

Pravidla Rady města Humpolec pro spolupořadatelství města Humpolec na kulturních, společenských a sportovních akcích

směrnice č. P/12/2024/RM

Organizace: (dále „Organizace“)	Město Humpolec, Horní náměstí 300, 396 22 Humpolec IČO 00248266	
Vypracoval:	Mgr. Jiří Fiala, tajemník MěÚ, JUDr. Martina Samková	
Schválil:	Rada města Humpolce, usnesením č. 912/44/RM/2024	Dne 4/12 2024
Kontrolou provádění směrnice je pověřen:	Mgr. Jiří Fiala, tajemník MěÚ	
Datum platnosti od:	4/12 2024	
Datum účinnosti od:	5/12 2024	

Tato směrnice stanoví pravidla pro spolupořadatelství města Humpolec na kulturních, společenských a sportovních akcích.

Článek I. Základní ustanovení

- Město Humpolec spojí své jméno s pořadatelem kulturních, společenských a sportovních akcí, které přispívají k pozitivní propagaci města, žádoucímu turistickému ruchu a atraktivitě města.
- O spolupořadatelství města Humpolec na každé konkrétní akci rozhoduje Rada města Humpolec. Žadatel svou žádost předloží radě města nejpozději 1 měsíc před konáním akce. Schválené žádosti stvrdí smlouva o spolupořadatelství, která definuje konkrétní závazky obou stran. Smlouvu o spolupořadatelství potvrzují svým podpisem pořadatel akce a představitelé města Humpolce – starosta a příslušný místostarosta.
- Základním závazkem a podmínkou pro spolupořadatelství města Humpolec při dané akci je reklamní plnění ze strany pořadatele:
 - pořadatel akce má povinnost při prezentaci akce (tištěná i on-line forma, média) výslovně zmiňovat a prezentovat město Humpolec jako spolupořadatele akce,
 - na všech komunikačních kanálech propagujících akci, které má pořadatel k dispozici (plakáty, pozvánky, letáky, sociální sítě, webové stránky apod.), umístit logo města Humpolce s textovou formulací o spolupořadatelství a podpoře města při realizaci dané akce (akce se koná ZA PODPORY MĚSTA HUMPOLEC; PODPOŘENO Z ROZPOČTU MĚSTA),
 - na veškerých propagačních materiálech, v tisku apod. je nezbytné použít

- schválený manuál vizuální identity města Humpolec bit.ly/SymbolyMesta,
- při samotné realizaci umístit banner(y) s logem města Humpolce na viditelném místě v místě konání akce.
4. Město Humpolec jako spolupořadatel dodá pořadateli požadované materiály k propagaci, tzn. logo města Humpolce v elektronické podobě, banner(y), popř. další domluvené materiály. Povinností pořadatele je včas si vyžádat dodání loga města v elektronické podobě a banneru(ů). Stejně tak je jeho povinností vrátit zapůjčené materiály (banner(y)) spolupořadateli, a to nejpozději 5 dnů po skončení akce.
 5. Základním závazkem pro město Humpolec jako spolupořadatele je podpora propagace akce na komunikačních kanálech města Humpolce a zpravidla bezplatný pronájem vhodné plochy v majetku města pro konání akce určené k účelu propagace.
 6. Další závazky obou stran jsou předmětem vzájemné domluvy, přičemž se bere v potaz vztah partnerství.
 7. Rada města Humpolec si vyhrazuje právo neschválit spolupořadatelství města Humpolec v případě akcí, jejichž cíl, provedení či filozofie se neslučují se zájmy a směřováním města Humpolce a jeho pozitivní propagací.
 8. Tato pravidla se netýkají akcí podpořených z jednotlivých dotačních programů města Humpolec. V tomto případě se vzájemná spolupráce řídí pravidly příslušného dotačního programu města Humpolec.

Článek II. Závěrečná a přechodná ustanovení

1. Těmito pravidly se ruší Pravidla Rady města Humpolce pro spolupořadatelství města Humpolec na kulturních, společenských a sportovních akcích ze dne 20.3.2019 schválená usnesením rady č. 146/7/RM/2019.
2. Pravidla byla projednána na schůzi Rady města Humpolec dne 4. prosince 2024 a byla schválena pod usnesením č. 912/44/RM/2024.
3. Pravidla nabývají účinnosti dne 5. prosince 2024.

V Humpolci, 4. prosince 2024

Ing. Petr Machek v.r., starosta města

Václav Křivánek v.r., místostarosta města

Martin Hendrych v.r., místostarosta města