

Nařízení města Humpolec č. 1/2024

Tržní řád

Rada města Humpolec se na svém zasedání dne 3. dubna 2024 usnesením č. 608/27/RM/2024 usnesla vydat na základě § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Čl. I

Působnost tržního řádu

- Tržní řád vymezuje podmínky pro prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu k tomu určenou rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným zvláštním zákonem¹⁾ a je závazný pro celé území města Humpolec.
- Ustanovení tohoto nařízení se nevztahují na předzahrádky, které nejsou stavbou ve smyslu zvláštního zákona¹⁾, umístěné v bezprostřední blízkosti provozovny, mající s ní stejné obslužné místo a stejného provozovatele.
- Toto nařízení se nevztahuje na konání tematicky zaměřených akcí, jako jsou jarmarky, vánoční trhy, velikonoční prodej kraslic a pomlázek, trhy řemesel, konané pravidelně nebo jednorázově u příležitosti oslav výročí místního významu nebo významných dnů, státních svátků apod. Toto nařízení se dále nevztahuje na nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu při sportovních, společenských a kulturních akcích realizovaných v místě, kde se akce koná a po dobu konání této akce.
- Tržní řád se nevztahuje na nabídku, prodej zboží a poskytování služeb v restauračních zahrádkách v době od 6:00 do 22.00 hodin, na prodej pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem.
- Tržní řád Humpoleckých trhů je uveden v příloze č. 1, která je nedílnou součástí tohoto nařízení města Humpolec.

Čl. II

Vymezení základních pojmů

Pro účely tržního řádu se rozumí:

- tržním místem** – vymezené místo pro nabídku a prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹⁾;
- jednotlivým prodejním místem** – vymezené prodejní místo na tržním místě, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje nabídku a prodej zboží a poskytování služeb při použití prodejního zařízení;
- prodejním zařízením** – jakékoliv zařízení sloužící k nabídce a prodeji zboží a poskytování služeb, jehož umístěním dochází k záboru veřejného prostranství, zejména stánek,

¹⁾ zákon č. 283/2023 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů

přenosný stánek, stůl, pult, vozík, stojan, tyč apod. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k nabídce a prodeji zboží a k poskytování služeb. Prodejním zařízením není reklamní tabule bez současného vystavení nabízeného zboží;

- d) **předsunutým prodejním místem** – vymezené místo pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se nabízí a prodává zboží a poskytují služby stejného sortimentu jako v provozovně určené k tomu účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹⁾, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele;
- e) **prodejcem** – fyzická nebo právnická osoba, která nabízí, prodává zboží nebo poskytuje služby na tržních místech, z prodejního zařízení, pojízdného prodejního zařízení, atd.;
- f) **pochůzkovým prodejem** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb provozované formou pochůzky na veřejně přístupných místech. Pochůzkovým prodejem není konání sbírky dle zvláštního právního předpisu²⁾ formou prodeje předmětů, jestliže je příspěvek zahrnut v jejich ceně a za podmínek stanovených zvláštním právním předpisem³⁾;
- g) **podomním prodejem** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb provozované mimo veřejně přístupná místa obcházením jednotlivých domů a bytů bez předchozí objednávky;
- h) **vánočním prodejem** – nabízení a prodej ryb, stromků, jmelí a chvojí, vánočních dekorací, v období od 1. do 24. prosince běžného roku;
- i) **dušičkovým prodejem** – nabízení a prodej veškerého dušičkového zboží např. květin, věnců, svíček v období od 1. října do 5. listopadu běžného roku;
- j) **velikonočním prodejem** – nabízení a prodej kraslic, pomlázek a jarních květin, velikonočních dekorací v období 20 dnů před Velikonočním pondělím.

Čl. III

Vymezení míst pro prodej

1. Na území města Humpolec je možno, mimo provozovnu k tomuto účelu určenou rozhodnutím opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹⁾, realizovat nabídku, prodej zboží a poskytování služeb, nejde-li o prodej, na který se toto nařízení nevztahuje nebo který je zakázán.
2. Pokud je umístění tržního místa současně zvláštním užíváním místní komunikace nebo veřejného prostranství, postupuje se v souladu se zvláštními právními předpisy⁴⁾.
3. Nedotčeny zůstávají zákazy a omezení sortimentu podle zvláštních předpisů⁵⁾.

²⁾ zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů

³⁾ např. § 12, § 14, § 15 zákona č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů.

⁴⁾ zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 565/1990 Sb., o místních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, příslušná obecně závazná vyhláška města Humpolec o místním poplatku za užívání veřejného prostranství

⁵⁾ např. zákon č. 206/2015 Sb., o pyrotechnických výrobcích a zacházení s nimi a o změně některých zákonů (zákon o pyrotechnice), nařízení vlády č. 217/2017 Sb., o požadavcích na zabezpečení zbraní, střeliva, černého loveckého prachu, bezdýmného prachu a zápalek a o muničním skladišti, § 25 zákona č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů, § 6 - 8 vyhlášky č. 289/2007 Sb., o veterinárních a hygienických požadavcích na živočišné produkty, které nejsou upraveny přímo použitelnými předpisy Evropských společenství, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických

Čl. IV

Doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb

1. Tržní místa mohou být provozována celoročně (pokud tak rozhodne příslušný orgán města) nebo příležitostně. Doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb v tržních místech je vymezena od 6.00 hodin do 22.00 hodin včetně úklidu.
2. Doba nabídky, prodeje a poskytování služeb se nevztahuje na nabídku, prodej a poskytování služeb uskutečňovaných u příležitosti oslav spojených s vítáním nového roku, tj. v noci z 31. prosince na 1. ledna, kdy se povoluje doba nabídky, prodeje a poskytování služeb na tržních místech do 01.00 hodiny.

Čl. V

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti míst pro nabízení, prodeje zboží a poskytování služeb

Prodejci jsou povinni:

- a) zabezpečovat čistotu tržních míst a v jejich rámci jednotlivých prodejních míst,
- b) zajistit nabídku, prodej zboží a poskytování služeb užíváním jen míst k tomu určených,
- c) v zimních měsících vlastními silami anebo vlastním nákladem udržovat celou plochu tržního místa schůdnou tak, aby nevzniklo nebezpečí úrazu,
- d) při zásobování respektovat časové nebo prostorové vymezení vjezdu zásobovacích motorových vozidel tak, aby to žádným způsobem neomezilo bezpečnost a plynulost silničního provozu a bezpečnost prodávajících i kupujících,
- e) udržovat volné komunikace, průchody a únikové cesty a při zásobování a manipulaci se zbožím musí dbát zvýšené opatrnosti,
- f) s odpady vzniklými v souvislosti s prodejem nakládat v souladu se zvláštními právními předpisy⁶⁾,
- g) při prodeji potravin a nápojů určených k okamžité konzumaci odpovídá prodejce za zajištění dostatku nádob na odpad z obalů, příp. z nezkonzumovaných potravin a předcházet vzniku plastových odpadů minimalizací používání jednorázových plastových výrobků a obalů; preferovat využití znovu použitelného či vratného nádobí,
- h) prodávající je povinen při prodeji zboží a poskytování služeb dodržovat platné právní předpisy (zejm. živnostenský zákon, zákon o cenách, hygienické předpisy, zákon na ochranu spotřebitele a občanský zákoník).

Čl. VI

Zakázané formy nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb

Pochůzkový prodej a podomní prodej jsou na území města Humpolec zakázány.

Čl. VII

Kontrola

Kontrolu dodržování nařízení provádí osoby pověřené Městským úřadem Humpolec⁷⁾. Kontrola orgány státní správy podle zvláštních právních předpisů tím není nikterak dotčena.

požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných

⁶⁾ např. zákon č. 541/2020 Sb., o odpadech, ve znění pozdějších předpisů, příslušná obecně závazná vyhláška města Humpolec o stanovení obecního systému odpadového hospodářství

⁷⁾ zákon č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů

Čl. VIII
Sankční ustanovení

Na porušení povinností stanovených tímto nařízením se vztahují zvláštní právní předpisy⁸⁾.

Čl. IX
Zrušovací ustanovení

Tímto nařízením se ruší nařízení města Humpolec – Tržní řád Humpoleckého farmářského tržiště, schválený Radou města Humpolec na 8. schůzi Rady města Humpolec dne 30. března 2011 pod č. usnesení 136/8/RM/2011.

Čl. X
Účinnost

Toto nařízení města Humpolec nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni jeho vyhlášení.

Ing. Petr Machek v.r.
starosta

Václav Křivánek v.r.
místostarosta

⁸⁾ zákon č. 251/2016 Sb., o některých přestupcích, ve znění pozdějších předpisů