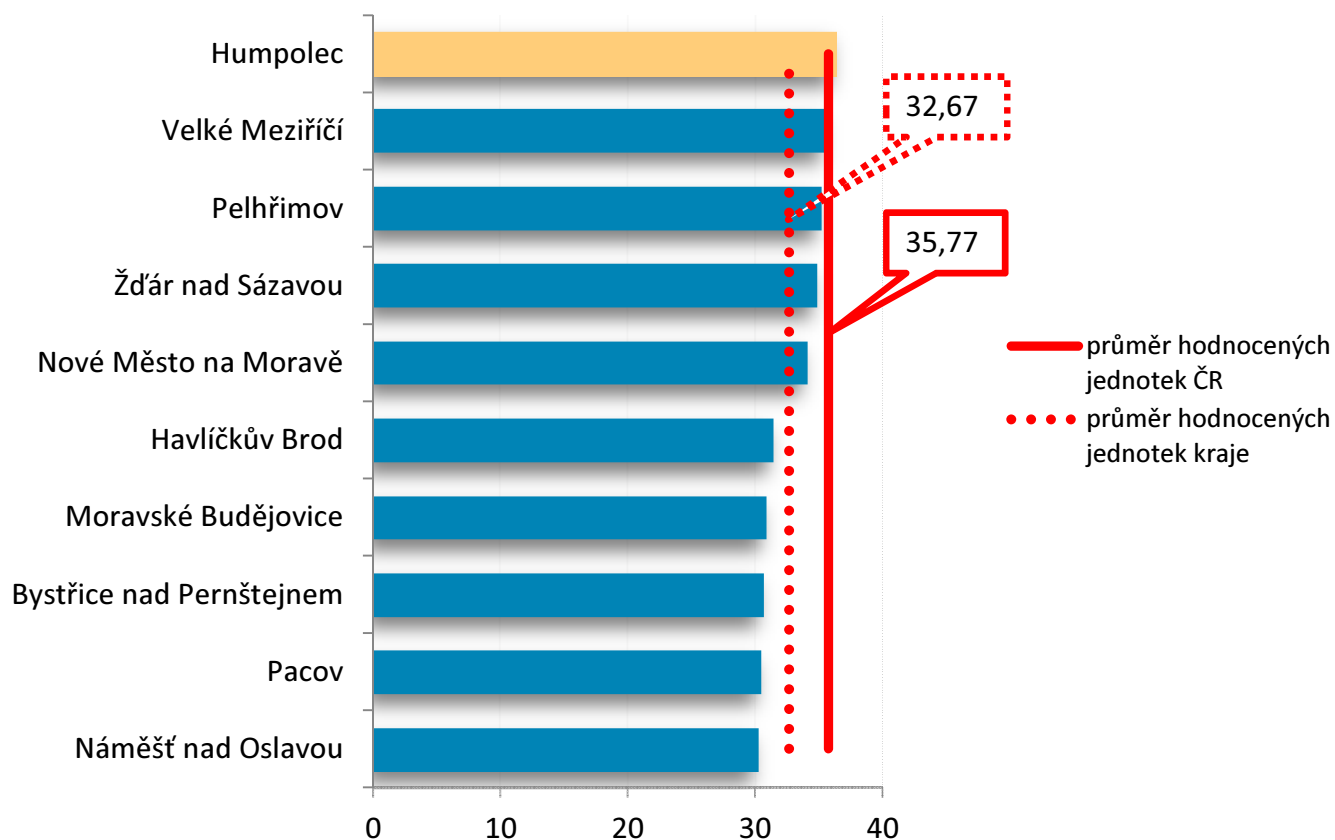
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
 Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
 Národní monitorovací středisko pro drogy a drogové závislosti
 Ředitelství silnic a dálnic ČR
 Sdružení hasičů ČR
 Společenství čerpacích stanic ČR
 Správa železniční dopravní cesty
 Státní ústav pro kontrolu léčiv
 Ústav pro informace ve vzdělávání
 Ústav zdravotnických informací a statistiky
 Vládní výbor pro zdravotně postižené občany

Silné stránky



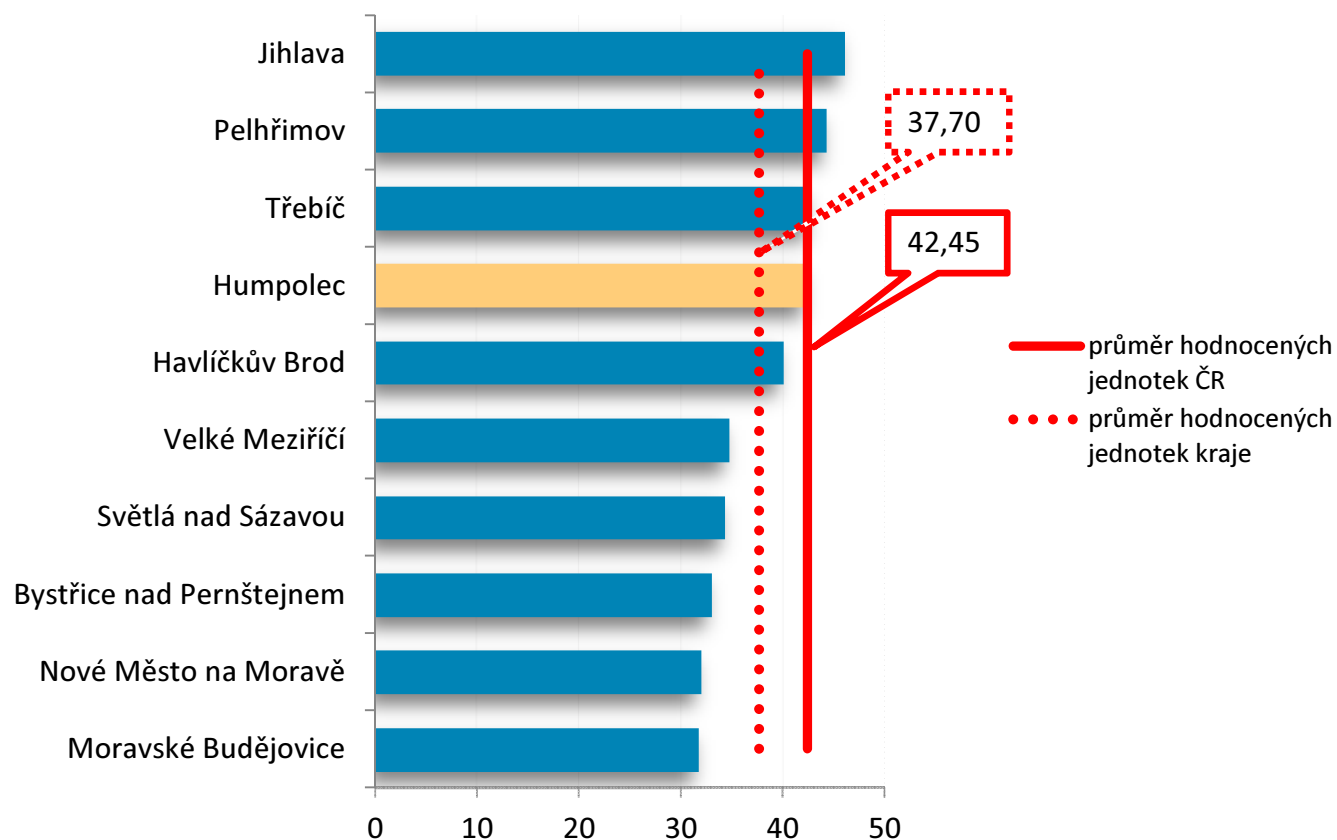
Podíl podnikatelů

- Počet podnikajících fyzických osob na 100 ekonomicky aktivních osob, vyšší hodnota je hodnocena lépe.



Podíl právnických osob

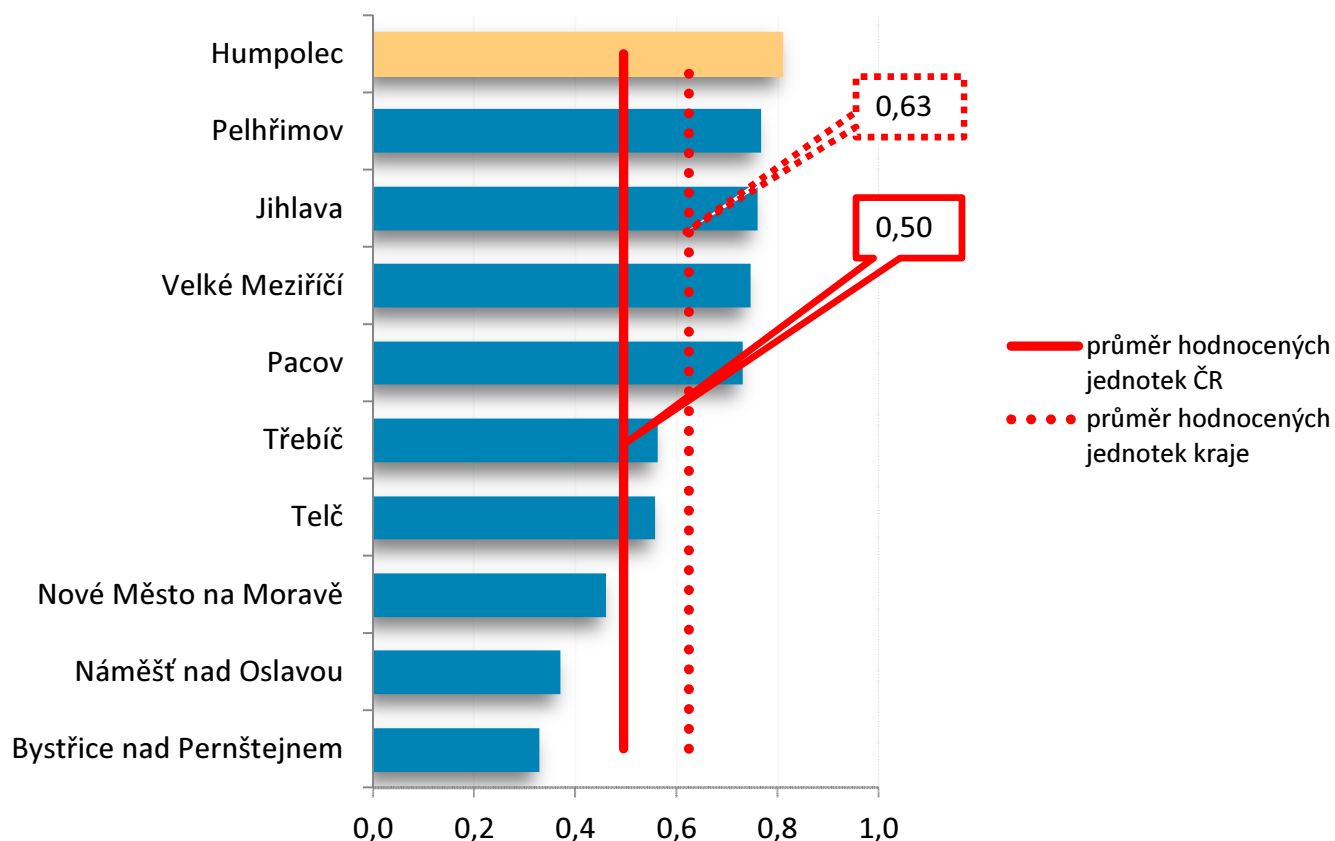
- Počet právnických osob na 1000 obyvatel dané ORP, čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe.





Podíl středních a velkých zaměstnavatelů

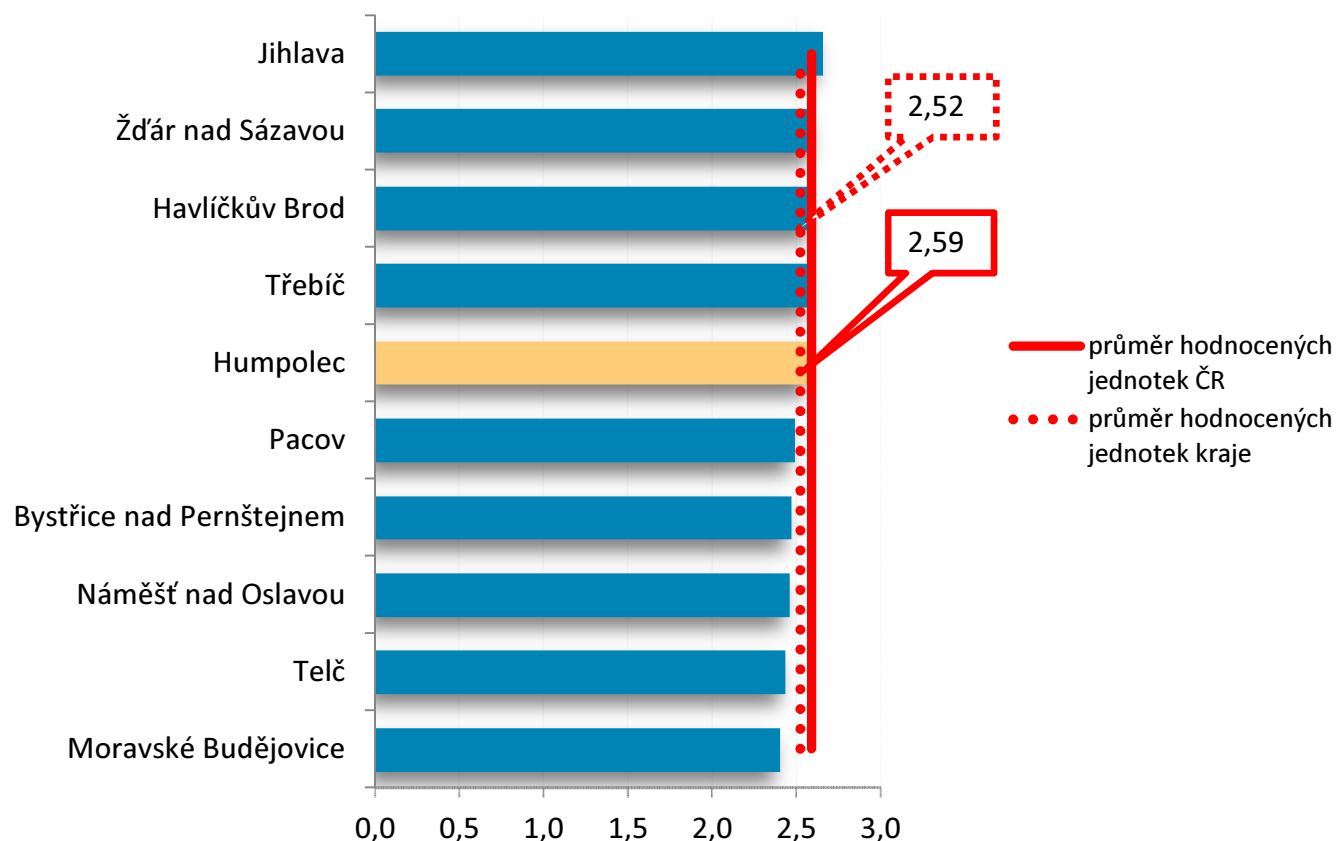
- Hodnota udává počet zaměstnavatelů s 50 a více zaměstnanci na 100 ekonomických subjektů za ORP, vyšší podíl je hodnocen lépe.





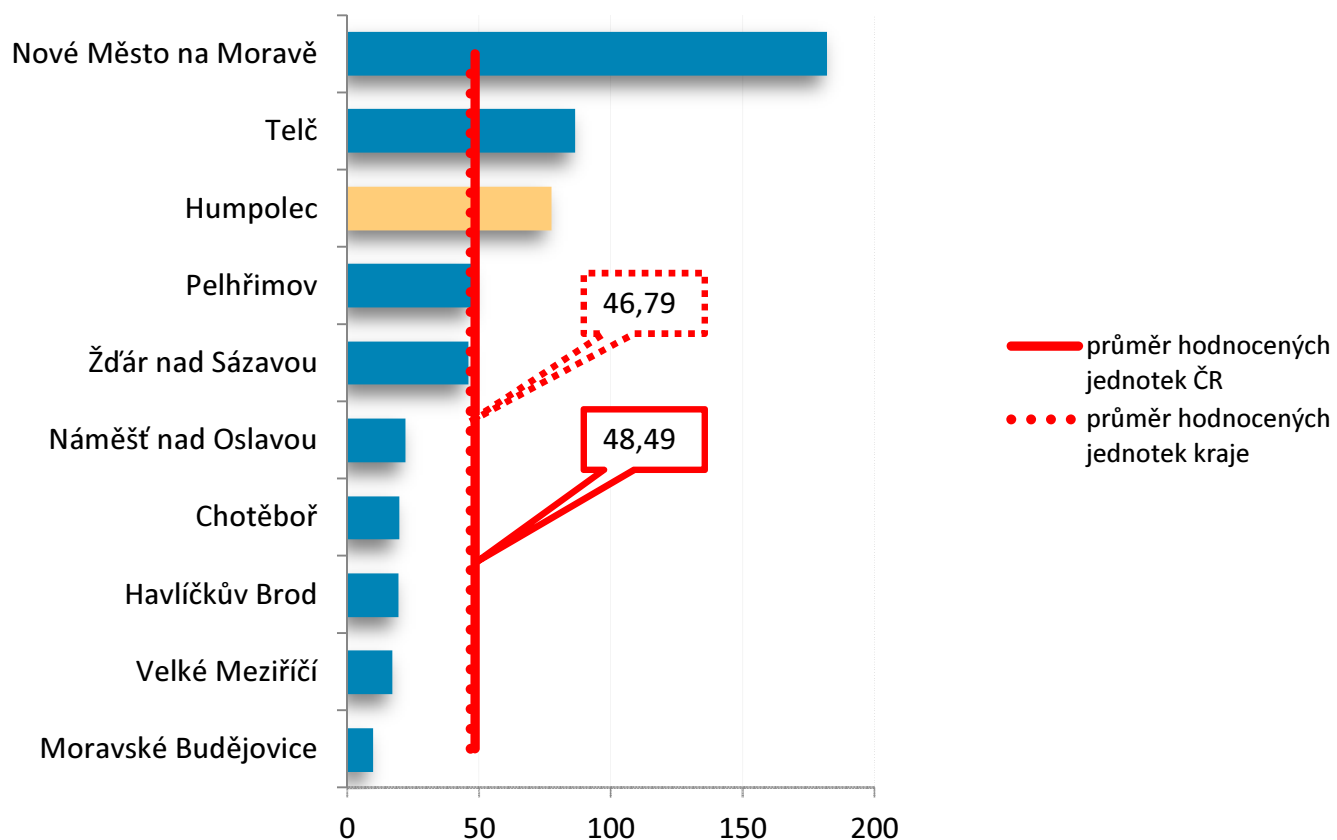
Koeficient oborové struktury

- Struktura ekonomických subjektů podle převažující činnosti, údaj je za celé ORP, lépe hodnotíme vyšší hodnotu podílu.



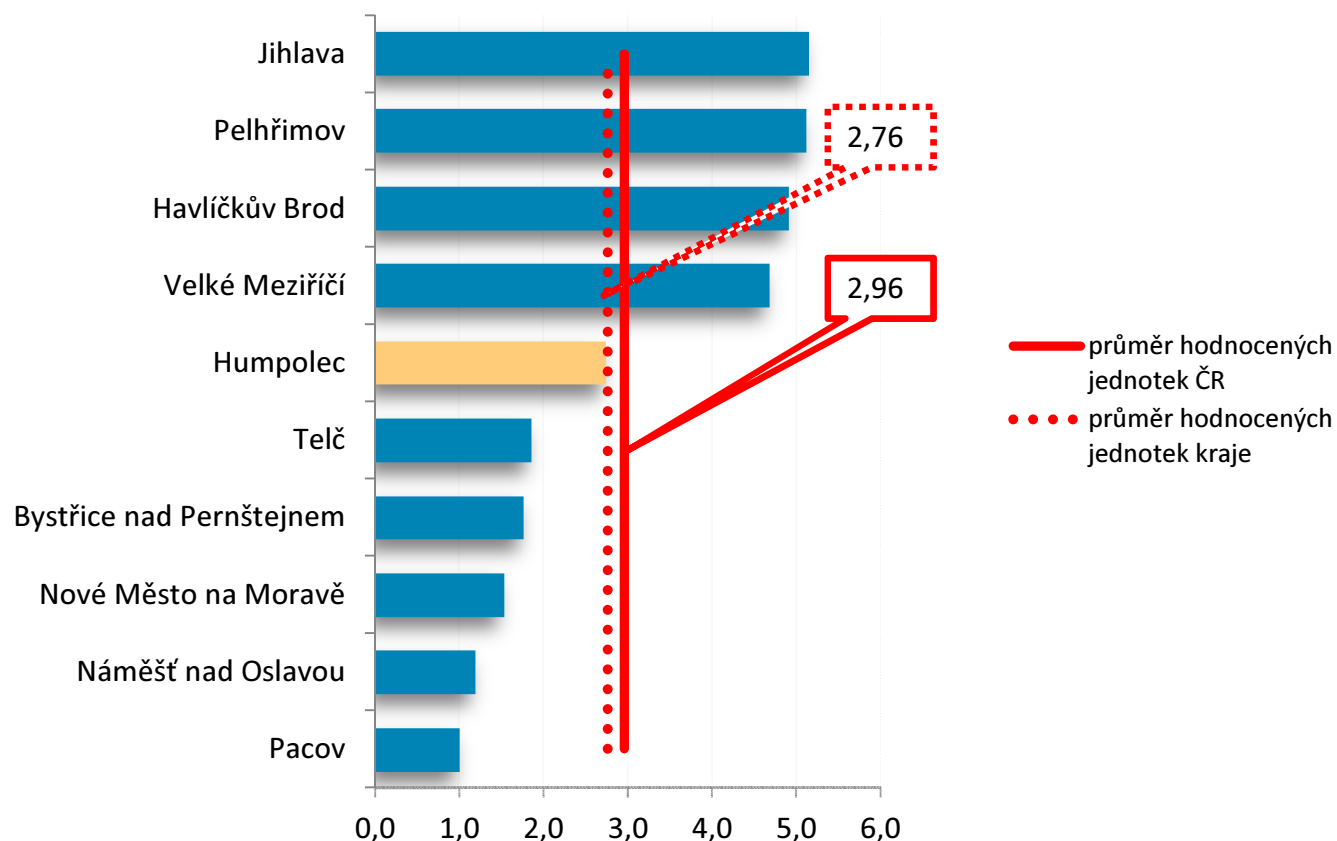
»»» Počet lůžek na 1000 obyvatel

- Hodnotíme počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních za celé ORP, lepší hodnocení náleží vyšší hodnotě kritéria.



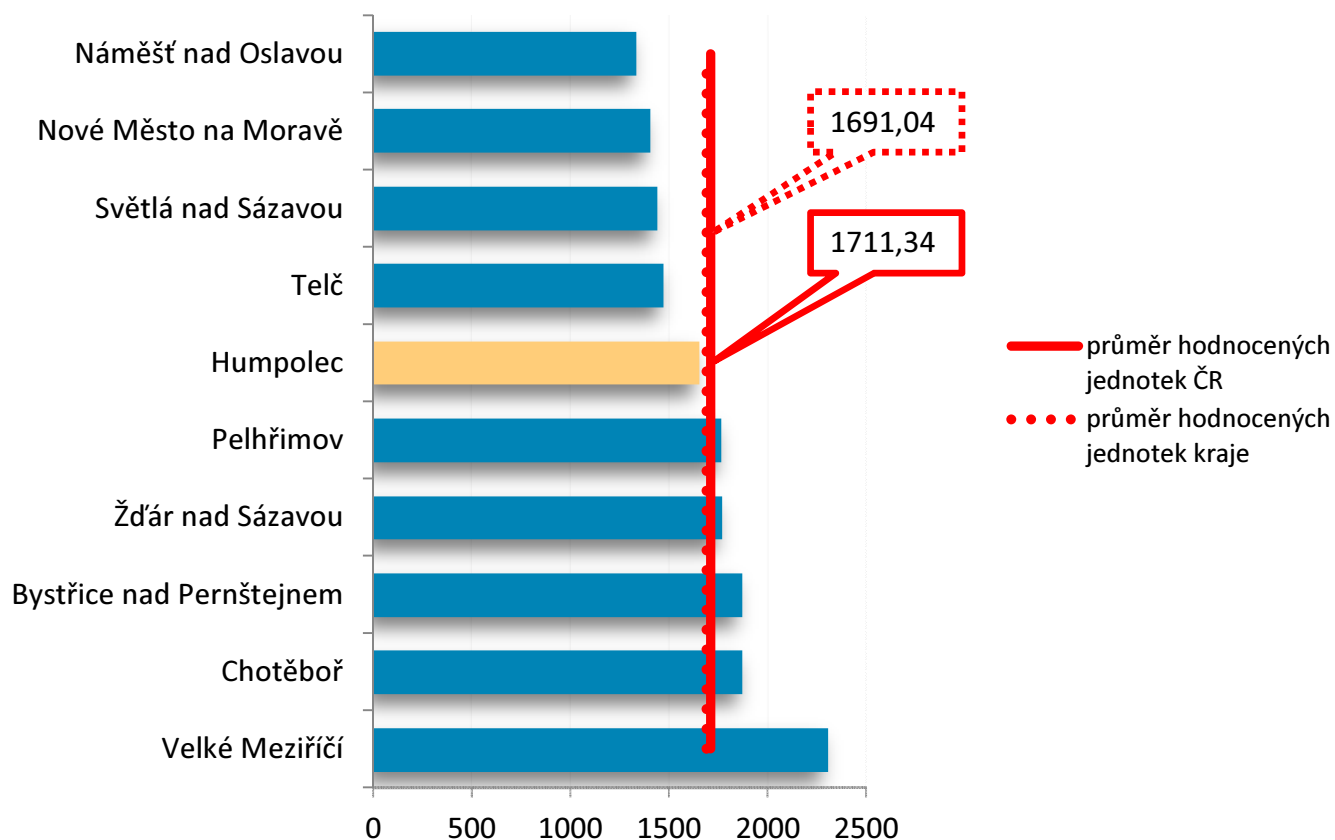
» Počet nových bytů na 1000 obyvatel

- Počet nových bytů snížený o počet zrušených bytů přepočtený na 1000 obyvatel, údaj se vztahuje k jednotlivým ORP. Vyšší počet bytů znamená lepší hodnocení.



Počet registrovaných pacientů na 1 lékaře

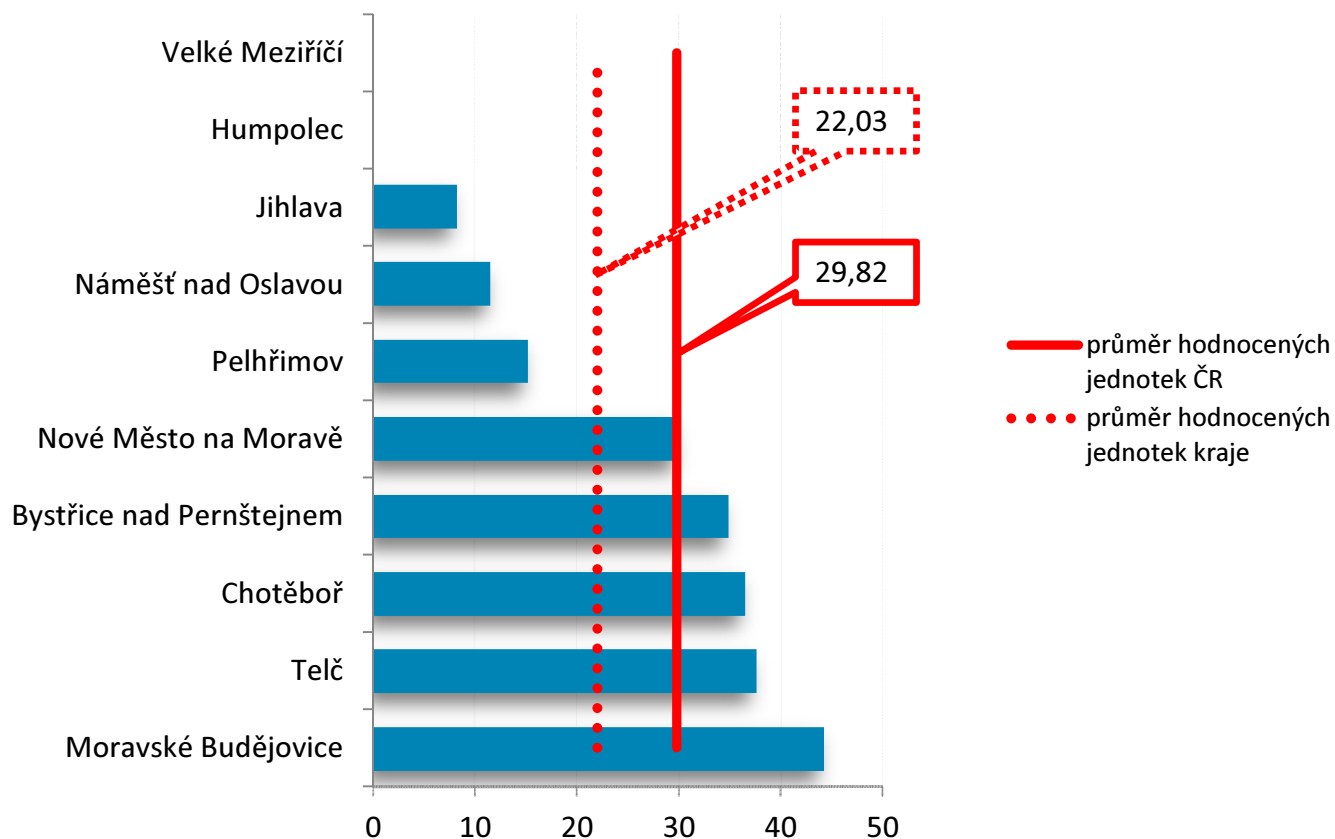
- Hodnotíme počet registrovaných pacientů na 1 lékaře, údaj za celé ORP. Nižší počet registrovaných pacientů znamená lepší hodnocení.





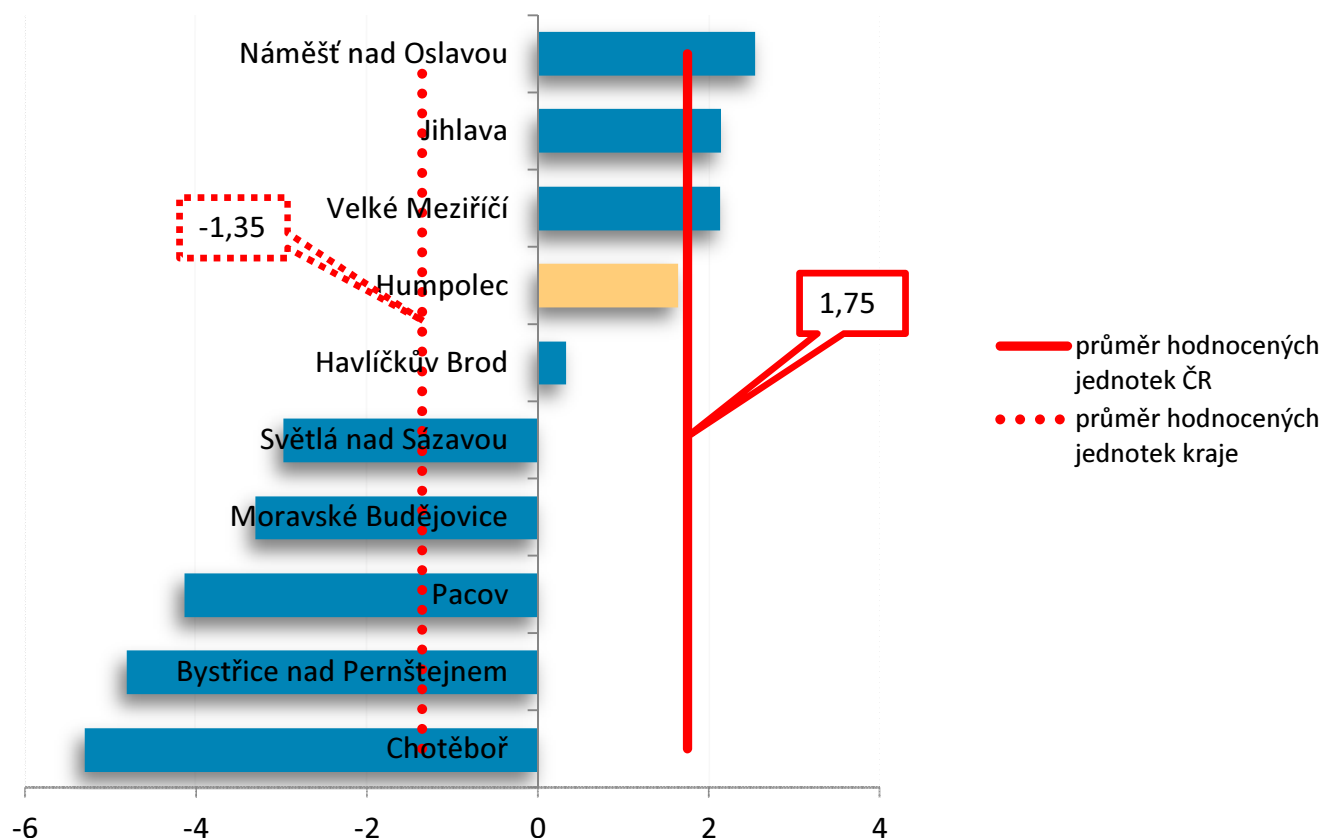
Vzdálenost k dálniční síti nebo rychlostní komunikaci

- Údaj se vztahuje jen k hodnocenému městu a je uváděn v km. Nižší vzdálenost je hodnocena lépe než vyšší.



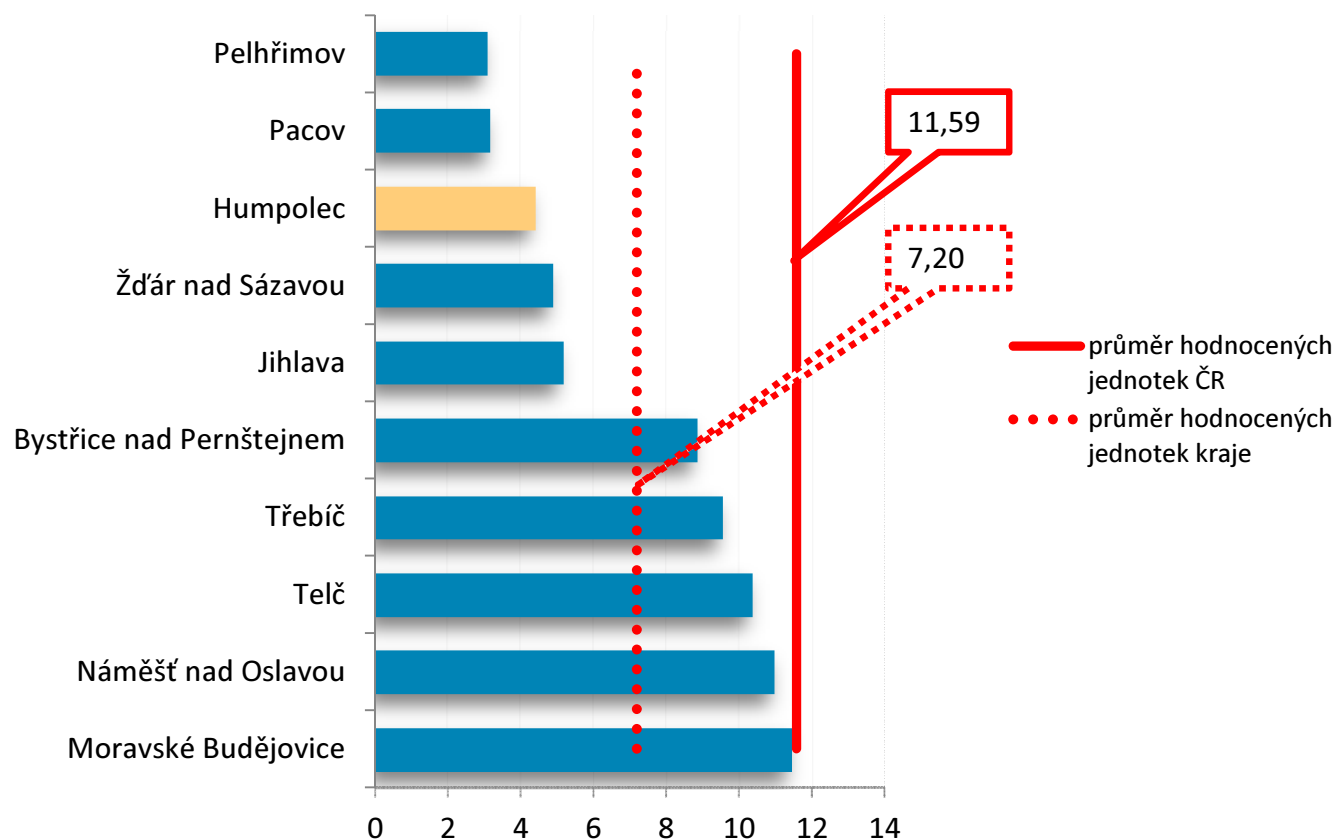
Změna počtu obyvatel

- Hodnotíme celkový přírůstek obyvatel za rok vztažený na 1000 obyvatel (přírůstek/1000 ob. ORP), jde o údaj za ORP, vyšší přírůstek obyvatel je hodnocen lépe.



Nezaměstnanost

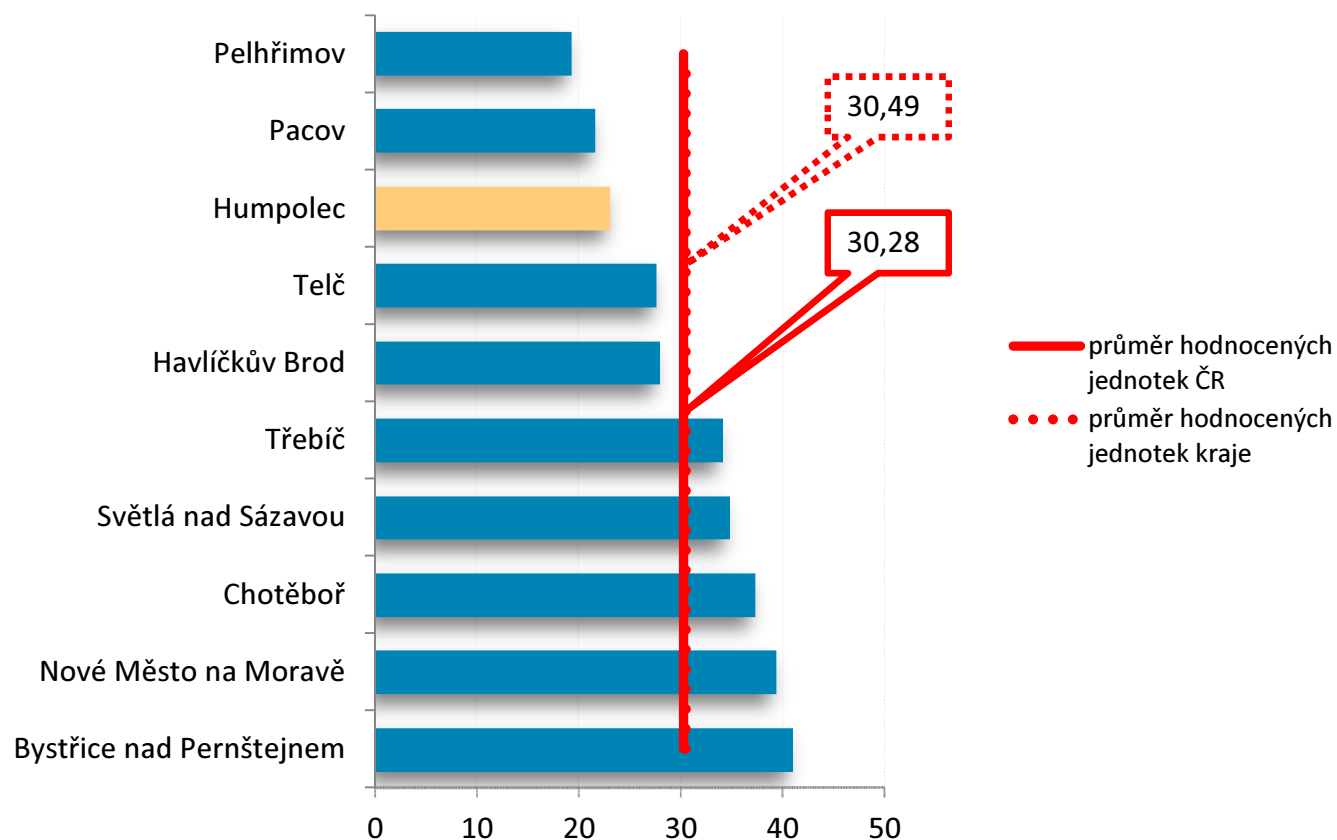
- Hodnotíme míru registrované nezaměstnanosti v ORP, nižší nezaměstnanosti je hodnocena lépe.





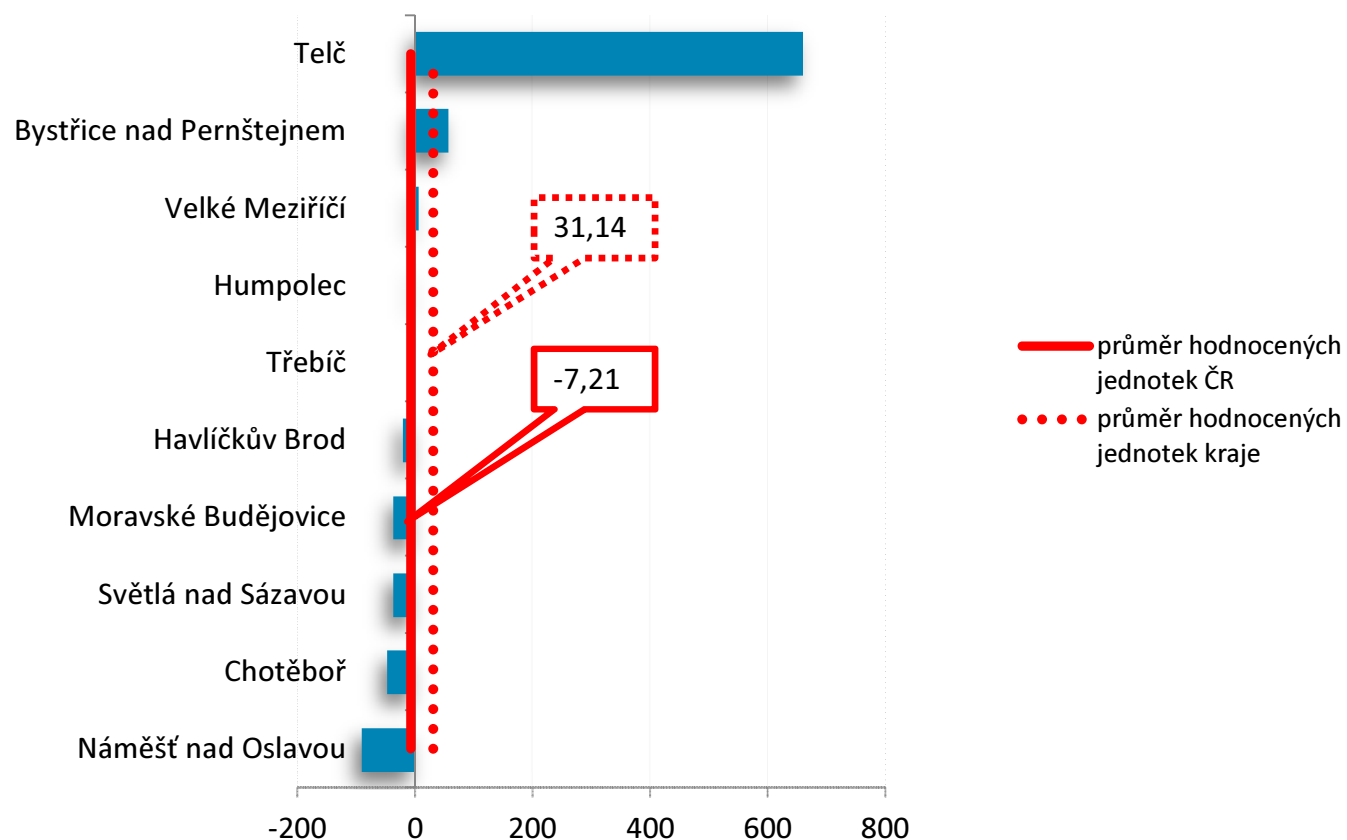
Dlouhodobá nezaměstnanost

- Hodnotíme podíl osob s délkou evidence nad 1 rok z celkového počtu nezaměstnaných, údaj je za celé ORP, nižší podíl znamená vyšší hodnocení.



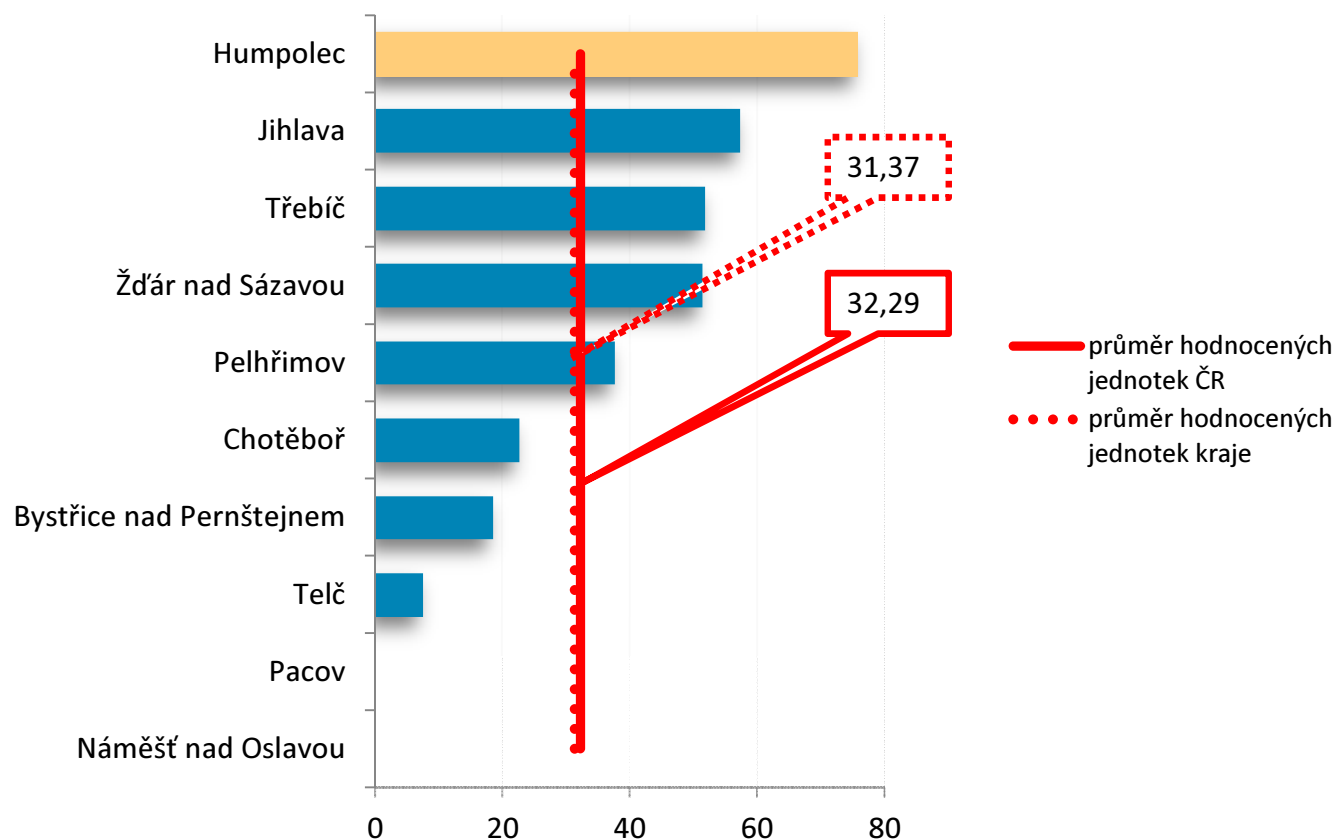
» Změna konkurence na pracovním trhu

- Jde o změnu počtu uchazečů na jedno pracovní místo na pracovním trhu (uchazeč/1vpm), vyšší hodnota je hodnocena lépe.



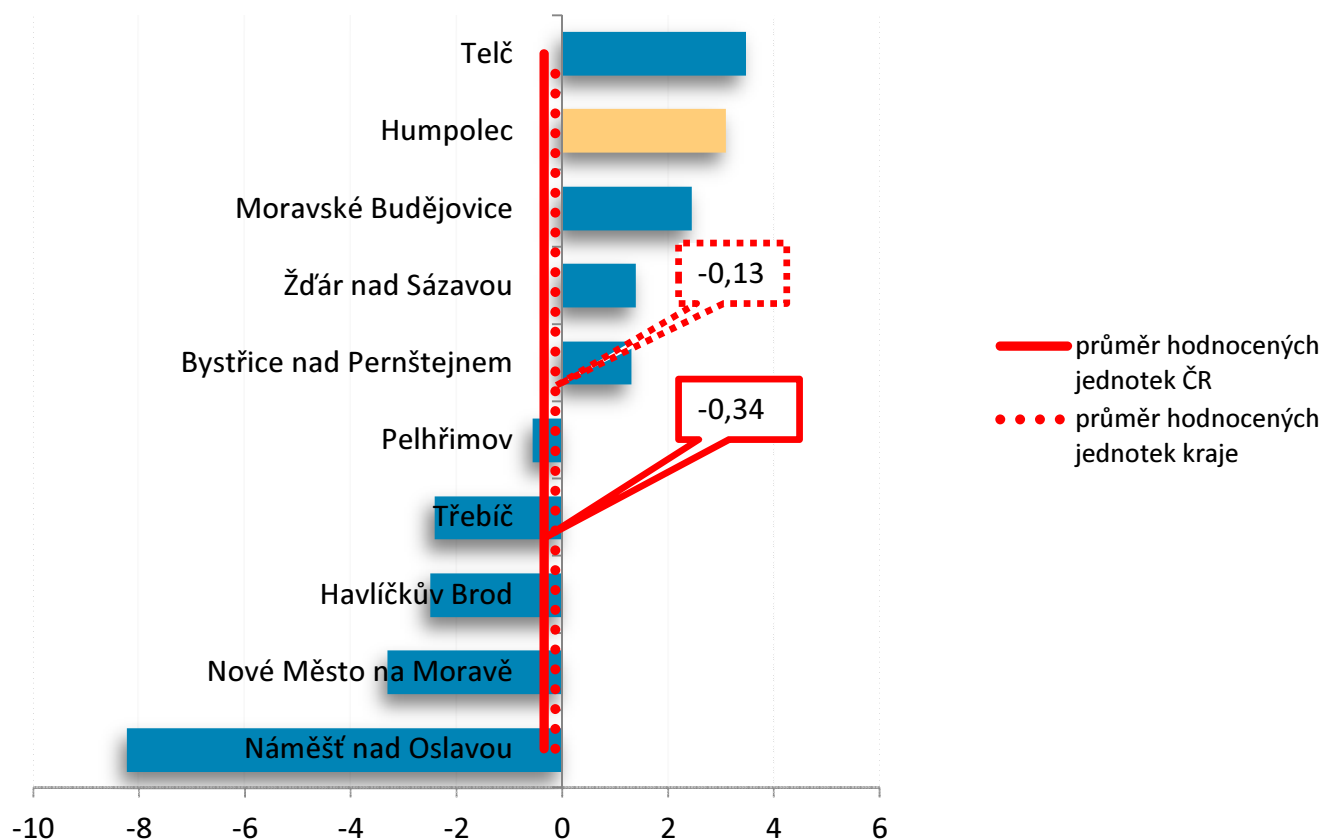
»»» Odborné vzdělávání

- Nově sledujeme počet studentů na 1000 obyvatel obce s rozšířenou působností. Vyšší hodnota znamená lepší hodnocení.



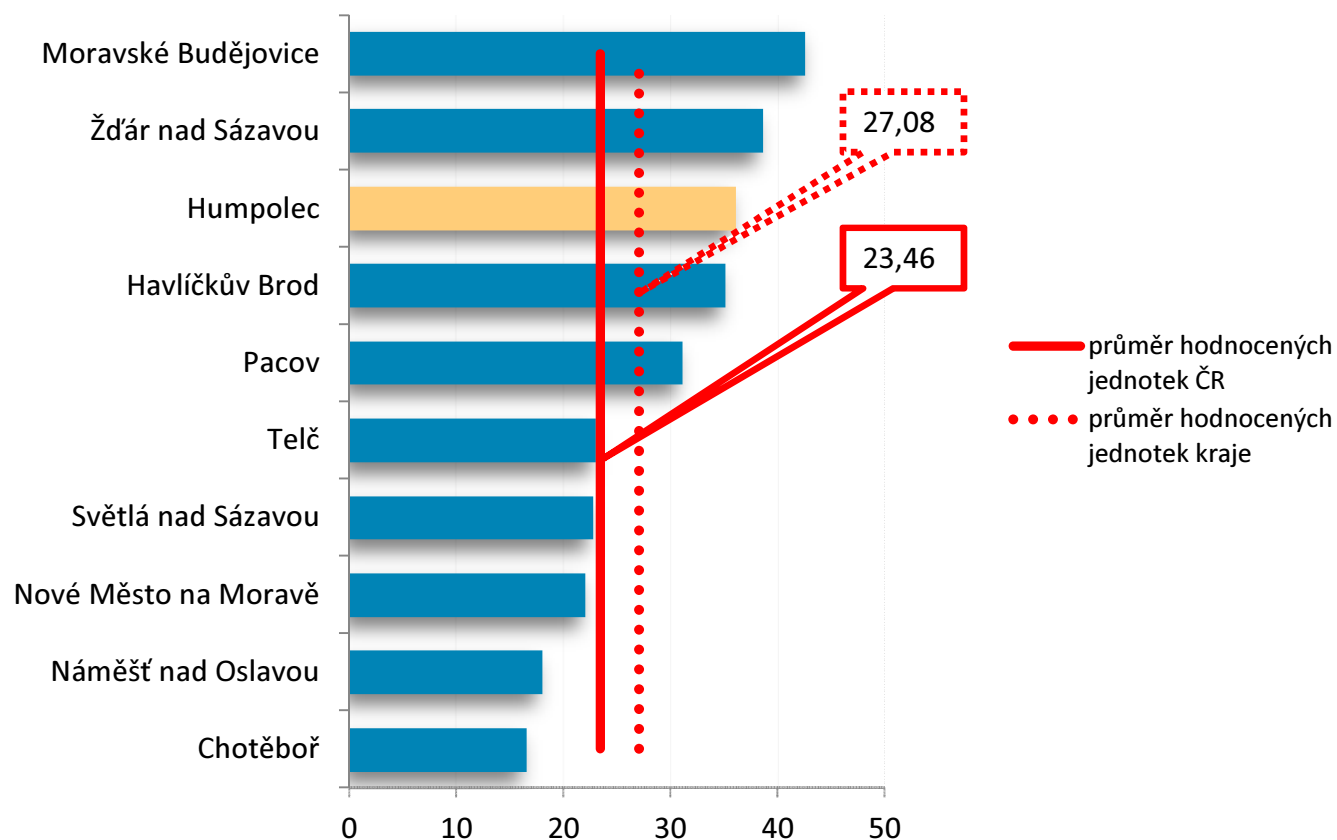
>>> Poměr salda a přebytku k majetku obce

- Jde o poměr salda příjmů a výdajů po konsolidaci a aktiv obce (v %). Vyšší hodnota znamená lepší hodnocení.



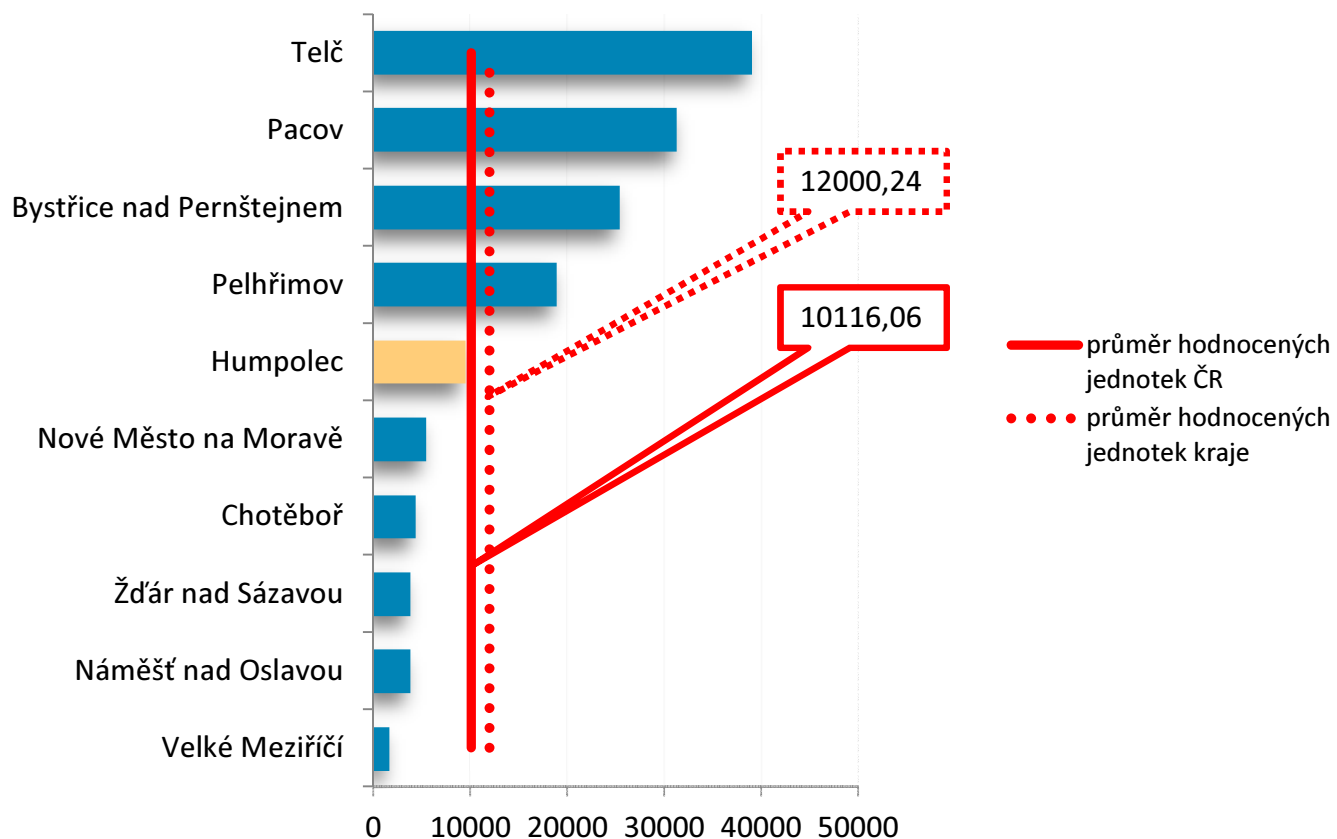
Úřední hodiny

- ▶ Za dané město hodnotíme počet úředních hodin živnostenského odboru či celého úřadu (podle vyšší udávané hodnoty). Větší rozsah hodin je hodnocen lépe než nižší.



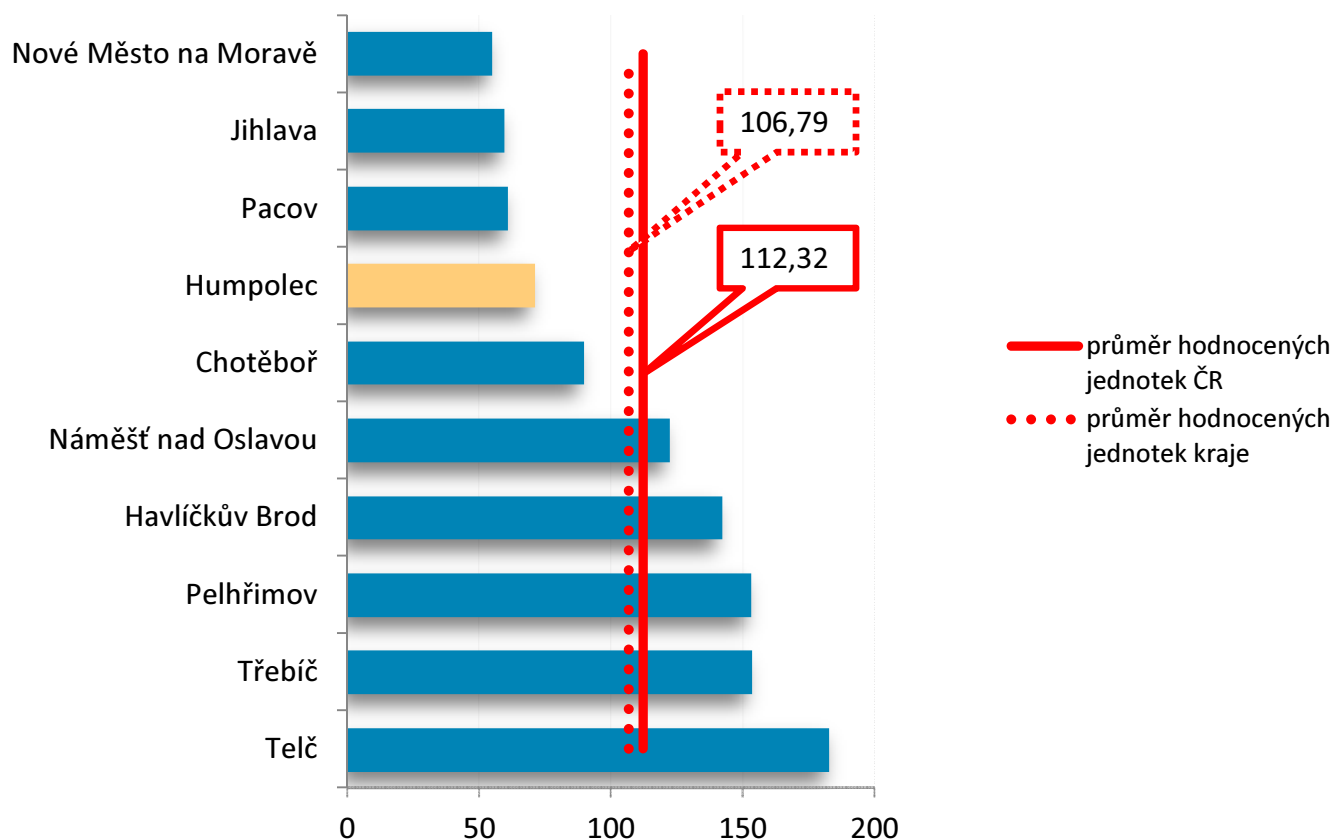
Dotace z EU

- Sledujeme výši uznatelných nákladů dotací z EU (v Kč) na počet obyvatel, údaj se vztahuje k danému městu. Vyšší hodnota znamená lepší výsledné hodnocení.



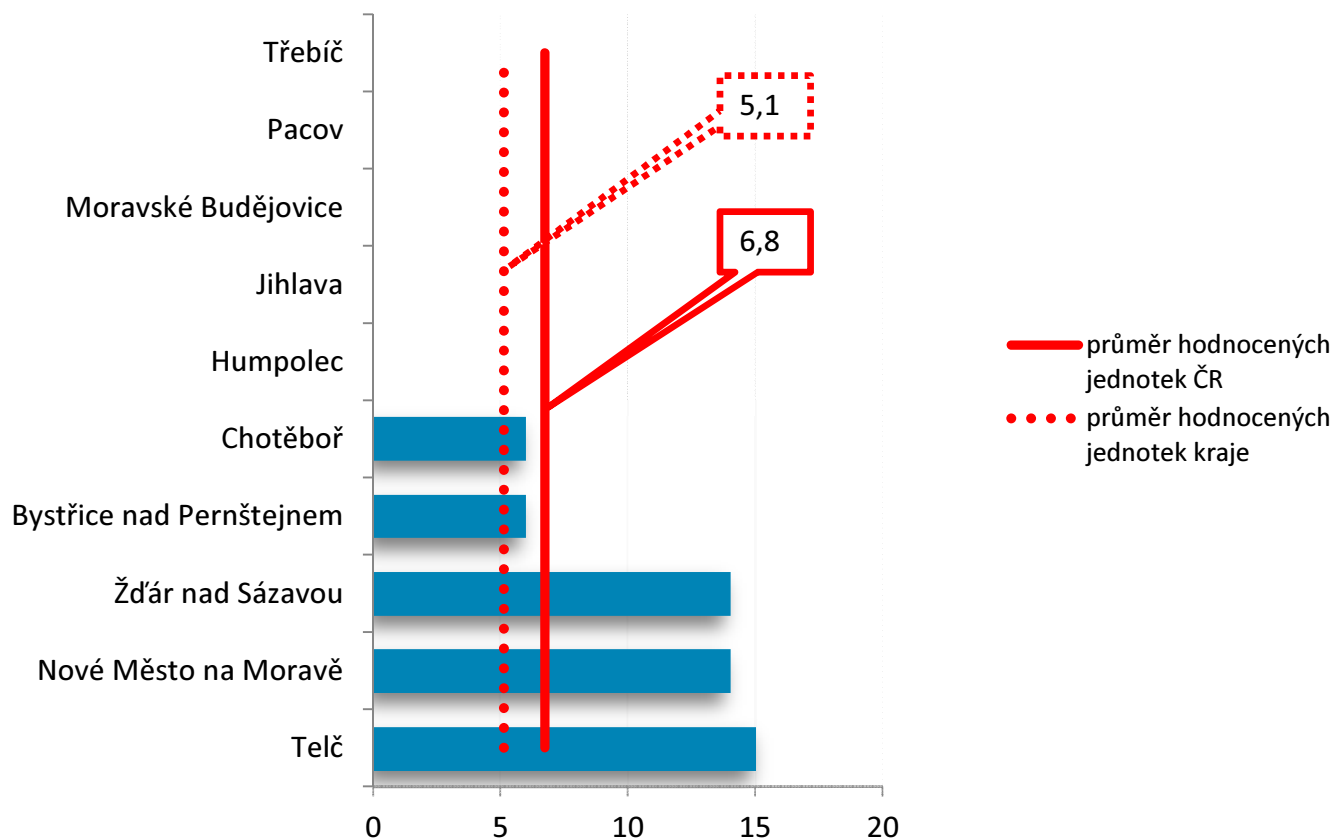
Test elektronické komunikace

- Hodnotíme rychlost a kvalitu odpovědi z dotazu, který byl 227 obcím (včetně 22 městských částí Prahy) elektronicky zaslán v 5 vlnách, nižší hodnota (průměrné pořadí 5 vln) byla vyhodnocena lépe než vyšší.



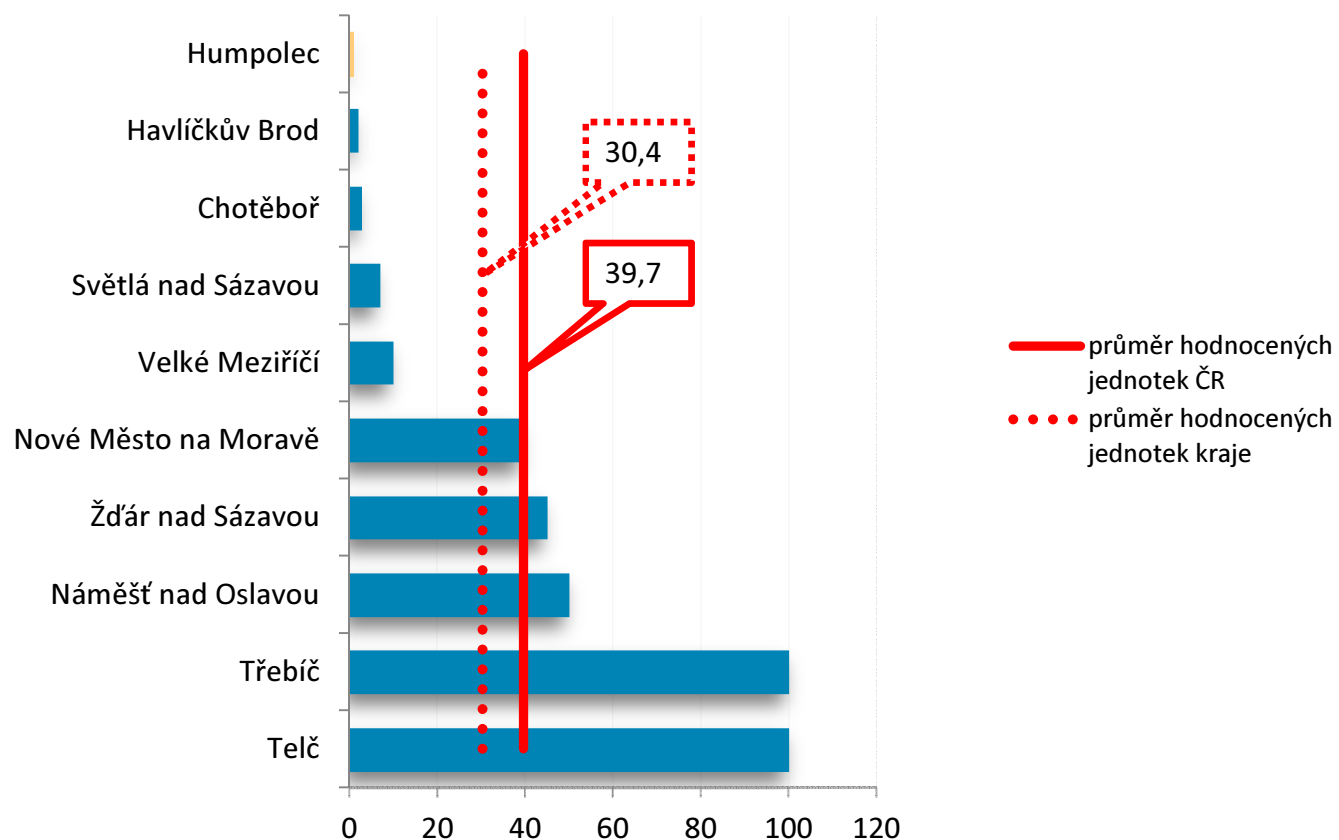
Poplatek za rekreační pobyt v penzionu

- Hodnotíme výši poplatku za rekreační pobyt v KČ, tzn. ubytování v penzionu na osobu a den, údaj se vztahuje k hodnocenému městu.



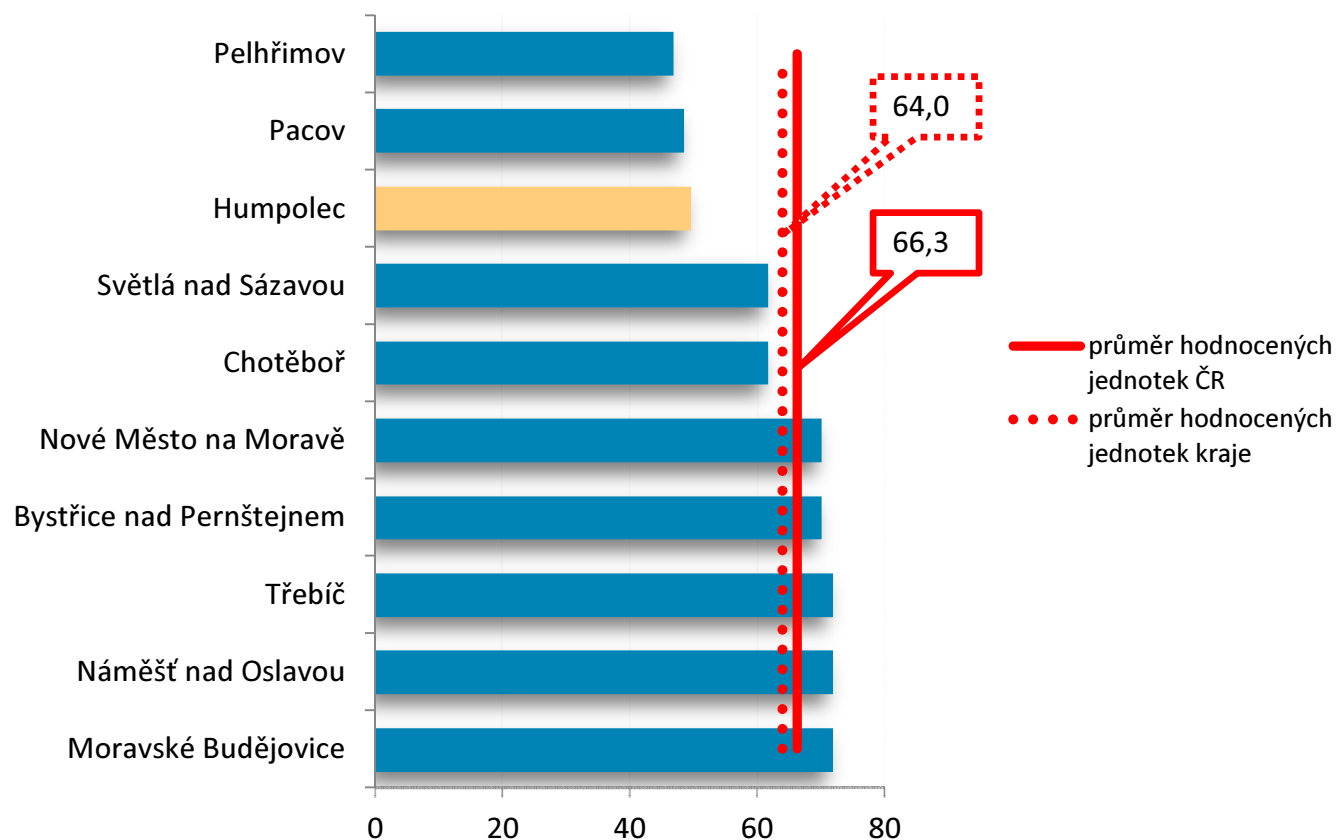
Poplatek za stánek

- O Jde o poplatek za užívání veřejného prostoru – stánek k prodejním účelům v Kč/m²/den v nejdražší lokalitě daného města, údaj se vztahuje k hodnocenému městu.



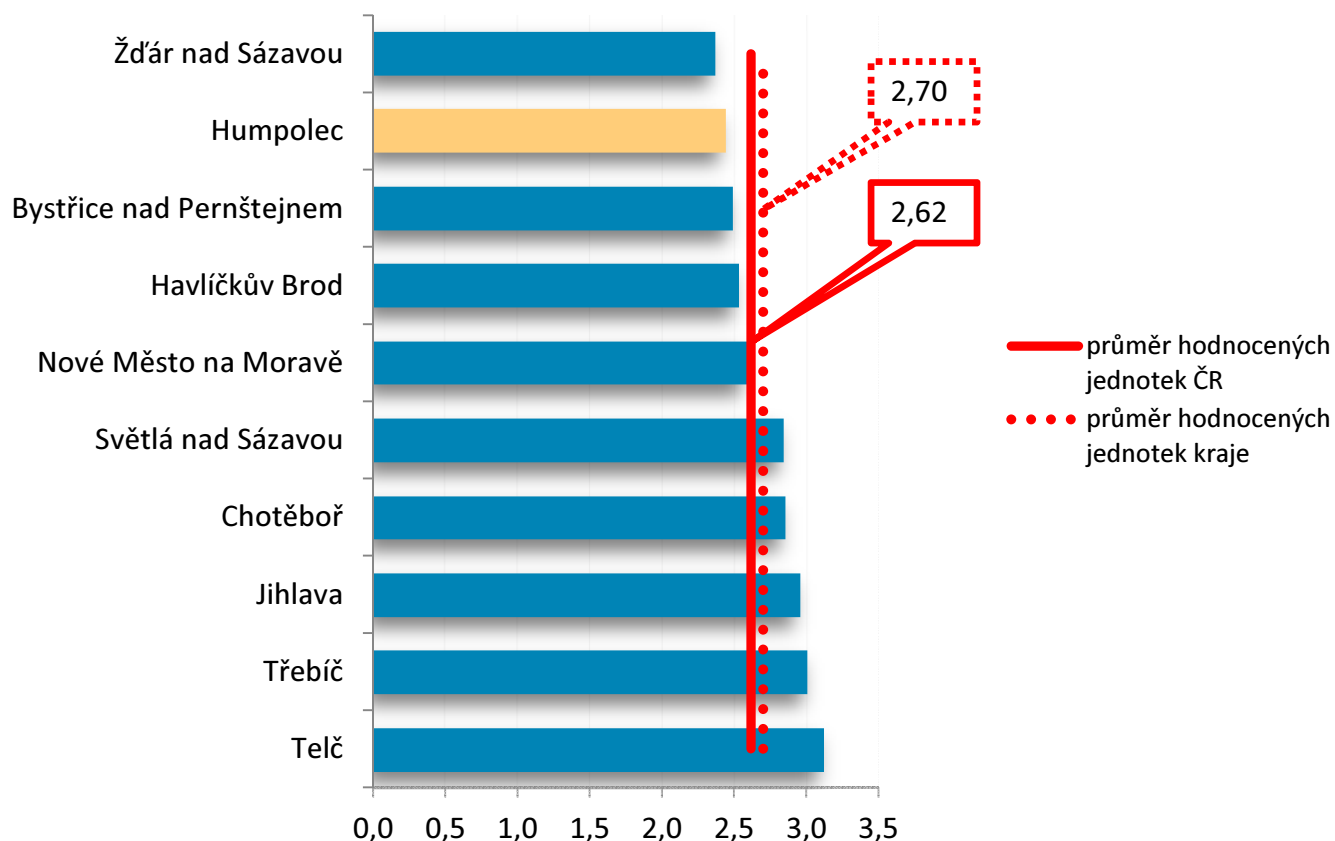
Cena vodného a stočného

- Jde o součet cen vodného a stočného za m³ v Kč včetně DPH, údaj se vztahuje k danému městu.



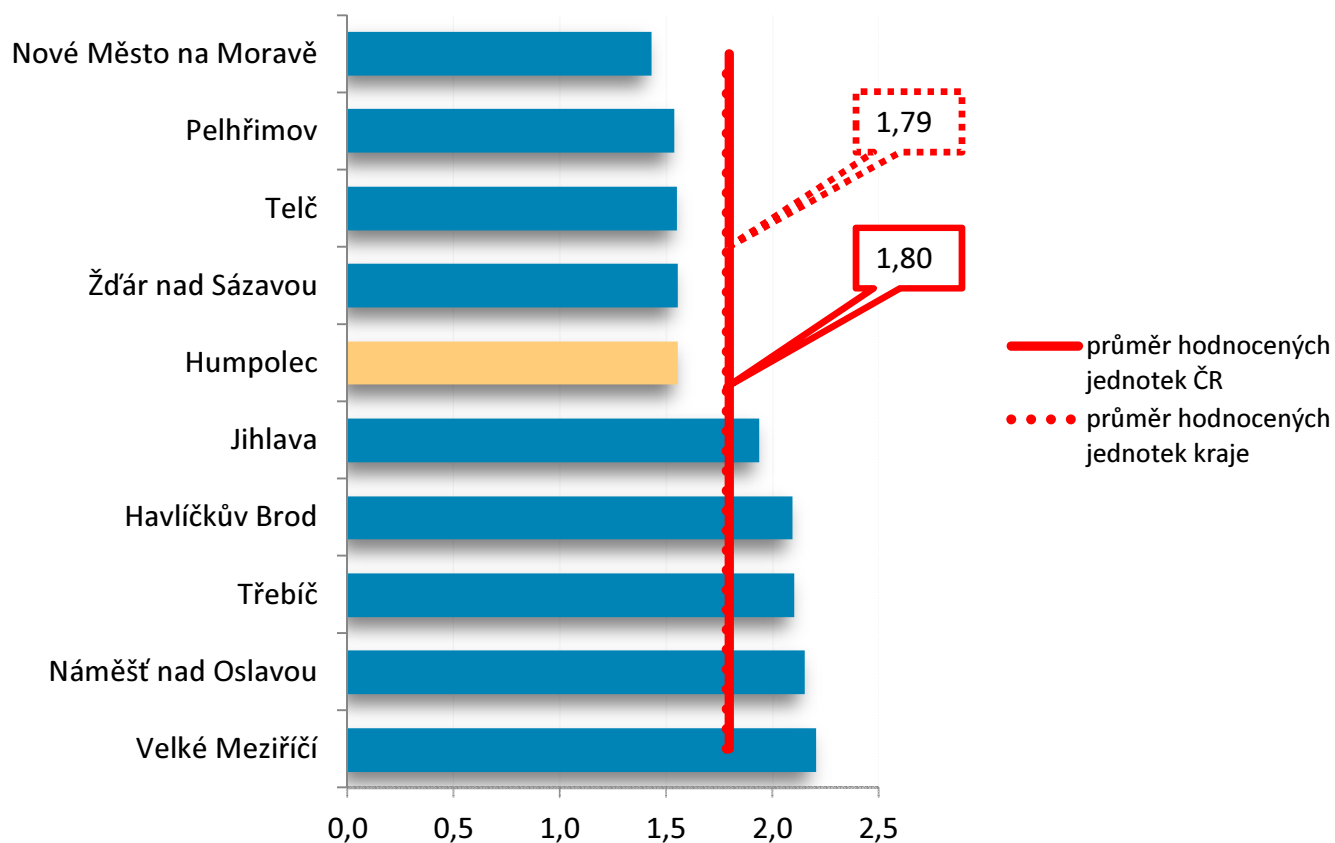
Názory podnikatelů na podnikatelské prostředí

- Úroveň místního podnikatelského prostředí jsme vyhodnotili v intervalu 1 – 5, přičemž nižší hodnota zde znamenala lepší hodnocení.



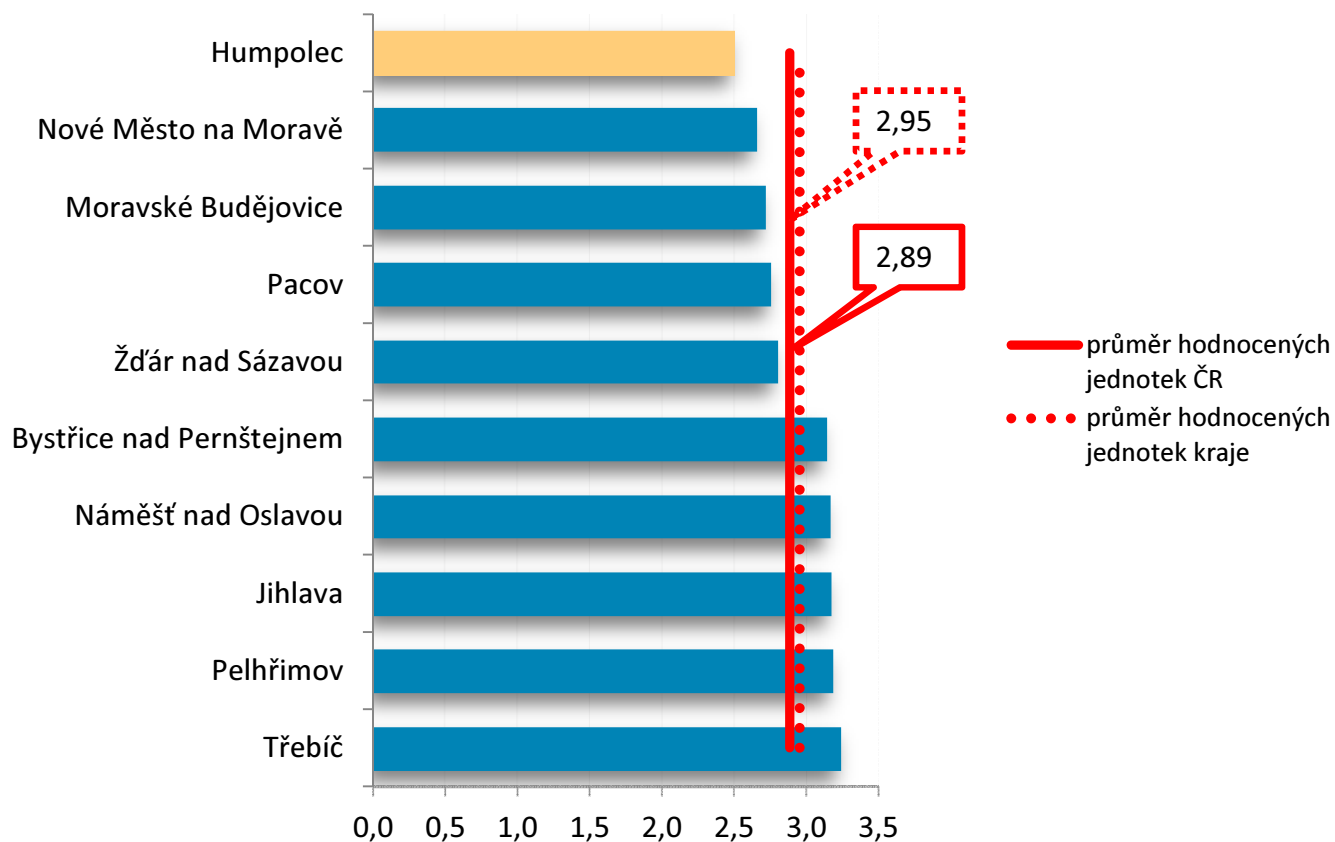
»»» Názory podnikatelů na veřejnou správu

- Přístup místní radnice byl hodnocen také v intervalu 1 – 5, přičemž nižší hodnota zde znamenala lepší hodnocení.



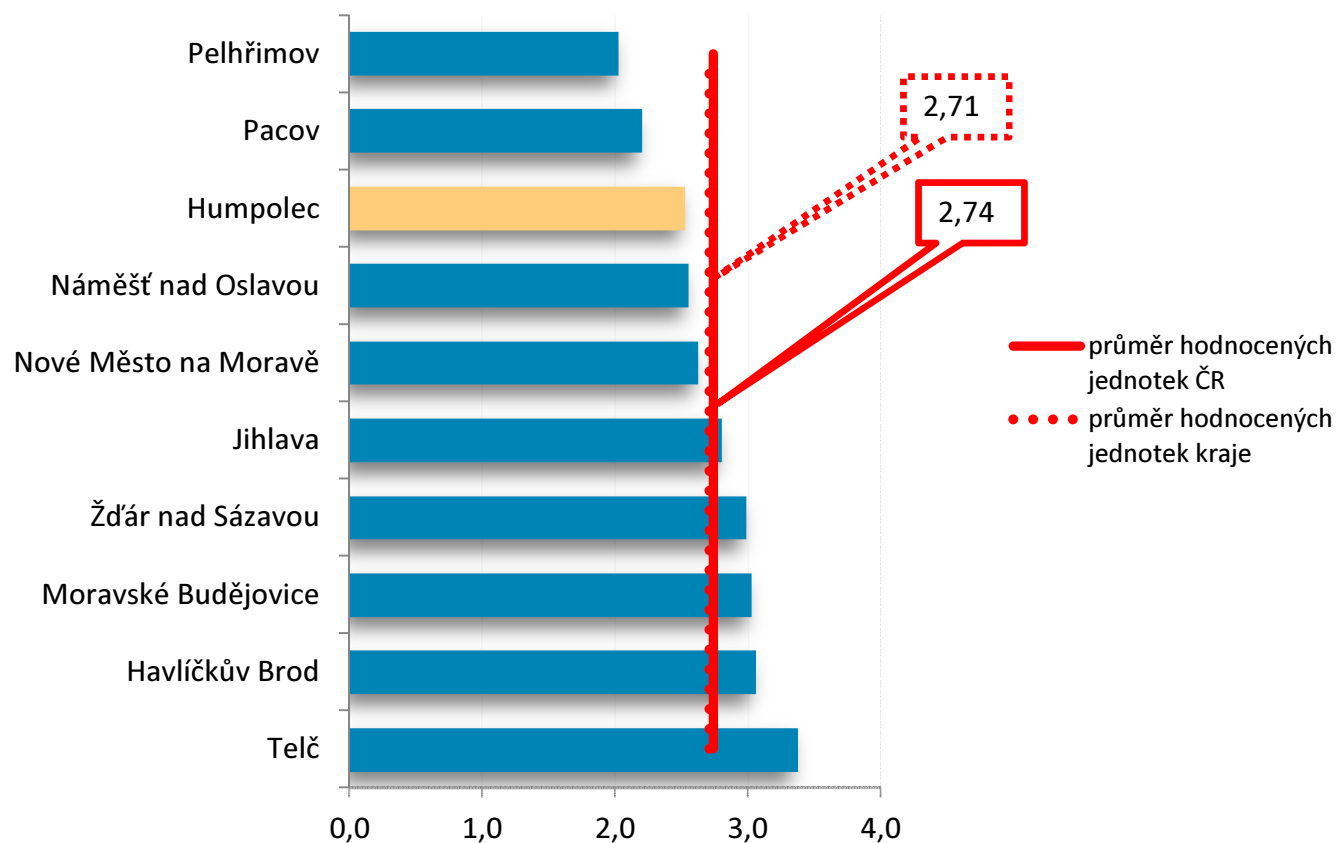
»»» Názory podnikatelů na kvalitu lokality

- Kvalita místní lokality pro podnikatele byla hodnocena v intervalu 1 – 5, přičemž nižší hodnota zde znamenala lepší hodnocení.



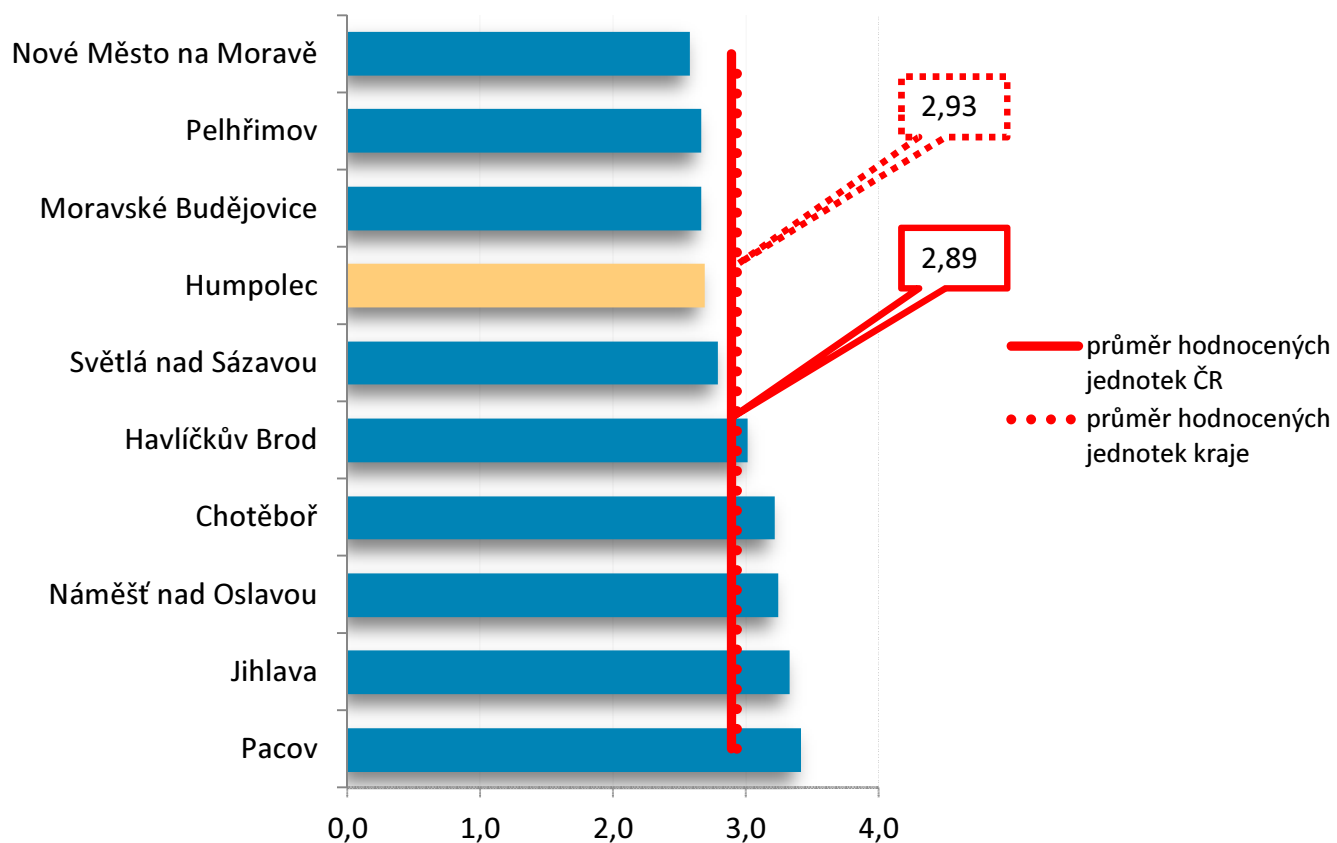
»»» Názory podnikatelů na úroveň cen

- Cenové podmínky jsme vyhodnotili opět prostřednictvím známek 1 – 5, nižší hodnota znamenala lepší výsledek.



»»» Názory podnikatelů na pracovní trh

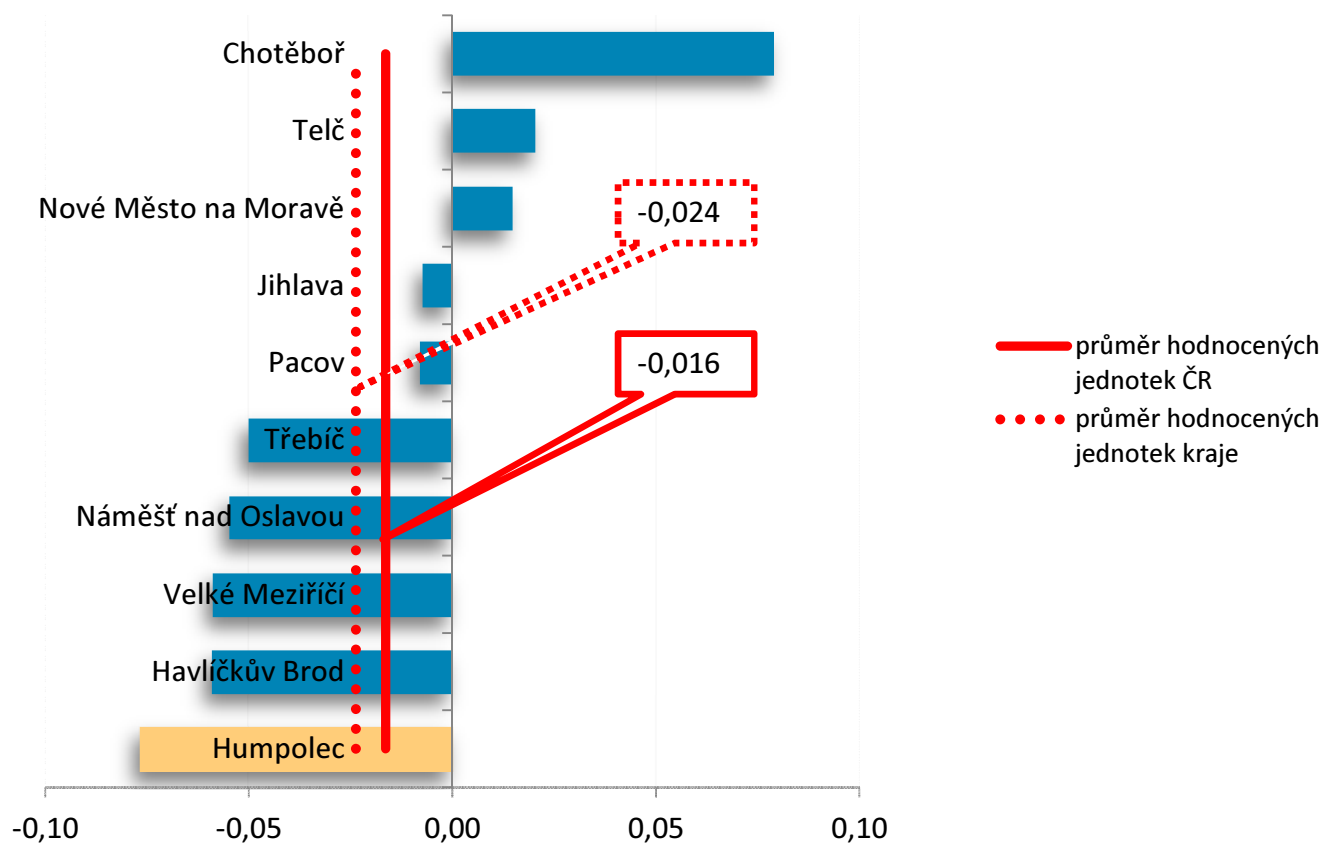
- Podmínky na pracovním trhu jsme vyhodnotili v intervalu 1 – 5, přičemž čím nižší výsledek tím lepší hodnocení.



Slabé stránky

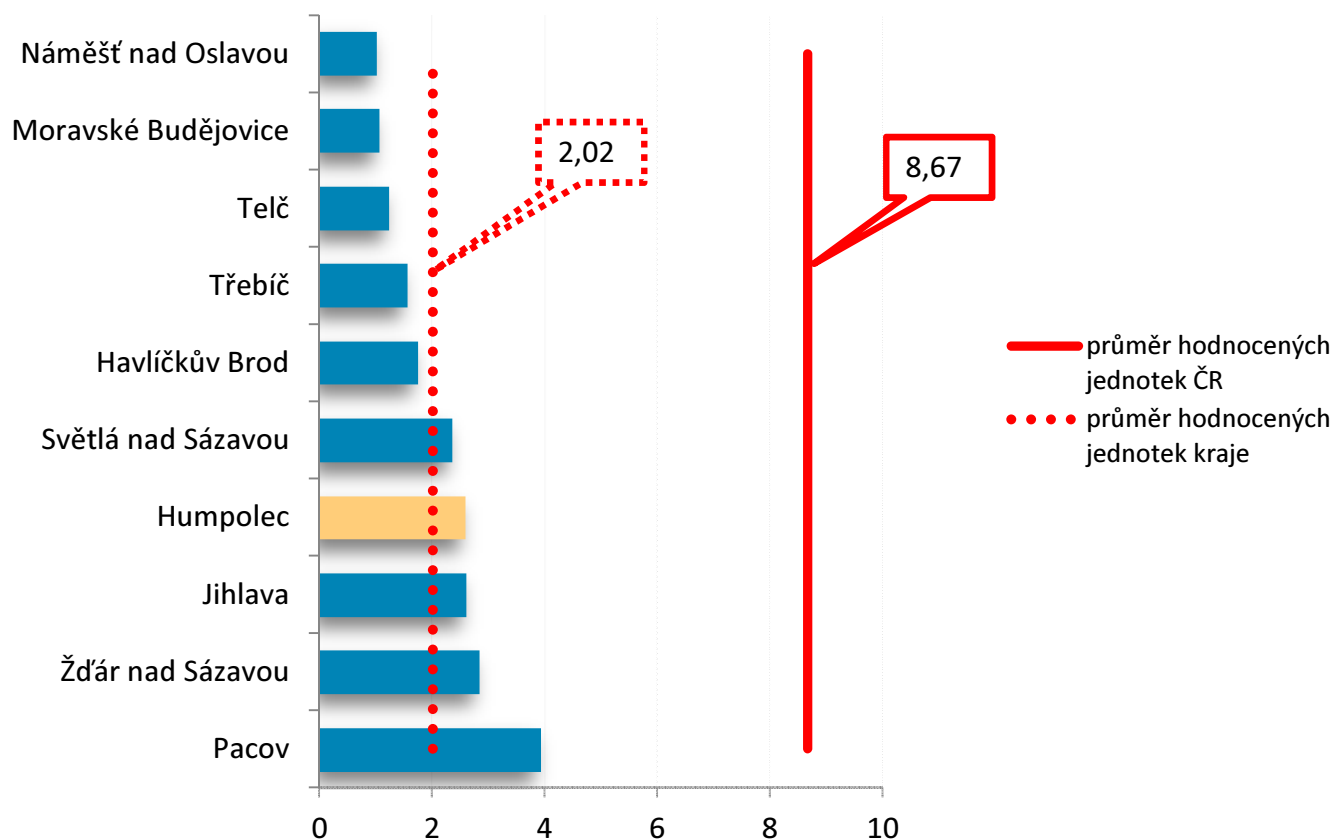
>>> Změna podílu středních a velkých firem

- Hodnota udává meziroční změnu počtu zaměstnavatelů s 50 a více zaměstnanci za ORP na 100 ekonomických subjektů, vyšší změna je hodnocena lépe než nižší.



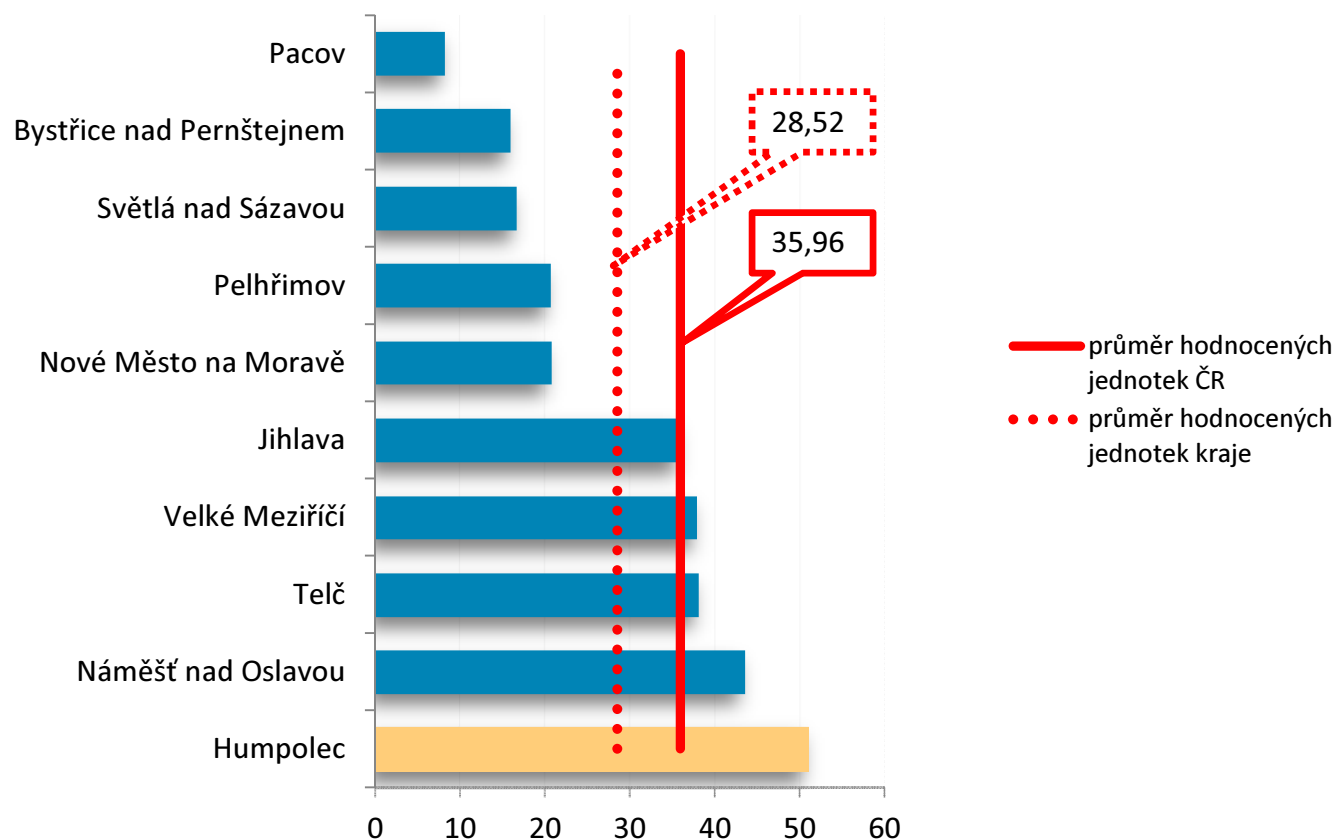
>>> Znečištění ovzduší

- Hodnotíme na základě součtu měrných emisí za tuhé emise, SO_2 , NO_x a CO v t/km^2 , údaj je za obce s rozšířenou působností. Nižší hodnota je posuzována lépe než vyšší.



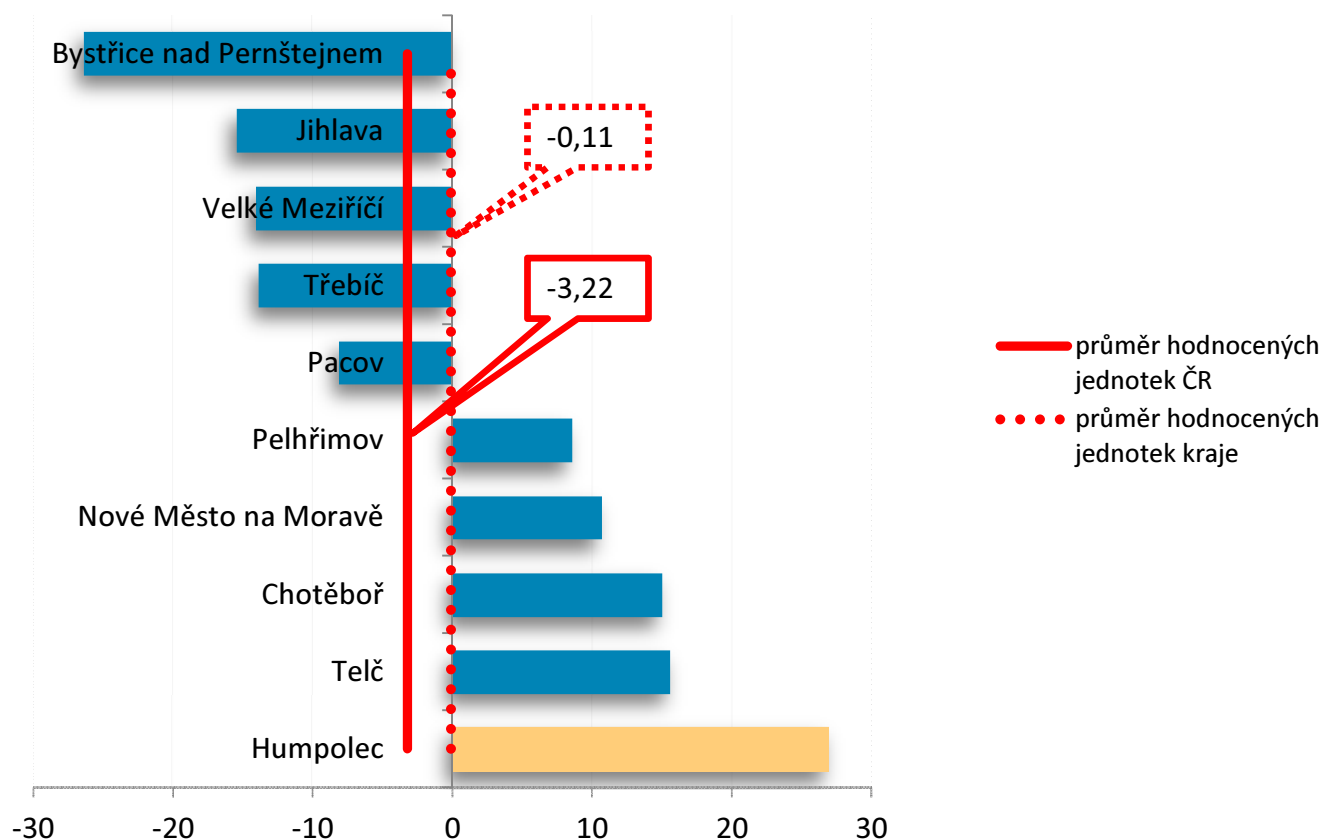
Kriminalita

- Míru kriminality hodnotíme za jednotlivá města formou zjištěných trestných činů na 1000 obyvatel. Nižší hodnota znamená lepší hodnocení.



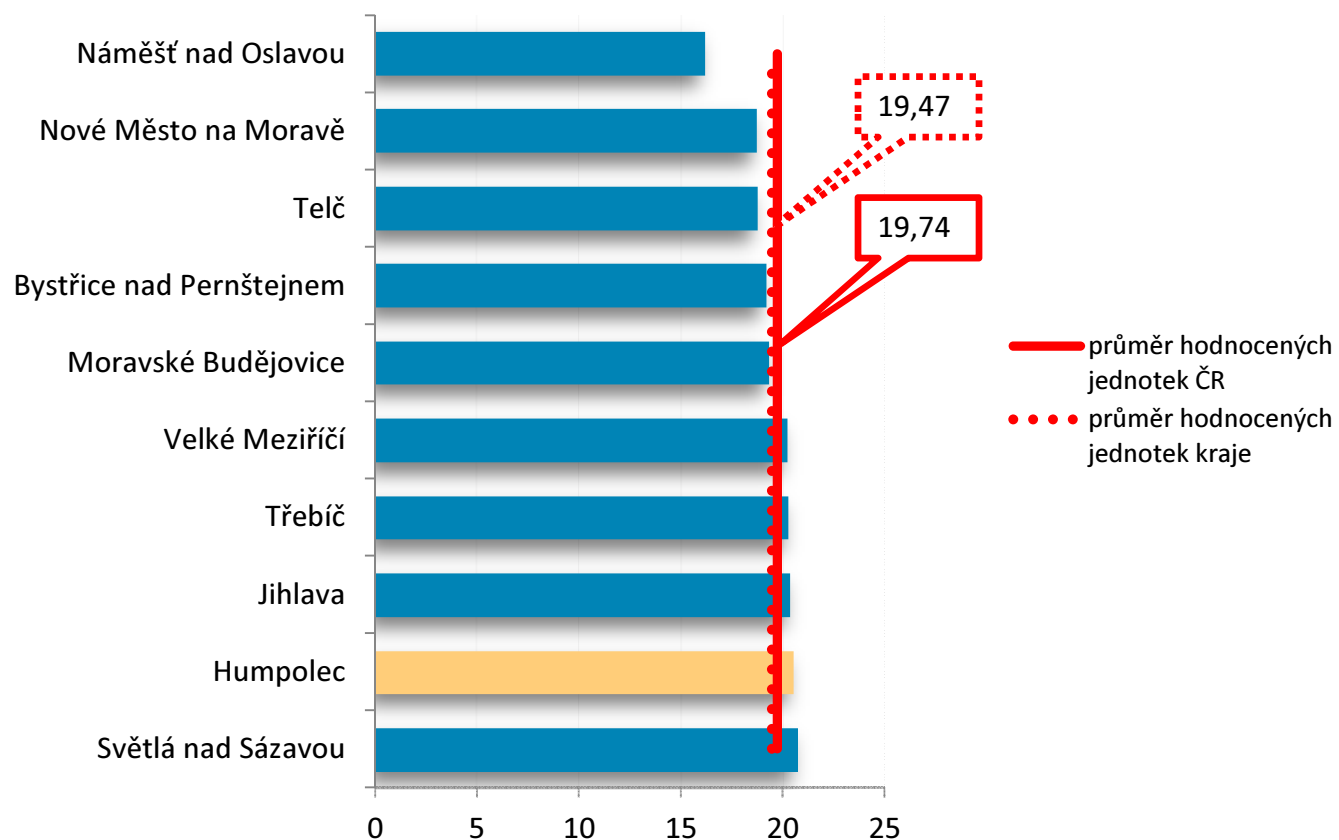
Změna kriminality

- Jde o meziroční změna v počtu zjištěných trestných činů na 1000 obyvatel (v %). Čím větší snížení kriminality, tím lepší hodnocení kritéria.



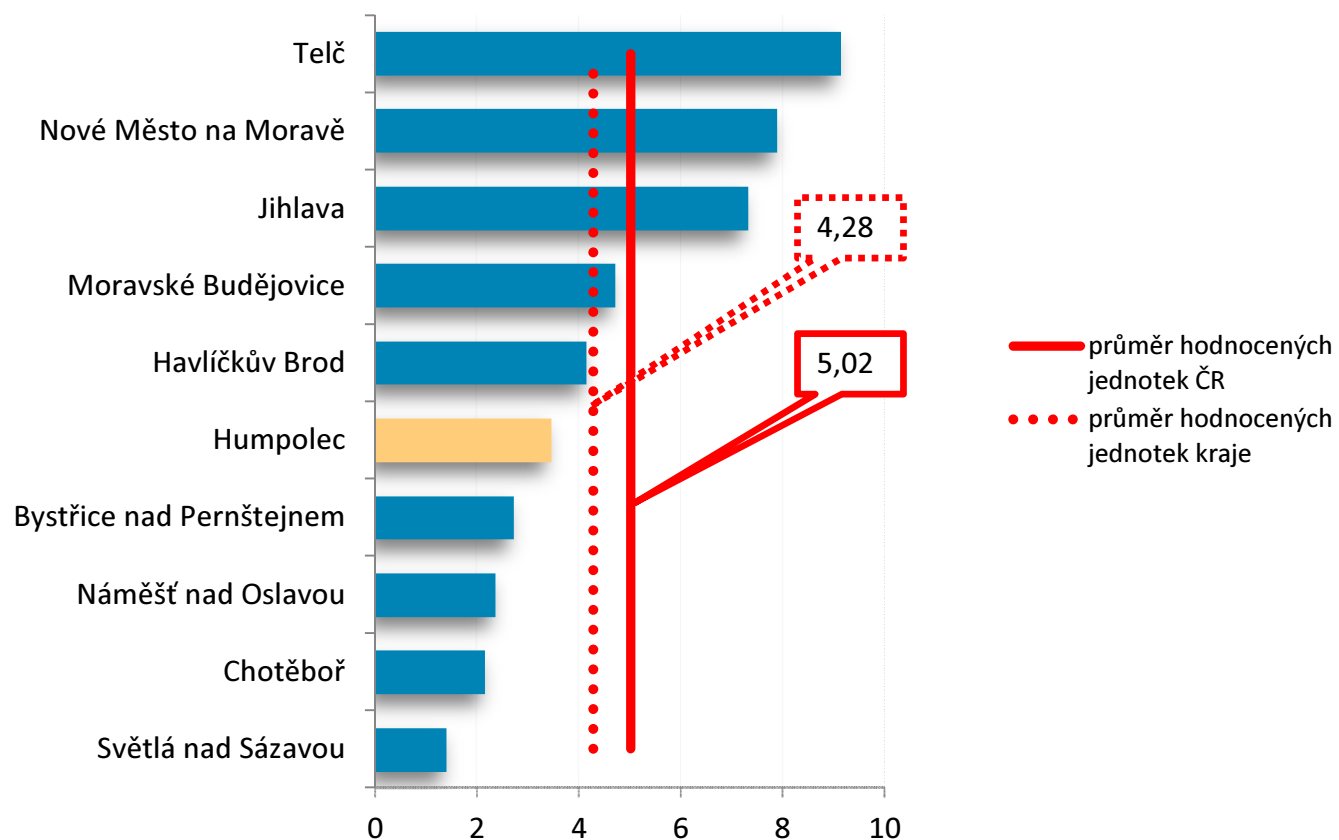
» Počet žáků ve třídě

- Hodnotíme počet žáků ve třídě za jednotlivá ORP. Nižší počet byl hodnocen lépe než vyšší.



Počet památek

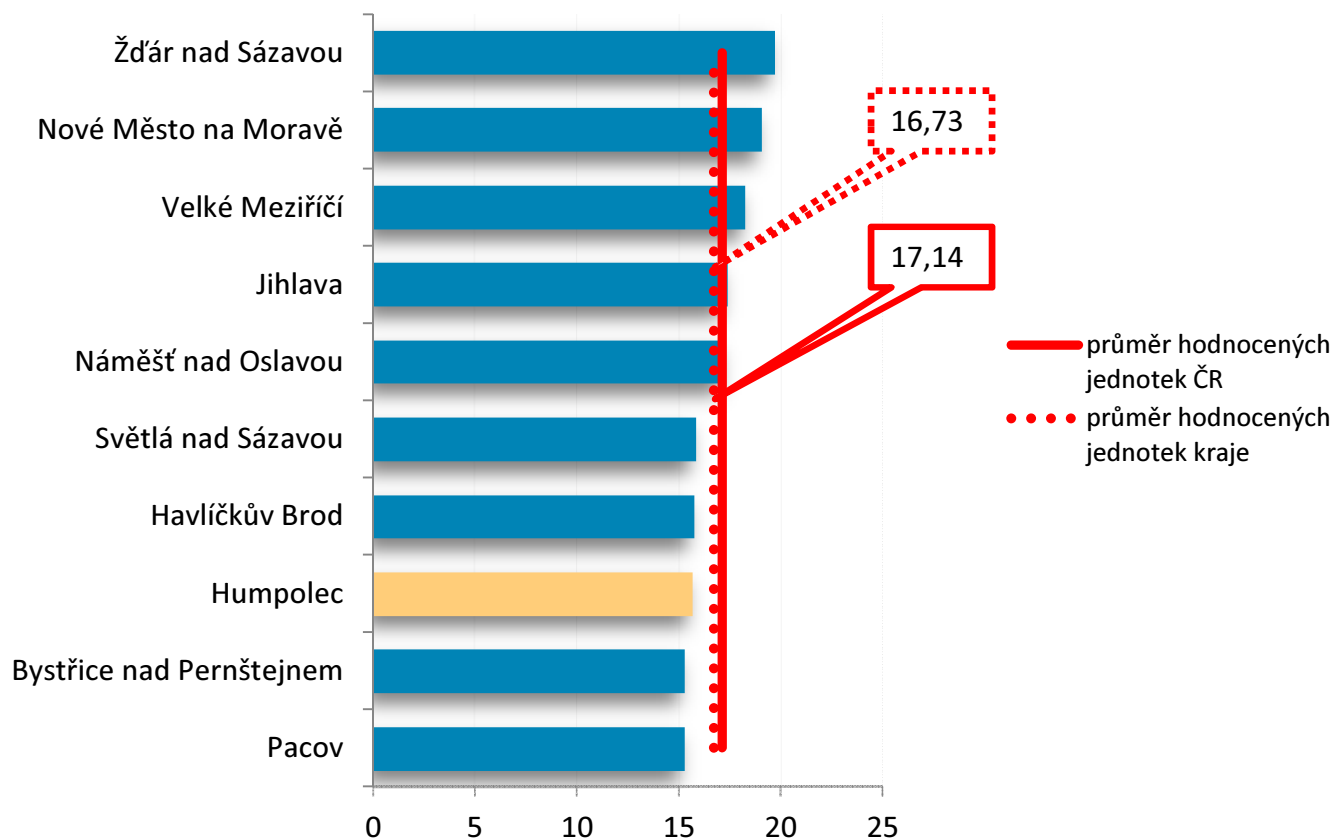
- ▶ V tomto roce hodnotíme nově počet památek na 1 km² jednotlivých ORP. Vyšší hodnota znamená lepší výsledek v rámci výzkumu MPB.





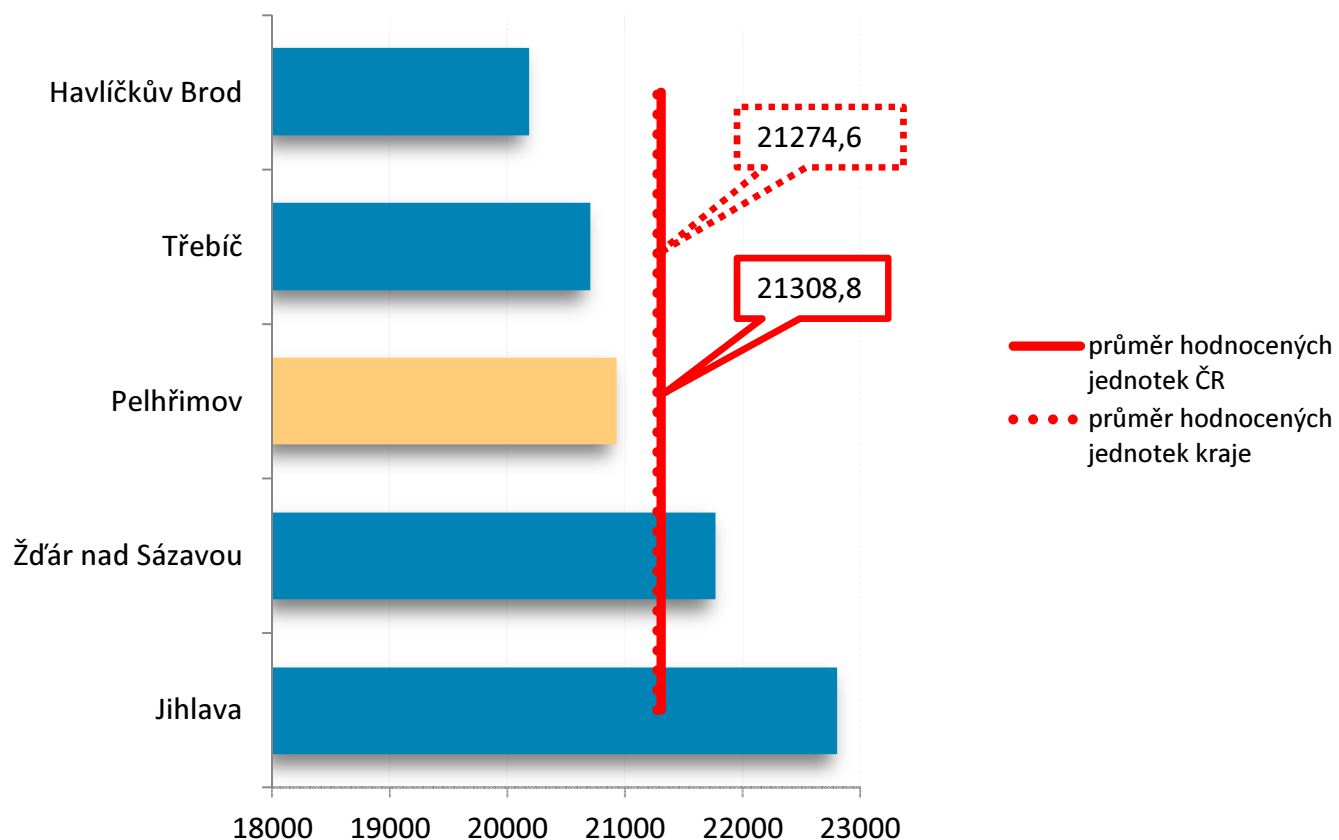
Podíl lidí ve věku do 24 let mezi nezaměstnanými

- Hodnotíme podíl osob ve věku do 24 let na celkovém počtu nezaměstnaných, vyšší zastoupení této skupiny lidí je hodnoceno lépe.



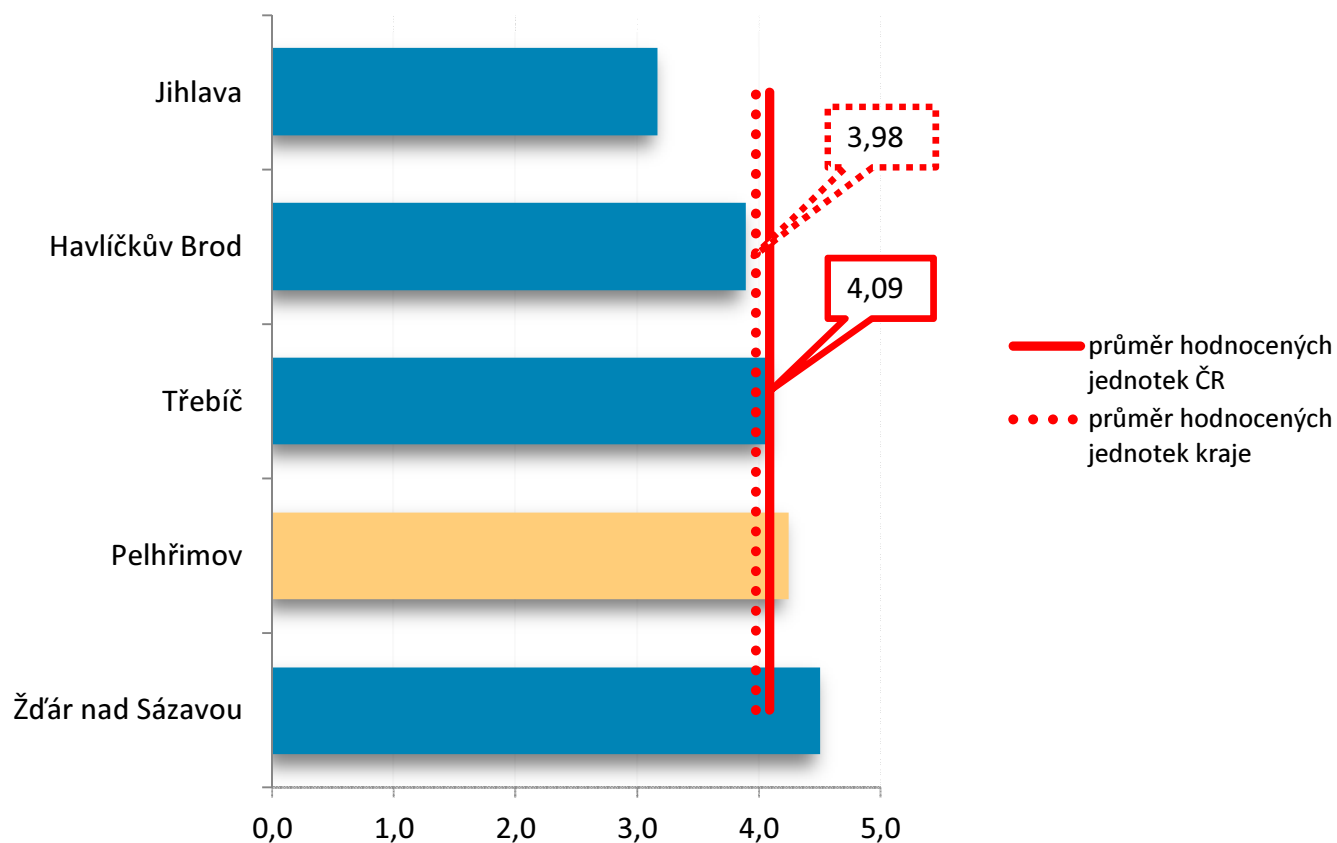
Průměrný měsíční plat

- Hodnotíme průměrný měsíční plat za daný okres, nižší hodnota dosahuje lepšího hodnocení.



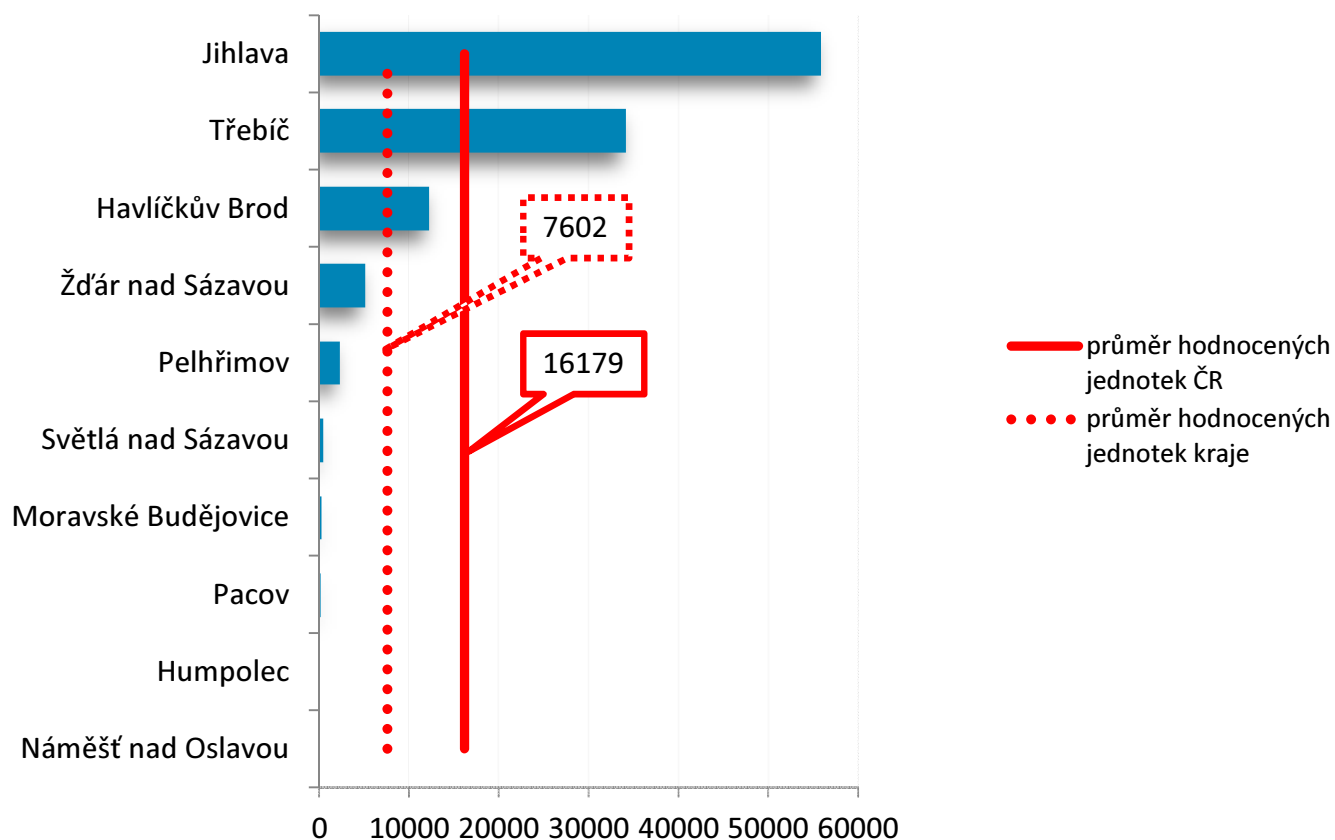
Pracovní neschopnost

- Hodnotíme průměrné procento pracovní neschopnosti, údaj se vztahuje k okresu. Nižší číselný údaj byl hodnocen jako lepší.



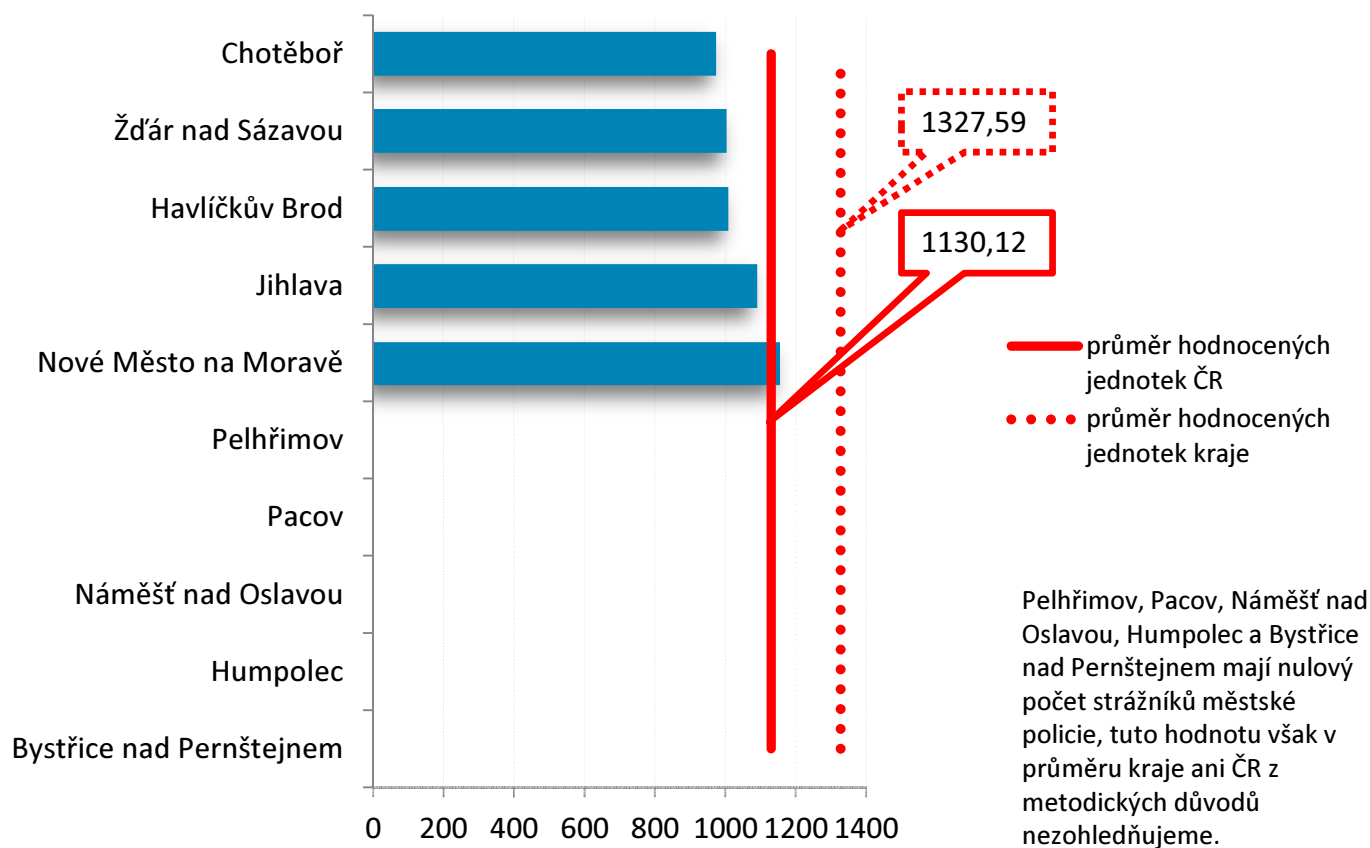
Podpora veřejné dopravy

- ▶ Sledujeme roční objem výdajů obce (v tis. Kč) na veřejnou dopravu, údaj se vztahuje k danému městu. Vyšší hodnota je vyhodnocena lépe než nižší.



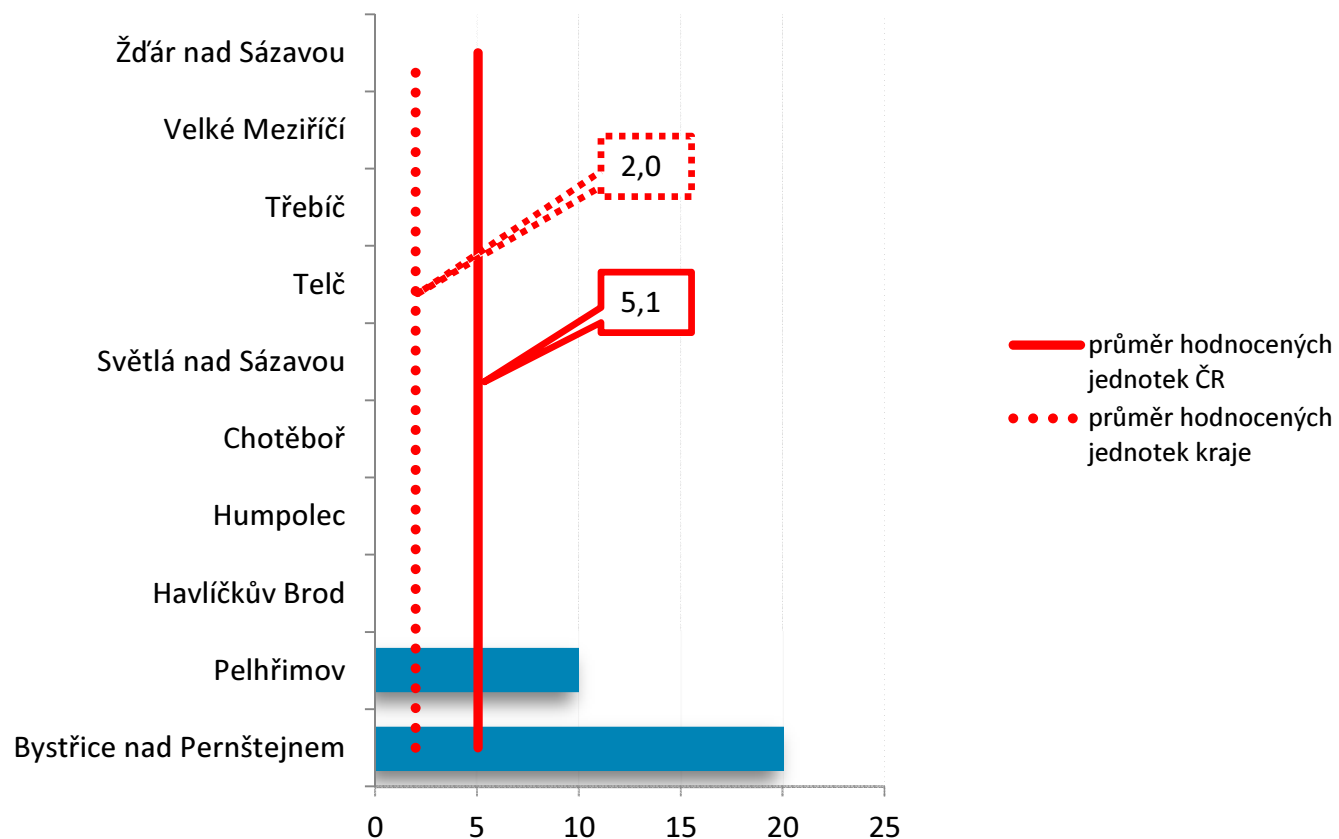
Počet strážníků

- Hodnotíme počet obyvatel na jednoho strážníka městské policie, údaj se vztahuje k hodnocenému městu. Nižší hodnota znamenala lepší hodnocení.



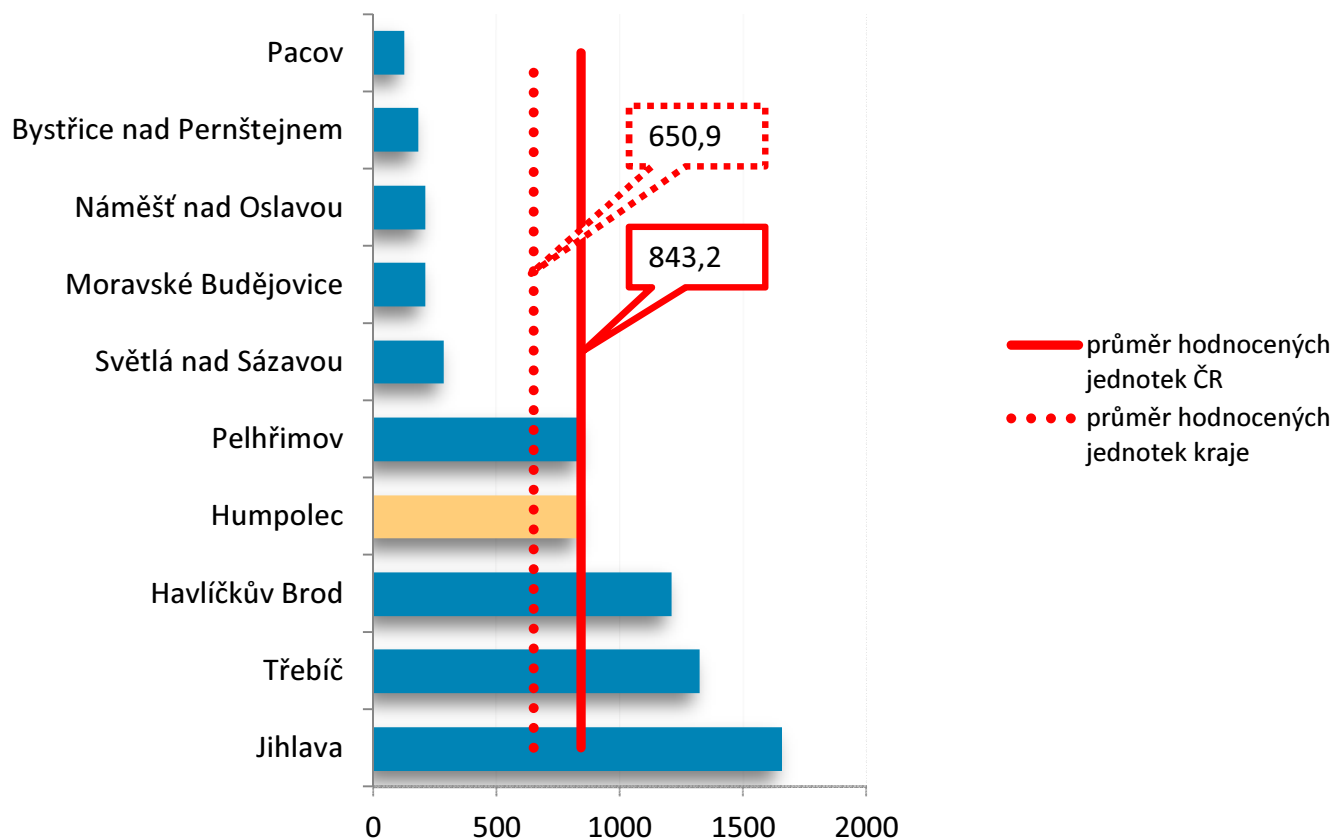
Poplatek ze vstupného

- Jde o poplatek ze vstupného v Kč na komerční, sportovní, kulturní a jiné akce, údaj se vztahuje k hodnocenému městu.



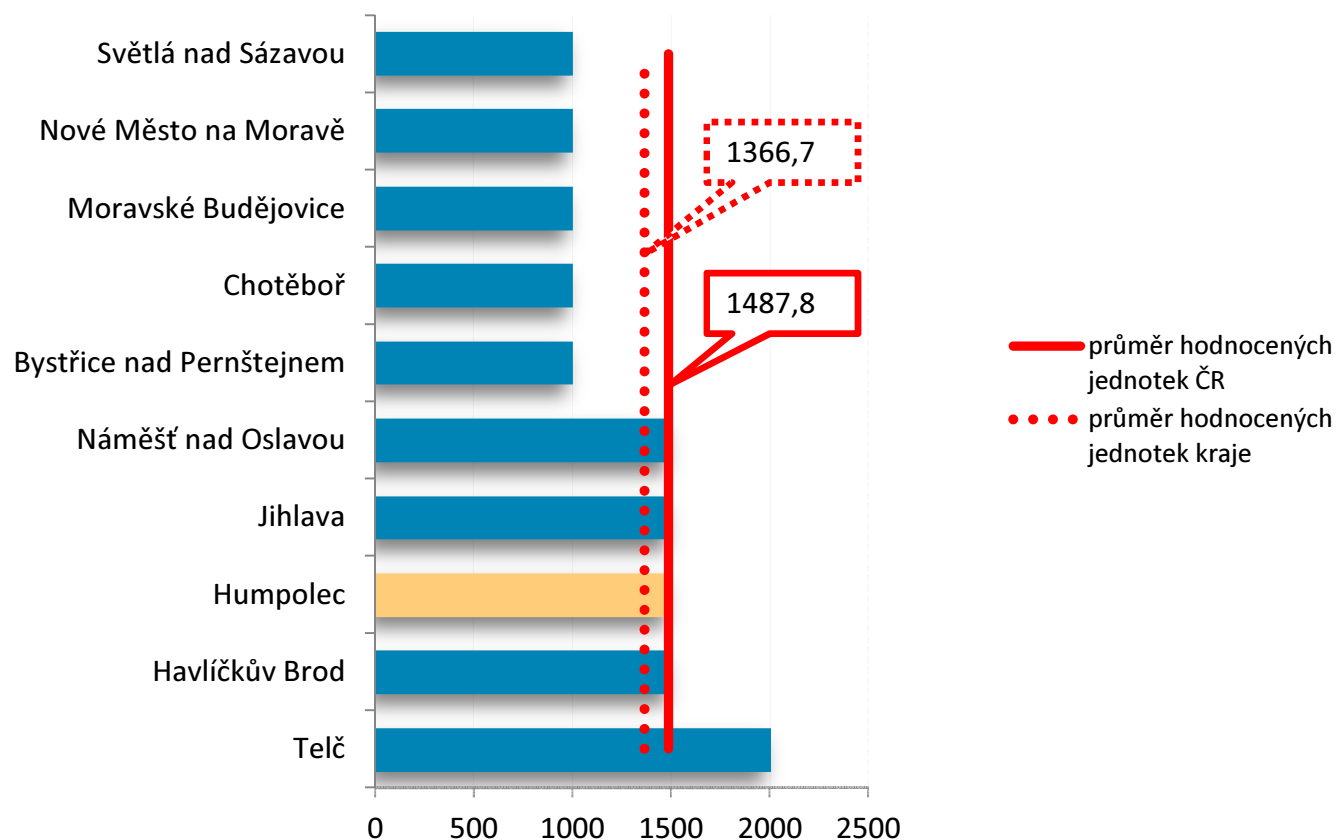
Ceny stavebních pozemků

- Jde o průměrné kupní ceny stavebních pozemků v Kč/m², údaj je vypočten za poslední 3 roky, dle velikosti města v příslušném okresu.



Daň z nemovitosti

- ▶ Sledujeme místní koeficient v Kč pro přízemní prodejnu o rozloze 100 m² umístěné v nejdražší části obce/města.



Kontakty



Kontakty

Datank, s.r.o.

Mgr. Michal Kaderka, analytik

Email: michal.kaderka@datank.cz

Tel: 233 014 015

GSM: 777 771 084

V případě dotazů či zájmu o bližší informace nás neváhejte kontaktovat.

O společnosti Datank:

Datank je agentura pro analýzy a informace. Specializuje se na analýzy podnikatelského prostředí, veřejné a státní správy či bankovního a pojišťovacího sektoru. Tým agentury Datank efektivně vyhledává a oslovuje cílové skupiny ve všech hospodářských odvětvích, pozicích i regionech. Díky dlouholetým zkušenostem v získávání a vyhodnocování informací z veřejných i soukromých databází a zdrojů dokáže najít relevantní a komplexní informace. Datank je součástí komunikační skupiny Bison & Rose.

datank«



DATANK s.r.o., Ověnecká 9, 170 00 Praha 7, IČ: 24743631

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 170658.