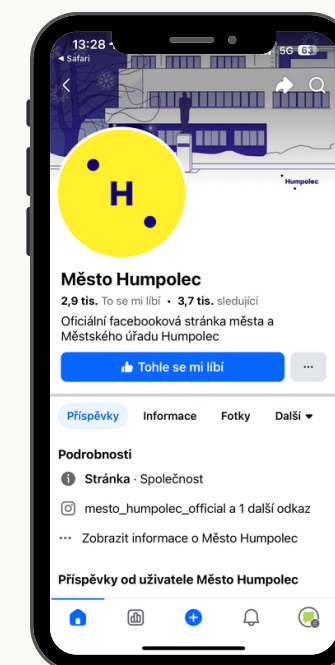


ZLATÝ LAJK 2024

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Město Humpolec

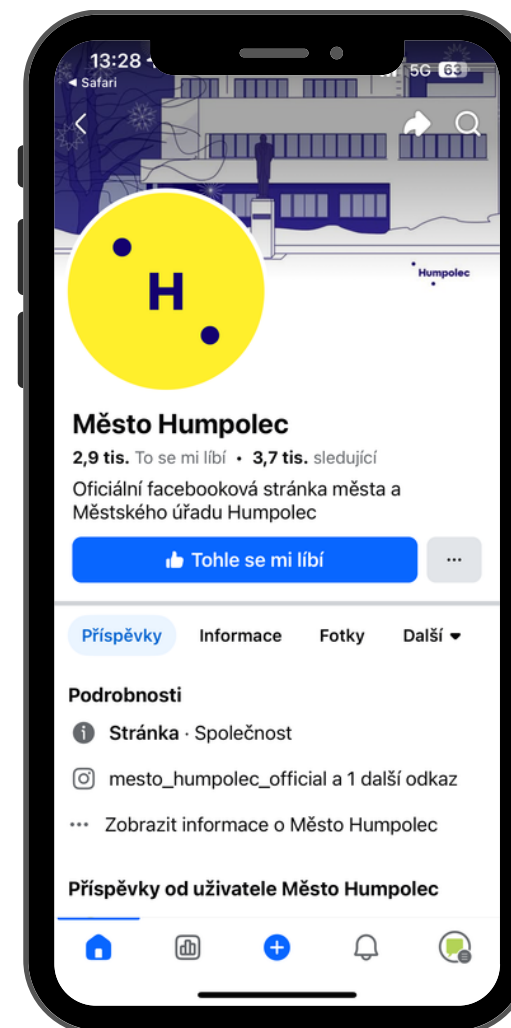
 **Město Humpolec**



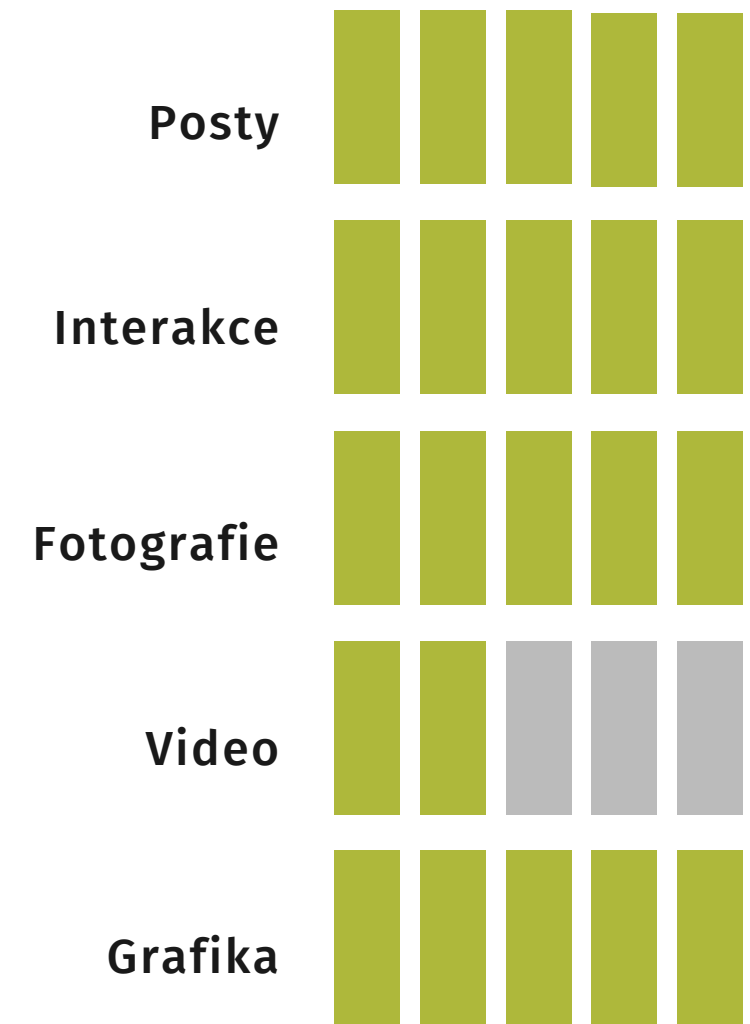
ZLATÝ LAJK 2024

5. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

2. místo v krajském kole



Bodové hodnocení

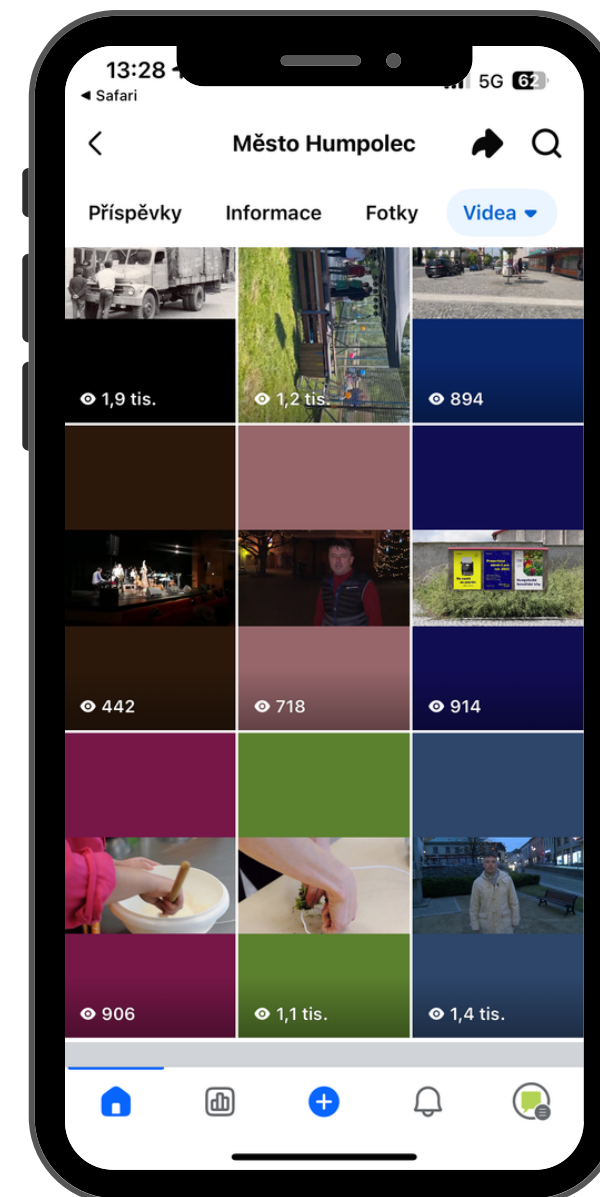
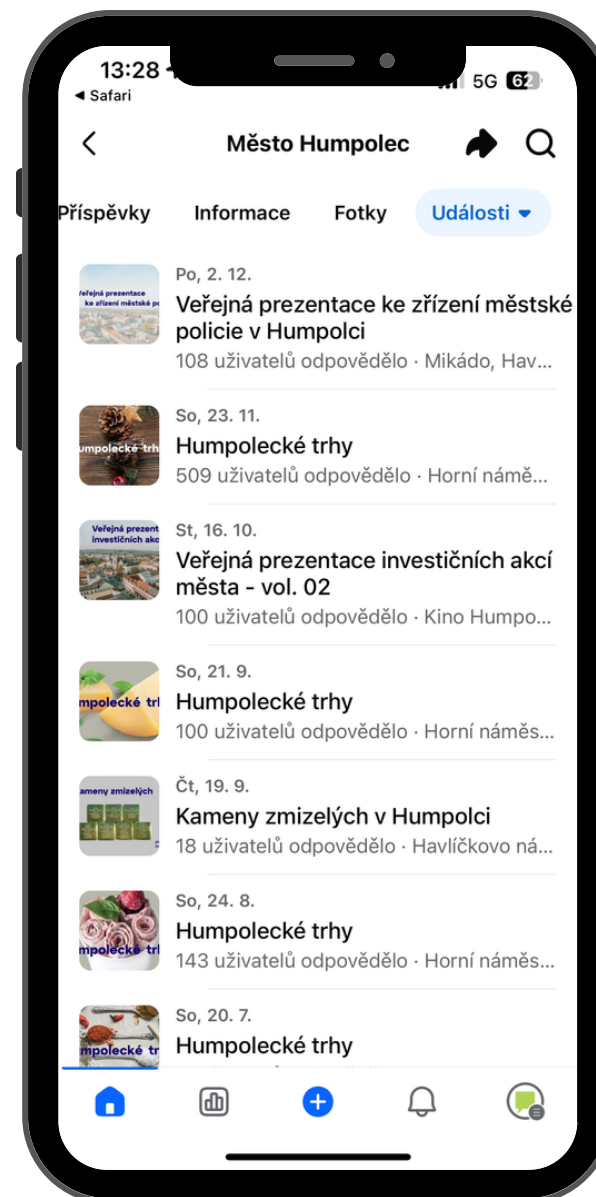
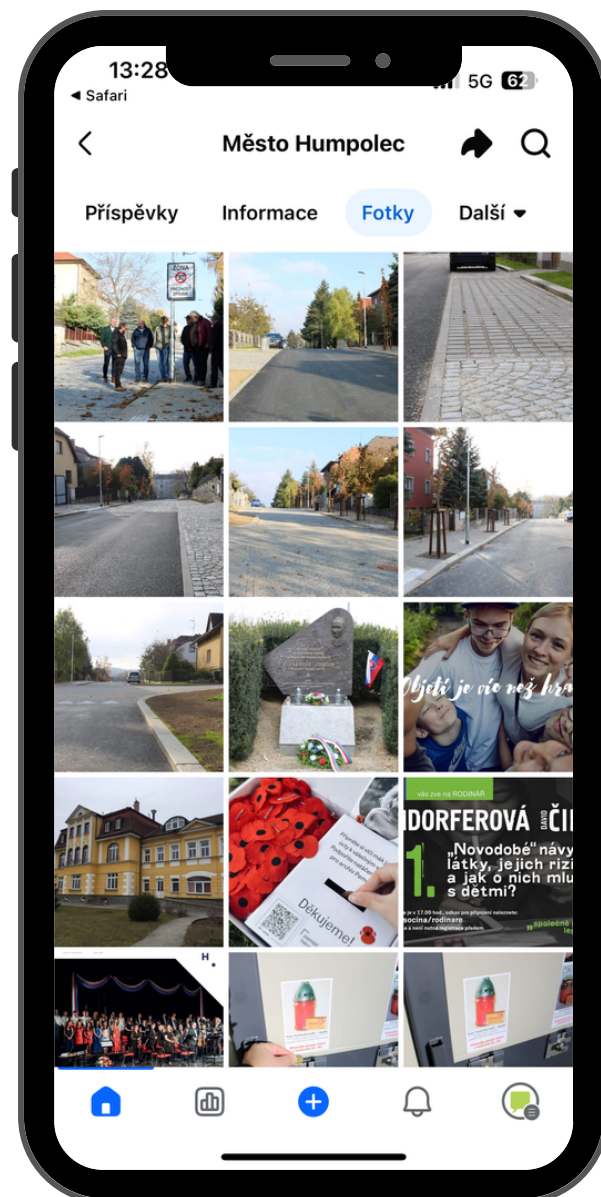


Umístění



KATEGORIE MUNICIPALIT NAD 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 62 PROFILŮ NA FACEBOOKU

Náhled



Hodnocení

Město Humpolec komunikuje s obyvateli prostřednictvím Facebooku od roku 2016, v současné době profil sleduje téměř 3800 followerů. Kvalita obsahu je velmi nadprůměrná, komunikace vstřícná a aktivní, což je pro obyvatele velký benefit.

Kvalita příspěvků je skvělá, a to jak zpracováním, tak zaměřením obsahu. Nechybí veškeré důležité praktické informace, ale i zábavné či odlehčené příspěvky (fotografie z akcí a podobně), důležitá rychlá upozornění, avíza plánovaných událostí či důležitá rozhodnutí, která úřad učinil.

Celkově působí publikované příspěvky velmi dobře zpracované - vybírány jsou vhodné fotografie, text je výstižný, čtivý a “neúřední”, dokonce i pro tuto sociální síť vhodně doplňován emotikony či prolinky.

S followery je aktivně interagováno - na většinu dotazů v komentářích je brzy odpovídáno, na jiné je reagováno alespoň prostřednictvím Reakcí.

Kvalita fotografií je velice nadprůměrná, je poznat zapojení profesionálního či velmi talentovaného fotografa, který nejen že skvěle fotí, ale povedená je i následná postprodukce snímků.

Vhodné by bylo zvážit častější publikací videí, která jsou na Facebooku poměrně preferovaná a mohou zvýšit celkový dosah stránky, navíc se jedná o poměrně snadný a poutavý způsob, jak zachytit například konané akce.

Grafická komunikace je ucelená, což skvěle přispívá k profesionalitě tvořené komunikace.

Stránka využívá naprosté většiny dostupných funkcionalit - eventy, rozšířené Informace včetně kontaktních informací, prolinky, individuální taby atd.

Frekvence publikování obsahu je dostatečná a mírně nadprůměrná oproti jiným úřadům, což je skvělé - zároveň ale stránka nepublikuje zbytečně příliš často, takže si udržuje dobrý rank a nezapadne žádná důležitá informace.

Informační hodnota příspěvků je vysoká - nejsou publikovány pouze líbivé fotografie či zábavní obsah, ale i praktické informace, rady či důležitá upozornění, a to včas a srozumitelně.

Kvalita statických prvků, jak označujeme cover a profilový obrázek, je skvělá. Obojí k sobě dobře ladí, profilový obrázek je čitelný i v miniatuře. Cover tvoří příjemnou atmosféru a je kvalitně zpracovaný.

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

